

# КО

## Здравствуйте, вам доставка

Рынок онлайн-торговли  
продолжает  
уверенно расти

▶ 4-5

## Цена в квадрате

В Перми растёт  
стоимость квартир  
в домах бизнес-класса

▶ 8-9

## О Перми и людях Перми

Номинанты Строгановской  
премии в сфере искусства  
рассказали «Новому  
компаньону» свои истории

▶ 12-13

# Новый компаньон

newsko.ru

ПРОСТО О ВАЖНОМ

18 июня 2024

№11 (1135)



## Маэстро в городе

В Перми с 20 по 29 июня пройдёт Дягилевский фестиваль



▶ 14-15

## ИННОВАЦИИ

## Повсеместная цифровизация

В Перми состоялся международный форум «Умный город»

Алёна Морозова

В выставочном центре «Пермь Экспо» 13–14 июня прошёл юбилейный, V Международный форум по развитию и цифровой трансформации городов «Умный город» (6+).

В двухдневном форуме участвовали руководители федеральных, региональных и муниципальных органов власти, строительных организаций и IT-сообщества — всего было зарегистрировано более 800 человек.

Форум посетили министр строительства и жилищно-коммунального хозяйства РФ Ирек Файзуллин, председатель комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи Александр Хинштейн, президент «ЭР-Телеком Холдинг» Андрей Кузнецов и другие.

Открывая форум, губернатор Пермского края Дмитрий Махонин напомнил, что в Пермском крае механизмы «Умного города» внедряются в семи муниципальных образованиях. Благодаря этому в транспортной и жилищно-коммунальной отраслях, в сфере безопасности применяются передовые технологии.

В первый день форума на его площадке открылась выставка, на которой свои разработки в области цифровизации хозяйства представили пермские и российские IT-компании. Участники мероприятия приняли участие в сессиях «Информационное моделирование. От изысканий до рабочего проекта», «Управление про-



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ПЕРМСКОГО КРАЯ

ектами государственного заказчика в сфере строительства», «Цифровизация коммунальных услуг от модернизации инфраструктуры до управления МКД», «Кампусы мирового уровня», «Умные дороги и транспорт», «Цифровая трансформация», «Безопасный город», «Технологическое лидерство строительного комплекса» и др. Результаты всех стратегических сессий будут использованы комиссиями Государственного совета РФ по формированию национальных проектов на период до 2030 года.

Во второй день форума прошло выездное заседание комитета Госдумы РФ по информационной политике, информационным технологиям и связи под руководством председателя комитета Александра Хинштейна.

Во время заседания Дмитрий Махонин представил участникам опыт цифровой трансформации Пермского края. Регион по итогам 2023 года занимает 14-е место в стране по цифровой зрелости, поднявшись с 2021 года на 20 пунктов. Цель Прикамья — попасть в топ-10 по цифровой зрелости.

Пермский край досрочно выполнил поручение президента РФ обеспечить предоставление 95% массовых социально значимых услуг в электронном виде — уже сейчас в Прикамье 100% массовых социально значимых услуг доступны онлайн. Кроме того, ведётся работа по обеспечению мобильной связи в небольших населённых пунктах края и на межмуниципальных дорогах, в том числе по нацпроекту «Цифровая экономика».

Дмитрий Махонин также рассказал, что в информационной инфраструктуре Пермского края используются исключительно отечественные средства защиты информации. На российское ПО переведены серверы Центра обработки данных правительства Пермского края (ЦОД). Это позволяет бороться с атаками на IT-инфраструктуру. Кроме того, осуществляется переход на отечественные решения и на местах пользователей госсистем.

Отдельное внимание губернатор уделил развитию IT-отрасли и поддержке сотрудников сферы. Сегодня в Пермском крае ведут свою деятельность более 1,6 тыс. IT-компаний. Растёт и количество IT-специалистов — сейчас это более 19 тыс. человек. В регионе реализуются все федеральные меры поддержки: дополнительные налоговые льготы на прибыль и на аренду помещений в технопарке Morion Digital, IT-ипотека. На начало июня уже выдано более 1317 кредитов с государственной поддержкой.

Отметим, что форум «Умный город» проводится Минстроем России с 2019 года в рамках национальных проектов «Цифровая экономика» и «Жильё и городская среда». Титульный партнёр V Международного форума «Умный город — строим вместе!» — АО «ЭР-Телеком Холдинг» (ТМ «Дом.ру» и «Дом.ру Бизнес»). Стратегический партнёр — АО «Росатом Инфраструктурные решения» (РИР, входит в Госкорпорацию «Росатом»). Генеральными партнёрами стали российская IT-компания Sitronics Group и разработчик платформы для умных зданий IT-компания Ujin. [KO](#)



## Новый Компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»  
Издаётся с 23 сентября 1997 года  
Выходит по вторникам

# KO

№11 (1135), 18 июня 2024 г.

Учредитель и издатель:  
ООО «Рекламно-информационное агентство  
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усолицева Ю. И.  
uji@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:  
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15  
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой  
по надзору в сфере связи, информационных  
технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)  
11 августа 2014 года. Номер свидетельства  
ПИ №ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой  
поддержке Министерства цифрового развития, связи  
и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов,  
опубликованных в газете, без письменного  
разрешения редакции запрещены. Рукописи  
и фотографии, высланные в адрес редакции  
без предварительного заказа, не рецензируются  
и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности  
за достоверность информации, представляемой  
на страницах газеты рекламодателями.  
Мнения авторов могут не совпадать с мнением  
редакции.

Интернет-газета: [www.newsko.ru](http://www.newsko.ru)

Фото на обложке: Стас Левшин, Дима Егоров.

### Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Электронная почта: [reklama@idk.perm.ru](mailto:reklama@idk.perm.ru)

Требования к рекламным макетам, стоимость  
рекламы и условия размещения опубликованы  
на сайте [www.newsko.ru](http://www.newsko.ru)

### Адрес типографии:

АО «Ижевский полиграфический комбинат»

426039, г. Ижевск, Воткинское шоссе, 180

Тел.: (3412) 44-43-00, 44-44-74.

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.

Тираж 4000 экз.

Заказ №1200.

Цена свободная.

## БЕЗОПАСНОСТЬ

# Data-утрата

В России в четыре раза вырос объём утечек данных в сегменте малого и среднего бизнеса

Зарина Ситдикова

Злоумышленники в сфере информационных технологий меняют свою тактику — всё чаще они крадут данные в организациях, относящихся к сегменту малого и среднего бизнеса. При этом наблюдается снижение объёмов скомпрометированных данных из крупных компаний. Эксперты напрямую связывают это с качеством киберзащиты. Большие игроки на рынке могут позволить себе выделить бюджет на выстраивание комплексной системы компьютерной безопасности, а предприниматели пока не готовы тратить на это серьёзные средства. Такая тенденция характерна как для России, так и для Пермского края.

В прошлом году кибермошенники украли у россиян рекордные 15,8 млрд руб., из которых только ущерб от неправомерного доступа к пользовательским сведениям составил 8 млрд руб. По информации Роскомнадзора, за 2023 год было зафиксировано 168 значимых утечек персональных данных. Из-за этого в открытый доступ попало более 300 млн записей. В первом квартале текущего года, по данным Kaspersky Digital Footprint Intelligence, в даркнете было опубликовано 102 млн строк с пользовательскими сведениями, более 19 млн из них содержали пароли россиян, что в шесть раз превышает показатель аналогичного периода предыдущего года.

### ЧЕМ ДАЛЬШЕ — ТЕМ БОЛЬШЕ

В трендах текущего года — атаки на малый и средний бизнес. С января по март эксперты «Лаборатории Касперского» зафиксировали рост объёма утечек данных среди представителей МСБ почти в четыре раза (с 12 млн строк до 47 млн). В то же время количество фактов публикаций баз данных крупных организаций уменьшилось с 12 до трёх.

Эту статистику подтверждает и генеральный директор пермской компании ООО «Наступательная безопасность» Дмитрий Волков. По его словам, с начала года действительно наблюдается кратный рост утечек от организаций МСБ при значительном снижении потерь данных в крупных компаниях.

«Это обусловлено тем, что злоумышленники выбирают более лёгкую цель, а крупный бизнес за последние годы ощутимо подтянул уровень защиты, благо имел на это и средства, и людей. Подверженность утечкам зависит от нескольких факторов, таких как наличие действительно работающих средств контроля и подготовленность людей к тому, что они могут быть элементом атаки на компанию, — говорит Дмитрий Волков. — Да, можно, конечно же, с помощью различных средств компьютерной безопасности позакрывать все каналы утечки информации, но не все компании малого и среднего бизнеса могут себе это позволить, как по финансам, так и по наличию компетентных специалистов, способных это поддерживать, да и выявление уязвимостей в этих средствах защиты никто не отменял».

### КОМУ ЭТО НУЖНО

По мнению экспертов, рост доли киберпреступлений вызван двумя объективными причинами: развитие и распространение цифровых технологий, которые постепенно проникают во все сферы жизни людей, а также анонимность действий и, соответственно, более сложный процесс поиска злоумышленников. Атакующие этим умело пользуются.

В большинстве случаев данные похищаются с целью получения выкупа или публикации

“ В большинстве случаев данные похищаются с целью получения выкупа или публикации какой-то скомпрометирующей либо защищаемой информации, а также для развития атак на другие сервисы и компании

какой-то скомпрометирующей либо защищаемой информации, а также для развития атак на другие сервисы и компании.

Традиционно больше всего утечек данных фиксируется в сфере ретейла, отмечают в «Лаборатории Касперского». Однако если смотреть на объёмы информации, то более 72 млн, или 87% всех пользовательских данных, опубликованных за первый квартал 2024 года, относятся к финансовым организациям (банки, микрофинансовые организации, страховые компании).

Энергетика, промышленные предприятия и здравоохранение больше интересны злоумышленникам не с точки зрения утечек, а как объекты, деятельность которых влияет на комфорт и стабильность в различных сферах жизни. По словам Дмитрия Волкова, атаки на энергетику и промышленность, как правило, совершают посредством шифровальщиков. Зачастую такие нападения являются целевыми. «Год не закончен, но пока что можно заметить снижение атак на образовательную сферу и IT-компаниями. Но это не значит, что им можно расслабиться, скорее даже наоборот. Телеком и операторы связи продолжают становиться промежуточным звеном при атаках на другие компании», — добавляет гендиректор ООО «Наступательная безопасность».

### ПУТИ ПОТЕРЬ

По словам Дмитрия Волкова, более чем в половине случаев причиной потерь пользовательских сведений является вредоносное

программное обеспечение либо скомпрометированные учётные данные: «Примерно четверть случаев — это эксплуатация уязвимостей на внешнем периметре, далее подкуп сотрудников или социальная инженерия, которая в этом году значительно снизилась в отношении компаний — операторов данных, но не сдаёт позиции в отношении физических лиц».

Аналитик Kaspersky Digital Footprint Intelligence Игорь Фиц отмечает, что приоритетом для киберпреступников остаются пароли, особенно от финансовых аккаунтов и различных интернет-сервисов. «Часто подобная информация попадает в руки злоумышленников не в результате атак на компании, а из-за программ-стилеров, которые проникают на устройства жертвы», — отмечает Игорь Фиц. — В среднем с одного устройства злоумышленники украли 50 учётных записей».

По данным экспертов рынка, значительная часть утечек данных происходит также из-за неправомерных действий сотрудников. В связи с этим заинтересованные в безопасности компании должны уделять внимание повышению цифровой грамотности персонала. Однако, несмотря на очевидность угроз, только 45% организаций МСП намерены усилить защитные процессы в течение этого года. Об этом свидетельствуют результаты исследования компании «K2 Кибербезопасность». В ближайшие месяцы планируют посвятить этому время 8% организаций. Есть и те, кто вообще пока не планирует пересматривать защиту (4%). Из опроса также следует, что только 43% компаний прошли аудит информбезопасности в течение последних трёх лет, 11% проводили проверку более трёх лет назад. При этом пятая часть компаний (21%) вообще никогда не проводили аудит.

### В ОТВЕТЕ ЗА СВЕДЕНИЯ

Между тем уже в этом году Госдума планирует принять закон об ужесточении наказания для компаний, которые допустили утечку персональных данных граждан. Документ уже принят в первом чтении.

Внесённыеправки предполагают установление штрафных санкций до 15 млн руб. для организации, допустившей утечку персональных сведений. В случае повторного нарушения могут быть назначены оборотные штрафы в размере от 0,1 до 3% выручки за календарный год, но не менее 15 млн руб. и не более 500 млн руб.

Как отмечает член комитета Госдумы по информационной политике, информационным технологиям и связи Антон Немкин, действующие меры ответственности за утечку данных мало кого стимулируют серьёзно относиться к защите персональных сведений, поскольку штрафы составляют максимум 100–300 тыс. руб. для юрлиц. В результате сегодня на чёрном рынке круговорот баз с персональными данными просто беспрецедентный.

«Вопрос защиты информации сегодня как никогда актуален. Думаю, что правильной стратегией на уровне организации станет выстраивание многоуровневой защиты процесса обработки персональных данных, включая как обезличивание, так и защиту на программном уровне», — говорит парламентарий.

По информации Минцифры РФ, реализация задачи по обезличиванию больших данных, для того чтобы исключить нанесение ущерба гражданам из-за утечек информации о них, начнётся в России с 2025 года в рамках профильного нацпроекта. [КС](#)

15,8  
млрд руб.

в прошлом  
году украли  
у россиян  
кибер-  
мошенники

ФОТО RU.FREEPIK.COM



## ТЕНДЕНЦИИ

## Здравствуйтесь, вам доставка

Рынок онлайн-торговли продолжает уверенно расти

Полина Пулякова

Суммарный оборот рынка онлайн-торговли в России в первом квартале 2024 года вырос на 39% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года и составил 1,9 трлн руб. За весь 2023 год оборот e-commerce был равен 6,4 трлн руб., это на 28% больше показателя предыдущего года. Такие данные публикует Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ).

При этом, по данным Data Insight (агентство, специализирующееся на исследованиях рынка электронной коммерции), в 2023 году значительно — на 80% — увеличилось количество онлайн-заказов. Соответственно, рос и рынок логистики: в прошлом году доставлено более 4 640 млн отправок, рост относительно 2022 года составил более 82%.

Что касается текущего года, то, по прогнозам президента АКИТ Артёма Соколова, при отсутствии драматических событий рынок может увеличиться на 30%. «Этот показатель уже сложился в устойчивый тренд — такая динамика стабильно наблюдается последние годы», — полагает эксперт.

Как отмечают в Data Insight, Россия является самым быстрорастущим рынком e-commerce. Однако пока уровень проникновения онлайн-торговли отстаёт от показателей развитых экономик. Например, если в России по итогам 2023 года доля онлайн-торговли в общем обороте розницы составляла 13,4%, то в КНР, по данным АКИТ, эта цифра составляет 27,6%, в Великобритании — 29,3%. Но есть и ещё одна метрика, которую приводит Data Insight. В России доля интернет-торговли в ВВП составляет 4,6% — и точно такой же показатель у Японии. В США он составляет 6,6%, в Южной Корее 8,6%, в Китае 17,1%. В то же время в Германии — лишь 2,2%, во Франции — 2,6%.

По абсолютному показателю оборота Россия соответствует таким странам, как Германия и Индонезия, чуть более чем в два раза отстаёт от Великобритании и Японии, а от США — в 12 раз, от Китая — в 31 раз.

Что касается Пермского края, то по итогам 2023 года оборот онлайн-торговли в регионе составил 84,4 млрд руб. Доля в общем обороте розницы составила 11,8% — это лишь немногим меньше, чем средний показатель по России (13,4%). Для сравнения: в 2018 году региональный показатель составлял 4,1%.

С точки зрения товарной структуры регионального рынка на первом месте стоит категория «Цифровая и бытовая техника»: на неё в 2023 году пришёлся 21% оборота. Более 15% приходится на одежду и обувь, 16% — на мебель и товары для дома, 8% — на товары категории «Красота и здоровье». Онлайн-торговля продуктами питания занимает 9% при среднем по России показателе 12%.

Интернет-торговля стала частью реальности, соглашается заместитель директора ООО УК «Столица Пермь» Анастасия Долматова. Её отличительные особенности — доступные, удобные пункты выдачи рядом с домом, огромные каталоги, которые невозможно вместить в торговый зал, доступность товара, независимо от санкций и территорий.

«Эти преимущества заставили офлайн серьёзно измениться. Торговые центры не смогут конкурировать по ассортименту, значит, они должны предлагать эмоции, сервисы. ТЦ должны быть удобными, эстетичными, с приятными, вежливыми продавцами-специалистами, желательными даже экспертами, и у покупателя



ФОТО RU.FREEPIK.COM

“Основной бизнес-моделью в e-commerce стали маркетплейсы: на их долю приходится 57% оборота онлайн-торговли и 78% заказов

должны остаться какие-то уникальные эмоции, за которые они платят в офлайне своим временем. Поэтому успешные современные магазины вкладывают столько усилий в персонал и пространство торгового зала. Кроме того, несмотря на развитие интернет-торговли, у ТЦ остаётся социальная функция: здесь встречаются, проводят время, отмечают праздники, развлекаются», — говорит эксперт.

## БИЗНЕС-СЕКТОР

Отдельным сегментом рынка онлайн-торговли являются b2b-маркетплейсы. Они представляют собой платформы, где одни индивидуальные предприниматели и компании предлагают свои товары другим предпринимателям и компаниям. Они функционируют аналогично розничным маркетплейсам: привлекают поставщиков и размещают их продукцию на своей витрине. Однако обычные покупатели не могут совершать здесь покупки — только бизнес-клиенты. Соответственно, ассортимент включает офисную мебель, оргтехнику, канцелярские товары, ткани, сырьё, упаковочные материалы и так далее. В завершение сделки поставщик высылает закрывающие документы — договор поставки, счёт-фактуру, товарную накладную.

Рывок в развитии этого сегмента произошёл в те же годы, что и розничного: в 2019–2021 годах произошёл взрывной рост запусков b2b-маркетплейсов. С этого времени заказ товаров для бизнеса в ощутимой степени переместился в онлайн.

Впрочем, определить соотношение сегментов b2b и b2c в российском e-commerce сегодня сложно, поскольку площадки для бизнеса в стадии стремительного развития. «Мы видим такие примеры практически во всех отраслях: в агропромышленном секторе, в HoReCa, в E-Grocery, лёгкой промышленности, в сфере строительства, автотранспорта и других. Сейчас все оценили возможности электронных площадок и понимают необходимость высокоскоростных настроек производства и перевода процессов в онлайн. В перспективе, с учётом мирового опыта, стран, где этот путь прошли раньше, доля b2b-площадок может составлять не менее 30%», — говорит Артём Соколов.

Как и в случае с b2c-сегментом, маркетплейсы для бизнеса делятся на универсальные и нишевые. Преимущество нишевых маркетплейсов состоит в большем выборе внутри конкретной категории, а также в экспертизе площадки — подсказки, описание товаров и т. д. ориентированы на специфику товара.

При этом часть спроса b2b-сегмента закрывают и привычные нам b2c-маркетплейсы — Ozon, Wildberries, «МегаМаркет» и другие, констатирует Екатерина Фоминых, продуктолог «Контур.Витрины», одного из маркетплейсов для бизнеса. У этого канала есть как плюсы, так и минусы. С одной стороны, большая аудитория, с другой — неполный набор необходимых бизнесу товаров. Например, там не продаётся сырьё.

Эксперт отмечает, что в последние годы также стали развиваться отраслевые b2b-маркетплейсы, предоставляющие дополнительные услуги, — это один из основных трендов в сегменте. Среди таких услуг — организация собственной доставки, финансовые услуги и другие.

## ЗАГРАНИЦА НЕ ПОМОЖЕТ

Основной бизнес-моделью в e-commerce стали маркетплейсы: на их долю приходится 57% оборота онлайн-торговли и 78% заказов, отмечают

84,4  
млрд руб.составил  
оборот  
онлайн-  
торговли  
в Прикамье  
по итогам  
2023 года

## Новый компаньон

в Data Insight. Эксперты агентства полагают, что маркетплейсы лидируют из-за качества сервиса и постоянства для покупателей: покупатель уверен в заказе (или в том, что сможет его без проблем вернуть), в доставке и в том, что найдёт то, что нужно.

Классические интернет-магазины — это всего 9% оборота, по данным АКИТ. Ещё 30% оборота обеспечивают омниканальные компании и 4% приходится на трансграничную торговлю.

Ещё в 2010-х годах доля трансграничной торговли была значительно выше — 30–35%, свидетельствуют данные АКИТ и Сбера. Пандемия дала серьёзный толчок развитию российского онлайн-бизнеса. Уже в 2020 году эта цифра снизилась до 13%, а в 2021-м — до 8%.

Ещё один заметный тренд — активное развитие технологий, говорит Артём Соколов. Фактически ни одна из компаний интернет-торговли сегодня не обходится без искусственного интеллекта: его используют при создании креатива и рекламного контента — о новых продуктах нам сегодня могут рассказывать виртуальные блогеры и инфлюенсеры; ИИ осуществляет клиентскую поддержку и ведёт чат-боты, его применяют для персонализации предложений и промо, а также в ценообразовании. По мнению эксперта, в перспективе, причём в обозримом будущем, по мере обучения нейросетей, с помощью технологий будет рассчитываться прогноз спроса и продаж, проводиться анализ отзывов и модерация контента и многие другие процессы «внутренней кухни».

Наконец, трендом развития e-commerce является развитие финтеха, отмечает президент АКИТ. Толчком стала конкуренция за клиентов, что вынуждает игроков рынка предлагать им новые возможности, иногда опережая их запросы. Одним из итогов развития финтеха, например, стали сервисы рассрочки, очень востребованные сегодня у покупателей.

### КОНЦЕНТРАТ ТОРГОВЛИ

Рынок интернет-торговли остаётся достаточно концентрированным в двух аспектах.

Во-первых, в нём велика доля крупнейших игроков. По данным Data Insight, две трети всего прироста рынка за прошлый год были обеспечены Wildberries и Ozon. Во втором полугодии 2023 года их совокупная доля достигла 78% против 70% за тот же период 2022-го. В первой половине 2020 года она составляла 35%.

Вместе с тем рынок остаётся высококонкурентным. «Ни на одном рынке e-commerce во всём мире, где правила диктуют один или максимум три главных игрока, нет такого уровня конкуренции, как в России, и в этом уникальность нашей интернет-торговли. При

этом очевидно, что на этом рынке хватит места всем, и именно благодаря конкуренции на нём появляются и качественные игроки, и качественный сервис для покупателей», — отмечает Артём Соколов.

Во-вторых, в рынке розничной торговли высока доля регионов, где интернет-торговля наиболее развита. Так, на долю Москвы приходится 18% всего оборота, на Московскую область — ещё 9%. Кроме того, по оценкам АКИТ, к числу регионов-лидеров относятся Санкт-Петербург, Татарстан, Краснодарский и Красноярский края, Нижегородская, Самарская, Свердловская, Ростовская области. В сумме доля топ-10 регионов составляет 52% от суммарного оборота.

“Оборот интернет-торговли в Пермском крае с января по март увеличился на 44,5%, что превышает среднероссийский уровень

Впрочем, эксперты отмечают, что сейчас основными драйверами развития рынка онлайн-торговли являются регионы. Это значит, что доля крупнейших будет постепенно снижаться.

«Самый заметный тренд последних лет в интернет-торговле, который особенно отчетливо стал виден в этом году, — усиление роли регионов. Так, в первом квартале года драйверами роста стали не крупные города федерального центра, а, например, Дальний Восток и Северный Кавказ — совокупные показатели увеличения объёмов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года составили там 65,6% и 68% соответственно, а показатели роста каждого отдельного субъекта в этих округах выше 50%. К слову, оборот интернет-торговли в Пермском крае с января по март увеличился на 44,5%, что также превышает среднероссийский уровень (39%)», — отметил Артём Соколов.

По его словам, одной из причин такого роста стала активная экспансия компаний интернет-торговли: строительство крупных логистических объектов, налаживание партнёрского сотрудничества с местным бизнесом, открытие магазинов и объектов инфраструктуры по франшизе. Всё это повышает доступность товаров, качество сервисов, и, с учётом того, что и платёжеспособность жителей также увеличивается, следствием становится увеличение оборотов рынка. [КФ](#)

### НОВОСТИ

## В первом квартале 2024 года средняя зарплата в Прикамье составила 65 тысяч рублей

В Пермском крае среднемесячная номинальная начисленная заработная плата в январе–марте 2024 года составила 65 356,4 руб. По сравнению с аналогичным периодом 2023 года она выросла на 18,4%. Реальная заработная плата, рассчитанная с учётом индекса потребительских цен, увеличилась на 9,2%. При этом, если сравнивать данные с четвёртым кварталом 2023 года, зарплата в регионе снизилась: номинальная на 8%, реальная на 10,4%. Об этом сообщает Пермьстат.

Среднедушевые денежные доходы населения края в первом квартале 2024 года сложились в сумме 39,6 тыс. руб. в месяц, увеличившись по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 6,1%, реальные располагаемые денежные доходы населения (доходы за вычетом обязательных платежей, скорректированные на индекс потребительских цен) снизились на 2,9%.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

В марте 2024 года среднемесячная зарплата в регионе составила 69 тыс. руб. Это на 17,1% больше, чем в марте прошлого года. Рост реальной зарплаты за год составил 7,8%.

Самые высокие заработки в марте сложились в отраслях информации и связи — 100,9 тыс. руб., на втором месте зарплата на предприятиях по добыче полезных ископаемых — 96,6 тыс. руб., на третьем — доход в финансовой и страховой сферах — 99,2 тыс. руб.

Самые низкие зарплаты зафиксированы в сельском хозяйстве — 44,4 тыс. руб., в риелторской деятельности — 41,3 тыс. руб., в индустрии гостеприимства и на предприятиях общественного питания — 39,8 тыс. руб.

### ЭКСПЕРТНОЕ МНЕНИЕ

## Дети на каникулах

Как организовать им досуг и сохранить своё спокойствие



Оксана Кайгородова, директор филиала МТС в Пермском крае

Недавно в кофейне случайно услышала разговор двух молодых мам. Одна рассказывала другой, что ребёнку невозможно уговорить погулять на улице даже в хорошую погоду — для общения с друзьями у них чат в мессенджере, бегают и играют они виртуально, проходя общие миссии в играх, никаких «А Саша выйдет? Скиньте мяч!» от детей уже не услышать, онлайн-общение ничем не уступает обычному. Это действительно так — наши дети растут в полностью цифровом мире, с ранних лет не расстаются со смартфонами и планшетами и на каникулах проводят больше времени не только на улице и свежем воздухе, но и в гаджетах. И здесь наша родительская задача — проследить за тем, чтобы дети пользовались качественным контентом, соответствующим их возрасту.

Интересным исследованием недавно поделились в «МТС Медиа»: детско-семейный контент растёт не только в кинопрокате, но и в цифровой среде — в музыкальных приложениях, онлайн-кинотеатрах и книжных сервисах. Так, к 2024 году детско-родительская категория стала одной из самых растущих на платформах, а потребление такого контента у пермяков выросло на 10–50%.

Сегодня практически в любых сервисах развлечений есть детский контент. Так, например, в «МТС Музыка» в январе–апреле рост потребления детского контента вырос на 10%, и он вошёл в топ-5 крупнейших категорий на сервисе. В онлайн-кинотеатре KION суммарное время просмотра детско-семейного контента в этот же период выросло на 25%, а по данным сервиса «Строки», аудиокниги из детского раздела в этом году слушают на 50% больше.

Но если для детей летние каникулы — настоящий праздник, то для многих родителей это может быть и стресс, ведь часто дети проводят время без присмотра взрослых: на улице, в гостях, на даче у бабушки, в детском лагере. И, конечно, нам хочется знать, всё ли с ними в порядке, где они сейчас. Поделись несколькими способами, как можно контролировать ребёнка (в хорошем смысле этого слова).

— Периодически звонить ребёнку. Конечно, не все дети будут этому рады, да ещё и самому придётся постоянно на это отвлекаться, но зато этот способ самый проверенный и традиционный.

— Купить смарт-часы. Неплохой вариант для тех, кто пока не готов доверить ребёнку телефон. Через приложение часы показывают своё местоположение. Но здесь нужно регулярно следить за уровнем заряда устройства.

— Установить приложение с GPS-трекером на детский смартфон. Это для тех детей, у кого есть свой гаджет. Так родители могут не только видеть местоположение, но и следить за зарядом батареи.

Но всё же самый беспроблемный вариант, на мой взгляд, — проводить время вместе с детьми. В очень многие рабочие поездки я беру детей с собой, потому что знаю, что им всегда интересно побывать в новом месте, абсолютно в любом. Недавно я взяла их с собой в Кунгур на презентацию нашего нового аудиогuida «Городские легенды Кунгура». Хотя поездка и была рабочей, но дети с большим удовольствием гуляли по городу и впитывали в себя рассказы экскурсовода.

Поэтому гуляйте, отдыхайте и проводите время вместе!

## ТЕНДЕНЦИИ

## Перестраховались

Рынок страхования показал лучшую динамику за последние 10 лет

Полина Пулякова

По данным Центрального банка России, сборы страховых компаний в Пермском крае за 2023 год выросли на 19,6%. И это заметно меньше, чем в целом по стране: суммарные объёмы страховых премий в РФ увеличились почти на 26%. Общий объём страховых взносов за год составил 19,3 млрд руб. В целом такие цифры прироста страховых премий и количества заключённых договоров дают основание говорить, что страховой рынок показал лучшую динамику за последние 10 лет, отмечая во Всероссийском союзе страховщиков.

### ИНФЛЯЦИЯ И ТАРИФЫ

На столь впечатляющее увеличение объёма собранных премий повлияли рост экономической и кредитной активности, инфляционные факторы, а также эффект низкой базы 2022 года, отмечено в обзоре рынка страхования Центробанка. Также фактором роста взносов в минувшем году названо и расширение спроса: увеличилось и число заключённых в 2023 году договоров. Причём драйвером роста спроса стал розничный сегмент. По словам Юрия Шанина, директора филиала «Ингосстраха» в Пермском крае, сборы розничного бизнеса составили 44% от суммарного рынка страхования Пермского края. Его прирост был несколько выше, чем рост суммарных сборов: 22,2% по сравнению с 19,6%.

«Рост рынка в 2023 году обеспечен относительно низкой ключевой ставкой в первом полугодии (7,5%). Этот фактор способствовал росту потребительского и ипотечного кредитования, автокредитования, что в свою очередь повлияло на соответствующие виды страхования — страхование жизни и автострахование», — констатирует Александр Бакаев, руководитель дирекции развития страхования и экономического анализа СК «МАКС».

Кроме того, по словам эксперта, низкие ставки по депозитам традиционно увеличивают интерес к накопительному и инвестиционному страхованию жизни с более высокой доходностью. В свою очередь, рост страховых сборов по ДМС обусловлен инфляцией стоимости медицинских услуг, оборудования и медицинских препаратов.

Одним из факторов роста страховых взносов стали и тарифы. Однако единой динамики для всего рынка нет. Например, как отмечают во Всероссийском союзе страховщиков, хотя страховые компании могут самостоятельно устанавливать тарифы ОСАГО в рамках коридора, определённого Банком России, средняя цена ОСАГО остаётся неизменной, несмотря на рост стоимости ремонта.

Тарифы по ДМС растут умеренно в соответствии с уровнем медицинской инфляции, говорит Михаил Черных, заместитель директора департамента андеррайтинга и перестрахования компании «Абсолют Страхование». В этом виде цена страхования зависит от цен других сегментов, в данном случае сегмента медицинских услуг.

В каско ситуация аналогичная: тарифы на каско зависят от структуры продаж автомобилей и стоимости запасных частей. Если скачков цен на запасные части в 2024 году не будет, то и роста тарифов на страхование не будет.

«Сейчас на рынок выходит множество новых производителей, по которым не накоплено достаточно статистики, поэтому остаётся существенная зона неопределённости для тарификации: у ряда компаний можно будет увидеть рост



“Самый динамично развивающийся рынок за десятилетие и пятилетие — это рынок страхования жизни: он вырос в девять раз за 10 лет и в 1,7 раза за последние пять лет

ФОТО RU.FREEPIK.COM

тарифов, у других компаний — снижение», — говорит эксперт.

Основной рост тарифов в страховании транспортных средств пришёлся на 2022 год. Причиной стали существенные изменения общеэкономической ситуации (курс доллара, проблемы с запасными частями и т. д.). В 2023 и 2024 годах существенного роста не было, некоторые компании даже снижали тарифы.

### ЖИЗНЕННЫЙ РОСТ

Однако не все сегменты рынка росли одинаковыми темпами. Локомотивами роста сборов стали добровольное медицинское страхование (+38%), автокаска (+21%) и ОСАГО (+19%).

Наиболее крупным сегментом по сборам на рынке Пермского края стало страхование жизни. Сборы выросли на 11% — до 6,6 млрд руб. Доля страхования жизни в общем объёме рынка растёт: с 9 до 34% за последние 10 лет, данная тенденция характерна и для России в целом. Остальная часть рынка — без учёта страхования жизни — выросла на 25,1% — и это уже выше темпов роста страхового рынка в целом по РФ (+15,7%).

Единственным крупным сегментом страхового рынка, показавшим слабо отрицательную динамику, стало страхование от несчастных случаев (−3% по премиям), отмечают во Всероссийском союзе страховщиков. Но и это главным образом обусловлено перетоком клиентов в сегмент кредитного страхования жизни.

Кроме того, Виктор Кривошеев, первый заместитель генерального директора компании «Абсолют Страхование», отмечает динамичное развитие линий, связанных с логистикой: грузы, каско судов и ответственность судовла-

дельцев. Здесь драйверами выступают инфляция, рост курсов иностранных валют и переход бизнеса к российским транспортным компаниям или иностранным компаниям с российским участием с последующим страхованием рисков у российских страховщиков.

«Также следует отметить рост страхования различных видов ответственности, прежде всего таких экзотических его видов, как страхование профессиональной ответственности, ответственности товаропроизводителей и концессионеров, директоров и членов руководящих органов компаний», — говорит Виктор Кривошеев.

### ИГРА ВДОЛГУЮ

Эксперты отмечают, что положительная динамика рынка страхования в 2023 году не была случайной: она носит долгосрочный характер.

За последние 10 лет рынок страхования России вырос в 2,5 раза, а за последние пять лет — в 1,5 раза, говорит Юрий Шанин. И самый динамично развивающийся рынок за десятилетие и пятилетие — это рынок страхования жизни: он вырос в девять раз за 10 лет и в 1,7 раза за последние пять лет. Интересно, что за 10 лет в 1,7 раза вырос сегмент розничного страхования, тогда как корпоративное страхование демонстрирует меньшую динамику.

При этом, отмечает эксперт, рынок Пермского края рос темпами ниже рыночных — почти в два раза за десятилетие и в 1,2 раза за пятилетие. Однако драйверами развития страхования в регионе выступают те же сегменты — страхование жизни, розничное страхование и личное страхование.

В 2022 году российский страховой рынок прошёл сложный этап структурной трансформации отдельных сегментов страхования, например в части автострахования, отмечает Юрий Шанин. Российские и китайские автоконцерны смогли заместить ушедшие с рынка европейские, американские и японские. В то же время, несмотря на высокие ставки кредитова-

на 11%

выросли сборы на страхование жизни в Прикамье по итогам 2023 года

## Новый компаньон

ния, спрос на приобретение новых и подержанных автомобилей сохраняется.

Как итог, растёт уровень проникновения страхования, хотя и неравномерно. «Уровень проникновения страхования продолжает расти, несмотря на провал в 2022 году, когда количество договоров сократилось почти на миллион. Наиболее высокий уровень проникновения наблюдается в двух видах страхования. В автостраховании (каско и ОСАГО), поскольку этот вид страхования остаётся популярным благодаря обязательному характеру ОСАГО и росту продаж автомобилей. А также в ДМС: повышение интереса к нему обусловлено улучшением качества предоставляемых медицинских услуг и возросшей потребностью работодателей в дополнительных мерах для привлечения и удержания сотрудников», — констатирует заместитель генерального директора СК «Югория» по продуктам розничного страхования Денис Макаров.

По данным Всероссийского союза страховщиков, по итогам 2023 года доля собранных страховых премий в ВВП составила 1,34%, отыграв снижение данного индикатора в 2022-м. При этом аналогичный показатель для стран БРИКС составляет около 3,5%, что является подтверждением двух-трёхкратного потенциала роста российского страхового рынка.

### ПОЗИТИВНЫЕ ОЖИДАНИЯ

На текущий год эксперты прогнозируют сохранение положительной динамики рынка, несмотря на высокую базу прошлого года. «В 2024 году нами ожидается сохранение положительных темпов роста по большинству крупнейших сегментов страхового рынка. Первый квартал несколько превзошёл первоначальные оценки, и мы ожидаем сохранения положительной динамики с ростом рынка к предыдущему году на 5–8%», — отмечает Юрий Шанин.

В качестве ключевых факторов, которые будут оказывать определяющее влияние на страховой рынок в текущем году, Александр Бакаев называет усиление внешнего санкционного давления, высокий уровень процентных ставок, превышение спроса над предложением на рынке автомобилей, а также неопределённость в финансовых прогнозах на долгосрочную перспективу.

«Думаю, что принимаемые меры ЦБ и правительства охладят инфляционно разогнанную экономику России и начнут замедлять во втором полугодии 2024 года не только потребительский спрос, но и корпоративный бизнес. Поэтому темпы роста страхования в стране начнут уменьшаться», — полагает Виктор Кривошеев. Под действием этих факторов виды страхования, связанные с кредитованием, прежде всего розничным, будут под давлением и, скорее всего, сократятся на 15–20%.

“ Положительная динамика рынка страхования в 2023 году не была случайной: она носит долгосрочный характер

Одним из ключевых факторов, определяющих динамику рынка страхования в текущем году, является ключевая ставка, уверен Денис Макаров. По его словам, снижение привлекательности автокредитов и ипотечного страхования, особенно после завершения программ льготной ипотеки, может привести к замедлению темпов роста рынка и проникновения страховых услуг.

Также высокие ставки по банковским вкладам могут быть чреваты перетоком части клиентов из краткосрочных продуктов накопительного и инвестиционного страхования жизни в депозиты для получения более вы-

сокого дохода, отмечает Александр Бакаев. Однако долгосрочные продукты накопительного и инвестиционного страхования жизни окажут поддержку сектору страхования жизни и не позволят ему сильно провалиться. Эксперт ожидает здесь невысокие темпы роста, на уровне 5–7%.

В то же время рост объёма сегмента ДМС, по мнению Виктора Кривошеева, будет поддерживаться медицинской инфляцией и продолжающейся конкурентной борьбой российских компаний за привлечение квалифицированных кадров, важным элементом которой является наполнение социального пакета, в том числе качественное корпоративное медицинское страхование. Здесь эксперт ожидает темпы роста, превышающие 10%.

Ещё один фактор, играющий в пользу ДМС, называет Денис Макаров: это серьёзные проблемы на рынке труда, которые вынуждают работодателей искать дополнительные инструменты для привлечения и удержания сотрудников, и ДМС является одним из них. Эксперт полагает, что это приведёт к расширению спектра услуг по ДМС и увеличению среднего чека.

Что касается автострахования, то здесь у экспертов нет единого мнения. Виктор Кривошеев считает, что, если продолжится удорожание автомобилей и запчастей в стране, рост расценок автосервисов, будут расти тарифы и сборы премии в автокаско и ОСАГО.

Иного мнения придерживается Александр Бакаев. «В 2024 году ОСАГО и автокаско вырастут, но незначительно. Стоимость автомобилей остаётся на довольно высоком уровне, а с учётом роста ставок на автокредиты спрос на автомобили, а соответственно, и на автострахование будет несколько снижен. Стоимость автомобилей и запчастей в значительной степени зависит от курса рубля. Поэтому волатильность курса может приводить к удорожанию страховых полисов в автостраховании на фоне роста стоимости ремонта. Это, с одной стороны, может увеличить страховые взносы в автостраховании, а с другой, наоборот, снизить, так как часть клиентов могут отказаться от подорожавших полисов автокаско или перейти на усечённый формат страховых полисов с франшизой», — рассуждает он.

Во Всероссийском союзе страховщиков отмечают, что развитие рынка страхования будет поддерживаться также запуском новых проектов в разных видах страхования. К примеру, принято концептуальное решение об участии страховщиков жизни в программе долгосрочных сбережений. Поскольку в настоящее время эта программа существует только у НПФ, то именно такая модель или очень близкая к ней берётся за основу для определения ключевых условий продукта. Долгосрочные сбережения формируются не только за счёт взносов физического лица, но и за счёт софинансирования со стороны государства до 36 тыс. руб. в год. Также продукт предполагает возможность получения налоговых льгот, в частности ежегодного налогового вычета.

Возможны нововведения и в части автострахования. В их числе и легализация существующей сейчас практики ремонта подержанных автомобилей б/у запчастями, говорят во Всероссийском союзе страховщиков. Кроме того, страховое сообщество в рамках подготовки предложений по изменению закона об ОСАГО предлагает ввести вариант возмещения для случаев, когда у страховой компании нет СТО, на которой может быть отремонтирован автомобиль потерпевшего. Но у потерпевшего есть «своя» СТО, на которой он предполагает этот ремонт реализовать. В данной схеме СТО должна будет подтвердить согласие на ремонт в рамках Единой методики, по справочникам Российского союза автостраховщиков, а страховая компания гарантирует оплату счёта СТО в размере, определённом по Единой методике. Данное предложение никак не ухудшит качество ремонта: ремонт будет выполняться по всем требованиям законодательства. При этом делать его будет СТО, выбранная самим автовладельцем. [КО](#)

### НОВОСТИ КОМПАНИЙ

## Филиал «Азот» профинансировал ремонт в Березниковском филиале ПНИПУ

Филиал «Азот» АО «ОХК «Уралхим» профинансировал ремонтные работы во втором корпусе Березниковского филиала Пермского национального исследовательского политехнического университета (БФ ПНИПУ). Проект приурочен к празднованию 65-летия учебного заведения. Ремонт оценивается в сумму около 10 млн руб.

В ходе ремонта были отреставрированы лестничные пролёты корпуса. При ремонте использовались современные, безопасные для здоровья материалы. После реставрации на этажах также появилась информация о деятельности филиала «Азот» и «Уралхима». Студенты и гости учебного заведения могут узнать о продукции компании, способах её применения, а также о преимуществах, которые даёт трудоустройство на градообразующее предприятие. Чтобы получить информацию, достаточно навести камеру смартфона на QR-код, расположенный на информационных стендах.



### Андрей Семенюк, директор филиала «Азот» АО «ОХК «Уралхим»:

— «Уралхиму» нужны выпускники с реальными компетенциями, способные решать практические задачи уже на старте карьеры. В России не так много вузов, поставляющих готовые кадры, в Березниках это филиал Пермского политеха. Сотрудничество филиала «Азот» с БФ ПНИПУ как важная базовая часть комплексной системы привлечения и развития талантов помогает стабильно пополнять кадровый ресурс.

По сообщению пресс-службы филиала «Азот» АО «ОХК «Уралхим»

Вы можете оформить подписку на газету «Новый компаньон» с любого месяца и на любое количество экземпляров.



Подробности по телефону 8 (342) 206-40-23.  
E-mail: [info@newsko.ru](mailto:info@newsko.ru)

## Разворот

Новый  
Компаньон

## ЗАГОРОДНАЯ НЕДВИЖИМОСТЬ

Коттеджный посёлок  
GOLDFISH: загородная  
сказка для вас  
и ваших близких

В Перми сохраняется спрос на покупку элитной недвижимости, причём как городской, так и загородной. Если в городе предложение в этом сегменте хоть как-то дифференцировано, то на рынке загородной недвижимости их не так много, но есть.

Коттеджный посёлок GOLDFISH расположен в 30 минутах от города в направлении Пермь — Жембри. Он находится на берегу залива в окружении леса, с прекрасным видом на Сылву.



**Светлана Зинатова, коммерческий директор коттеджного посёлка GOLDFISH:**

— Мы начали реализацию участков в посёлке GOLDFISH два года назад, хотя сам проект был инициирован задолго до этого. В продажу мы решили

выходить с высокой степенью готовности. Поэтому на момент старта продаж у нас была построена основная часть инфраструктуры посёлка: асфальтовые дороги, КПП, видеонаблюдение, ограждение посёлка, уличное освещение, были проложены инженерные коммуникации в подземном исполнении. В посёлке есть газ, электричество, оптоволоконная линия сети Интернет. Высокая готовность — это первое, на чём мы сделали акцент.

Второе, хотя и не менее важное, — это единый архитектурный стиль домов, ограждений, мест общего пользования, что создаёт неповторимый узнаваемый стиль посёлка, высокий уровень визуальной эстетики, чувство стиля и гармонии.

Технология возведения в нашем посёлке — это технология «фахверк». Фахверковая конструкция дома даёт возможность легко воплотить практически любые пожелания заказчика по архитектуре и планировке будущего дома, позволяет использовать для заполнения стен и перекрытий любые отделочные материалы. В число достоинств конструкции фахверк входят быстрое возведение, эффектный внешний вид, длительный срок и энергоэффективная эксплуатация.

За два года работы мы реализовали практически весь объём участков первой очереди, в продаже остался всего лишь один. Поэтому с начала 2024 года мы приступили к подготовке второй очереди посёлка. На этапе завершения находится проект планировки территории, мы уже построили асфальтовые дороги.

Единственное, что будет отличать вторую очередь от первой, — это архитектурный стиль домов. Для первой очереди мы выбрали стиль современного шале в бело-сером исполнении. Для второй — пока держим в секрете. Также будут большие панорамные окна, открывающие прекрасный вид на Сылву, но стиль будет другой.

Мы не рассматриваем этот проект как исключительно коммерческий. Есть желание создать проект с определённым имиджем и своей историей. Можно много говорить и писать, но лучше один раз увидеть. Поэтому приглашаем посетить наш посёлок.

Загородная сказка для вас и ваших близких.  
P. S. Кусочек счастья в подарок.



**GOLDFISH**

коттеджный посёлок  
goldfish59.ru  
+7-902-472-85-51

На правах рекламы

## НЕДВИЖИМОСТЬ

## Цена в квадрате

В Перми растёт стоимость квартир в домах бизнес-класса



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ



**Максим Артамонов**

В настоящее время в Перми заявлено четыре жилых дома элит-класса и 32 дома бизнес-класса

В Перми активно развивается рынок жилья бизнес-класса. Появляются новые проекты в центре города, в том числе с панорамным видом на реку. В начале июня этого года цена квадратного метра в самых дорогих новостройках Перми превысила отметку в 200 тыс. руб. «Новый компаньон» изучил данные статистики и обратился к экспертам отрасли, чтобы выяснить, что происходит с рынком статусного жилья в Перми и какие существуют тенденции в этом сегменте.

По информации аналитического центра «КД-Консалтинг», с апреля 2023 года по апрель 2024-го средняя цена на новостройки бизнес-класса Перми увеличилась на 15,7%. Средняя цена на рынке новостроек Перми в целом за этот же период выросла на 18,5%.

«Предложение в сегменте бизнес-класса стабильно составляет 2–3% от всего рынка. Но чувствуется, что в последние годы происходит эволюция: меняются используемые материалы, планировочные решения, появляются дополнительные опции и эксклюзивные форматы квартир. Соответственно, спрос на них есть, — отметил директор аналитического центра «КД-Консалтинг» Алексей Скоробогач.

В целом в Перми, по данным сервиса «PRO Метры», средняя стоимость квадратного метра в строящихся домах по итогам апреля 2024 года составила 132,2 тыс. руб.

**ПЯТЁРКА ЛИДЕРОВ**

Первое место по дороговизне «квадрата» заняли квартиры в ЖК бизнес-класса «Кама» (ул. Советская, 16а), застройщиком которого выступила ГК «Альфа». Средняя цена продажи 1 кв. м составила 240 тыс. руб. По данным на апрель этого года, было продано 19 из 112 квартир. В тройке лидеров оказались также «Дом Строганов» (ул. Пермская, 86) и «Дом на Советской» (ул. Газеты «Звезда», 5) — 231 тыс. и 227 тыс. руб. за «квадрат» соответственно. Четвёртое и пятое место в рейтинге самого дорогого жилья у компании «Ингрупп», которая занималась строительством дома Slide на ул. Подгорной, 109, и у «Оникса» — Дом «Верн» на ул. Пермской, 6. В первом случае средняя цена продажи 1 кв. м составила 214 тыс. руб., а во втором — 209 тыс. руб.

При этом стоимость квадратного метра значительно отличается даже в пределах одного дома.

«Если говорить о ЖК «Кама», цена «квадрата» варьируется от 190 тыс. до 255 тыс. руб. Это зависит от площади квартиры, этажа, наличия панорамного вида на Каму и других факторов. Видовых квартир в этом доме около 70%, — отмечает генеральный директор ГК «Альфа» Сергей Ширинкин.

**ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА**

Аналитики компании PAN City Group выделяют три тенденции на рынке элитного жилья в Перми. Одна из наиболее заметных — увеличение спроса. Вторая — стремление застройщиков включить как можно более уникальные

## В ТОП-5\* ПО СРЕДНЕЙ ЦЕНЕ «КВАДРАТА» ПО ИТОГАМ ПРОДАЖ ЗА АПРЕЛЬ 2024 ГОДА ВОШЛИ:

Название ЖК	Адрес	Застройщик	Средняя цена продажи 1 кв. м (тыс. руб.)	Количество проданных квартир за весь период
«Кама»	ул. Советская, 16а	ГК «Альфа»	240	19 из 112
«Дом Строганов»	ул. Пермская, 86	СЗ «Пермская»	231	31 из 80
«Дом на Советской»	ул. Газеты «Звезда», 5	«Мегаполис»	227	63 из 213
Slide	ул. Подгорная, 109	«Ингрупп»	214	27 из 64
«Дом Верн»	ул. Пермская, 6	«Оникс»	209	50 из 84

\* В строящихся ЖК г. Перми, по данным сервиса «PRO Метры» — permnovostroy.ru.



опции в свой дом, а третья — увеличение спроса на подобные проекты.

Так, по итогам 2023 года средняя стоимость квартиры в доме бизнес-класса в Перми составила более 230 тыс. руб. При этом предложения из данного сегмента были зафиксированы только в центральных локациях города.

«В настоящее время в Перми заявлено четыре жилых дома элит-класса и 32 дома бизнес-класса, согласно данным портала наш.дом.рф. Доля таких домов на I квартал 2024 года выросла по сравнению с I кварталом 2023-го. Стоимость квартир в таких домах также растёт: за год цена на элитное жильё показала рост до 20%. Всё чаще покупатели делают выбор в пользу своего комфорта, выбирая дом классом выше. А кто-то хочет просто сохранить свои средства в элитной недвижимости», — рассказывают аналитики PAN City Group.

Уникальные опции, которые внедряют сейчас девелоперы, — это клубный формат, личные террасы, двухуровневые планировки, повышенные стандарты безопасности, а также разные инженерные и сервисные решения для максимального комфорта жильцов. Например, системы центрального кондиционирования и очистки воды, услуги нянь и догситтеров, спортивный зал в доме, коворкинги и переговорные. В этом случае уровень сервиса таких домов стремится к уровню отелей, а квартиры сдаются со свободной планировкой и без отделки, чтобы каждый собственник смог осуществить ремонт «под себя», отмечают в PAN City Group.

Повышенный спрос на подобные проекты связан ещё и с тем, что, покупая квартиру в домах высокого класса, люди «покупают» и своё окружение.

«Такие дома часто возводятся в историческом центре города, что добавляет локации статусности и престижа. Плюс ко всему расположение в центре сразу обеспечивает жильцов развитой инфраструктурой, что позволяет эффективнее совмещать дом и рабочие задачи», — поясняют в PAN City Group.

По мнению директора АН «Привилегия» Светланы Сорокиной, если говорить о новых ЖК в Перми, то застройщики стараются создать максимально комфортные условия для жильцов.

«Естественно, факторы комфорта влияют на цену квадратного метра. Если сравнивать дома в Перми с другими городами-миллионерами России, то наши лучшие дома в городе можно охарактеризовать как премиум-класс, но не как элитное жильё. Несмотря на завышенные на сегодняшний день цены на недвижимость, в Перми есть сегмент людей, готовых платить за комфорт», — отметила Сорокина.

## СЕГМЕНТ РЫНКА ЖДЁТ СТАГНАЦИЯ

Для объективной оценки ситуации на рынке элитной недвижимости директор компании S.Research&Decisions Регина Давлетшина предложила опираться на процент роста цен за первые два квартала текущего года по сравнению с аналогичным периодом 2023-го.

«Иначе может сложиться мнение, что сейчас продолжается фееричный рост цен, что не соответствует действительности. Продажи в домах этого класса поддерживаются льготной ипотекой, аналогично сегментам «комфорт» и «эконом». Разгон цен пришёлся на прошлый год», — пояснила Давлетшина.

По её мнению, сегмент элитного жилья в Перми ждёт стагнация, как и весь рынок, «хотя более качественное жильё всегда более защищено от провалов».

«Сколько продлится стагнация, крайне важный и сложный вопрос. Сначала нужно дождаться реперной точки — отмены льготной ипотеки или изменения её условий. После начнётся период привыкания или адаптации рынка к новым условиям. Когда появится видимый результат, зависит от наполнения эскроу-счетов застройщиков. Если они наполнены, то у застройщиков не будет интереса в продажах и снижении цен. Вполне вероятно, что они не будут снижать цены, несмотря на отсутствие продаж, создавая иллюзию благополучия на рынке», — отмечает Давлетшина. [КО](#)

## ЗАКОНОТВОРЧЕСТВО

# Совершенствование налоговой системы

Парламент Прикамья поддержал предложения федеральных законодателей об изменении налоговой системы РФ

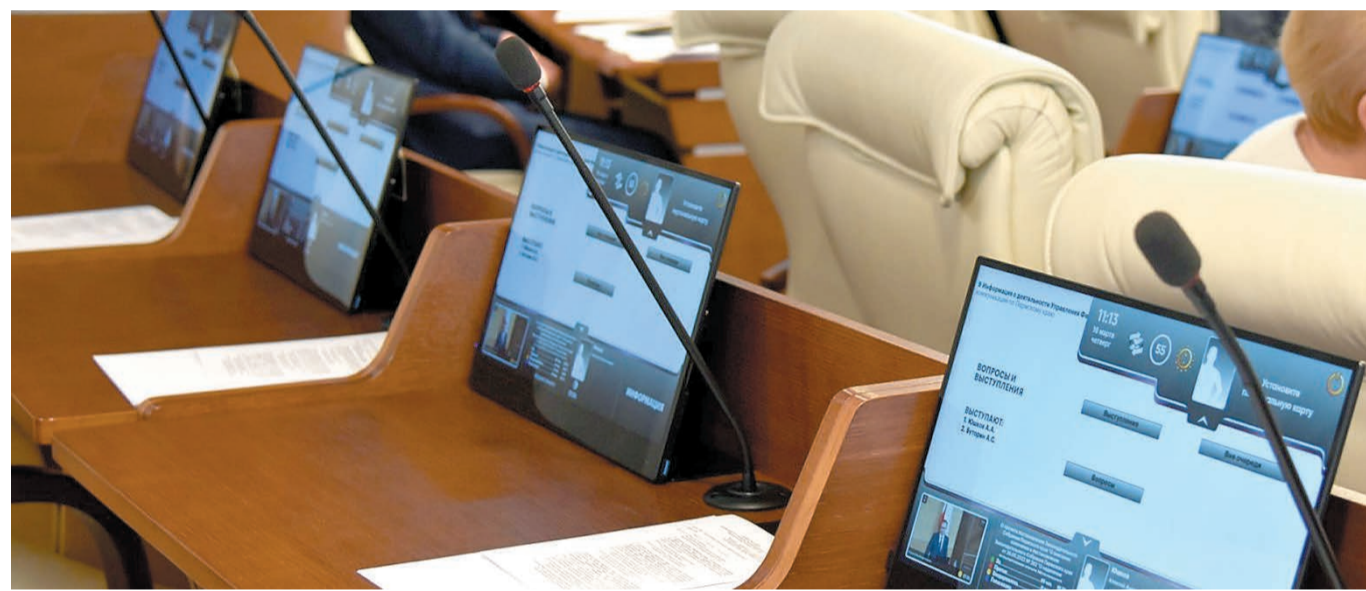


ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ КРАЕВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬНОГО СОБРАНИЯ

Алёна Бронникова

На прошлой неделе в Законодательном собрании Пермского края состоялось внеочередное пленарное заседание. Депутаты рассмотрели направленные Государственной думой проекты федеральных законов о внесении изменений в Налоговый кодекс РФ и введении семейной налоговой выплаты для семей с двумя и более детьми.

## ИЗМЕНЕНИЯ В НАЛОГОВОМ КОДЕКСЕ

Законопроектом предполагается введение прогрессивной шкалы налогообложения, что позволит усовершенствовать налоговую систему. На сегодняшний день действуют только две ставки налогов на доходы физических лиц: 13% на доходы до 5 млн руб. в год и 15% — на доходы свыше 5 млн руб. в год.

Документом вводятся пять ставок, которые будут зависеть также от размера доходов. Для людей с доходом ниже 200 тыс. руб. в месяц, или 2,4 млн руб. в год ставка НДФЛ сохранится на текущем уровне — 13%. Для тех, чьи доходы превышают эту сумму, вводится прогрессивная шкала по НДФЛ от 15 до 22%: 15% — для физлиц, чьи ежегодные доходы составляют от 2,4 до 5 млн руб., 18% — от 5 до 20 млн руб., 20% — от 20 до 50 млн руб., 22% — свыше 50 млн руб. в год.

Под повышение НДФЛ не подпадают доходы участников СВО в виде денежного довольствия и дополнительных выплат, связанных с участием в ней. Повышенный налог будет начисляться не со всей суммы, а с части дохода, превышающей определённый порог. То есть при ежемесячных доходах в 250 тыс. руб. размер налога с 200 тыс. составит 13%, а с остальной части — 15%.

Депутаты единогласно поддержали инициативу. Как отметил председатель комитета краевого заксобрании по промышленности, экономической политике и налогам Алексей Мельников, введение прогрессивной шкалы коснётся небольшого количества людей. Основной массы трудоспособного населения изменения не коснутся.

«Здесь как раз используется такое понятие, как вертикальное равенство. То есть больше доход — больше и налог. При этом в региональный бюджет, как и раньше, будет зачисляться 13%. Все превышения будут уходить в федеральный

бюджет для реализации национальных целей, обозначенных президентом РФ», — прокомментировал депутат.

## СЕМЕЙНЫЕ ВЫПЛАТЫ И СОЦИАЛЬНЫЕ РАСХОДЫ

В рамках заседания депутаты рассмотрели проект федерального закона о налоговой выплате семьям с двумя и более детьми. Родители, среднедушевой доход на члена семьи которых не превышает 1,5-кратного регионального прожиточного минимума в месяц, смогут получить выплату в размере 7% уплаченного НДФЛ.

«Учитывая низкий уровень дохода, семьи будут иметь возможность получить дополнительные налоговые выплаты по итогам прошедшего финансового года. Если сейчас подоходный налог составляет 13%, то в перспективе для таких семей он будет составлять всего 6%. То есть 7% данные семьи будут получать из бюджета в виде «13-й зарплаты». В целом по РФ на эти цели будет направлено более 100 млрд руб. Это более 4 млн многодетных семей», — подчеркнул председатель комитета Законодательного собрания Пермского края по социальной политике Сергей Ветошкин.

Комментируя рассмотренные законопроекты, он отметил, что предложенные изменения являются важной инициативой, поскольку дополнительно полученные средства будут направлены на реализацию социальных проектов и совершенствование систем здравоохранения и образования в России. Спикер Законодательного собрания Прикамья Валерий Сухих также подчеркнул, что предложенные изменения налоговой системы в том числе обеспечат дополнительный источник поддержки семей с детьми.

«Семьи с детьми являются одной из ключевых целевых аудиторий предстоящих налоговых изменений. Во-первых, предложения федерального центра позволят более справедливо распределить денежные средства в пользу граждан с низким доходом. Во-вторых, дополнительные средства федерального бюджета от введения прогрессивного налогообложения планируется направлять на финансирование новых объявленных президентом нацпроектов «Молодёжь и дети», «Семья», а также на ремонт и строительство объектов социальной инфраструктуры, в том числе детских садов и школ», — заключил Валерий Сухих. [КО](#)

7%

уплаченного  
НДФЛ смогут  
получить  
семьи, доход  
которых не  
превышает  
1,5-кратного  
регионального  
прожиточного  
минимума  
в месяц

ОБЩЕПИТ

## Маленькие радости

В Перми растёт число пекарен и спрос на качественный хлеб

Алёна Бронникова

В России последние два года наблюдается рост спроса на продукцию пекарен и кулинарий. На это указывают как статистические данные, так и сами представители бизнеса. Заведения открываются и в центре города, и в спальных районах. И даже в супермаркетах ретейлеры зачастую предусматривают точки продажи кофе и кулинарии.

### УВЕЛИЧЕНИЕ ОБОРОТА

За прошлый год оборот рынка пекарен в России вырос на 10% к 2022 году и составил 124 млрд руб. Об этом сообщает Forbes со ссылкой на исследование компании «Ромир». Количество транзакций в заведениях, предлагающих выпечку, выросло на 27% — до 398 млн чеков, а размер аудитории этого сегмента рынка в 2023 году вырос на 2,7 п. п. по сравнению с предыдущим годом.

Эксперты отмечают, что пекарни по популярности обходят даже кофейни в формате take and go. Так, оборот рынка заведений формата «кофе с собой» в прошлом году составил 102,7 млрд руб. Основной причиной разницы в итоговых цифрах стал широкий ассортимент готовой еды и выпечки собственного производства, которые предлагают пекарни-кулинарии.

За прошлый год также выросли продажи хлебобулочных и мучных кондитерских изделий. По сведениям аналитической компании BusinesStat, в 2023 году объём продаж данной продукции в стране достиг 7,74 млн т, что на 0,4% выше прошлогодних показателей. При этом среди потребителей наблюдается тенденция популяризации здорового образа жизни, в связи с чем в ассортименте пекарен стали появляться и изделия из безглютеновой муки, с добавками витаминов и минералов и другие.

На рост потребления выпечки в России также указывает увеличение показателей пищевого оборудования на российском рынке. Исследовательская компания TK Solutions подсчитала, что в 2023 году отечественные предприятия выпустили 139,8 тыс. т дрожжей, что на 1,3% выше показателя прошлого года. Вдвое выросли объёмы выпуска оборудования для производства хлебобулочных изделий. По данным Пермьстата, в январе 2024 года в Пермском крае выпуск оборудования увеличился по сравнению с АППГ на 61,8% и составил 274 млн руб.

Как указано на картах 2ГИС, сейчас в Перми открыто 312 торговых точек в данном сегменте, представленных в разных форматах: пекарни, пекарни-кулинарии, магазины-пекарни, пекарни-кофейни, кафе и пр. Большинство из них, помимо выпечки, предлагают кондитерские изделия, горячее, салаты и напитки. Лидерами по числу филиалов сетевых заведений в городе являются пекарни «Хлебница», ведущие деятельность по франшизе. По словам директора пермского филиала сети Алексея Зуева, в Перми открыто около 80 заведений под данным брендом.

### РОСТ КОНКУРЕНЦИИ

Эксперты сходятся во мнении, что основными причинами растущей популярности пекарен у жителей города являются переход на качественные продукты, удовлетворение первичной потребности в пище и желание получить положительные эмоции от вкусной еды. Алексей Зуев обратил внимание на переход многих заведений на производство



“ У людей всегда будет потребность в небольшой радости. И чем сложнее времена, тем эта потребность будет выше. Когда человек не может себе позволить уехать за границу, он может позволить себе вкусный завтрак в кафе. И это держит его на плаву. На эти маленькие радости спрос будет всегда

выпечки и кулинарных изделий, открытие не только стандартных точек, но и специальных отделов в магазинах представителей крупного ретейла, таких как «Магнит», «Пятёрочка», «Перекрёсток».

«Раньше люди покупали хлеб, чтобы удовлетворить свои первичные потребности в пище. Сейчас его покупают не только для того, чтобы поесть, но и ради положительных эмоций, ощущения вкуса, чтобы зайти в пекарню и ощутить этот домашний уют, запах хлеба. В связи с этим формат и набирает обороты», — отметил руководитель сети «Хлебница» в Перми.

С ним соглашается и создатель пекарен-кофейен «Зерно» Ахмед Али-заде. Он называет неизбежным увеличение интереса к данному сегменту общепита.

«С одной стороны, он удовлетворяет потребность в питании, с другой — является источником радости. В низком ценовом сегменте это базовое питание, а в высоком — это статус и радость для себя. Больше количество людей поэтому выбирают именно общепит, в частности кофейни и пекарни, чтобы создать настрое-

ние либо удовлетворить свои базовые потребности», — отметил эксперт.

Он также выделил ещё несколько факторов, повлиявших на рост спроса. Это в том числе экономическая стабилизация в стране. После событий двухгодичной давности ситуация в экономике нормализовалась, предприятия отошли от «экономического шока», в стране увеличилась денежная масса, средства стали направляться, в том числе в виде инвестиций, на развитие внутреннего бизнеса. Вслед за этим происходит развитие индустрии питания и увеличение точек контакта с клиентом.

«Растёт качество продукта, качество сервиса, и это связано с конкуренцией и количеством мест на рынке. Собственники предприятий борются за потребителя, предоставляют оптимальное соотношение цена-качество. То есть расширение рынка и представительства продукта на рынке позволяет потребителю чаще себя радовать, вызывает желание тратить на себя больше денег. Это, соответственно, способствует увеличению оборота в данном сегменте», — говорит Ахмед Али-заде.

Наравне со спросом растёт и конкуренция. Управляющая кафе-пекарней «Дом Демидовых» Анна Кобелева привела в пример собственный опыт заведения, когда изначально продукт, с которым кафе заходило на рынок, отсутствовал в Перми, а затем под воздействием растущего спроса стало увеличиваться и количество игроков на рынке.

«У людей сформировался запрос на качественную продукцию, в том числе на ремесленный хлеб. В меньшей степени людей теперь интересуют внешняя составляющая и цена, в большей — из чего сделан продукт и по каким технологиям. В последнее время появилось много пекарен и кондитерских, которые ориентируются именно на этот запрос», — рассказала она.

# 10%

составил рост оборота рынка пекарен в России за прошлый год

Общепит в Перми активно развивается во всех сегментах — от бюджетного до премиум, в городе появляются новые проекты местных и федеральных представителей бизнеса. Высокая конкуренция заставляет предприятия совершенствовать сервис, качество и ассортимент.

При этом если в бюджетном сегменте наблюдается высокая конкуренция, в сегменте среднем и выше среднего ситуация пока не является напряжённой. Ахмед Али-заде уверен, что рынок потребителей в Перми широк и пока не насыщен достаточным количеством заведений, которые могли бы покрыть его полностью.

## ТРУДНОСТИ БИЗНЕСА

В последние несколько лет вследствие экономических и политических событий представителям бизнеса пришлось столкнуться и с ростом цен, и с нехваткой квалифицированного персонала, и со сложностями с поставками продуктов и оборудования. И если по многим из этих проблем предприятиям удалось выработать решения, то одной из крайне острых на сегодняшний день осталась кадровая проблема.

Анна Кобелева рассказала, что на фоне инфляции цены на некоторые продукты выросли в несколько раз. Например, стоимость шоколада увеличилась на 200–500%. Чтобы сдерживать рост на продукцию и при этом работать с качественным сырьём без перехода на дешёвые аналоги, команда кафе пересматривает рецептуры, снижает количество ингредиентов.

«У нашего сегмента довольно высокий средний чек, поскольку это ручной труд, это долгие технологические процессы (например, расстойка хлеба занимает 16 часов), это качественные ингредиенты. Естественно, у нас средний чек выше, чем в других пекарнях и кондитерских, которые работают на готовых смесях. И в связи с разными обстоятельствами он постепенно увеличивается: из-за роста стоимости входящего продукта, роста стоимости труда, энергоресурсов», — отметила управляющая «Дома Демидовых».

Однако Ахмед Али-заде считает, что инфляцию как проблему не стоит ставить на первое место. По его словам, она присутствует, но не является непреодолимым порогом при цено-

образовании и существенного увеличения среднего чека не отмечается.

«В конце концов, повышение ценокомпенсации инфляции в какой-то степени происходит, но на данный момент не вызывает отторжения у потребителя. То есть потребитель понимает нас, когда мы повышаем свои цены. Это позволяет нам компенсировать свои излишние издержки, выйти на нормальный уровень маржинальности, который был до инфляционного скачка, и потребители в сегментах, по крайней мере недешёвых, относятся к этому лояльно, и это не ведёт к урезанию количества чеков», — добавил он.

По словам Алексея Зуева, кроме сырья в цене растёт и аренда помещений. Он говорит, что в Перми коммерческая недвижимость является одной из самых дорогих в стране, поэтому в некоторых частях города иногда пекарни отсутствуют полностью.

“ Эксперты уверены, что в данный момент бизнес, связанный с пекарнями, является перспективным и будет активно развиваться в течение ещё нескольких лет

Что касается поставок продуктов и оборудования, рынок нашёл возможность обойти ограничения и справился с возникшими трудностями. Предприятия находят альтернативу, оптимизируют затраты. Для привлечения квалифицированного персонала работодатели увеличивают ставки, повышают привлекательность профессии, вкладываются в командообразующие мероприятия, мотивацию и обучение.

«Количество точек общественного питания, которые работают с высоким продуктом и с хорошим качеством, растёт. Для них нужен квалифицированный персонал. Мы ищем каче-

ственных сотрудников, которых можно воспитывать, которые обладают высоким человеческим потенциалом. И таких людей немного. Как ни странно, нарастание конкуренции между заведениями в данном случае больше выражено скорее в персонале, а не в клиентах. И квалифицированный персонал — огромная проблема на рынке труда и для нас как для собственников бизнеса», — рассказал Ахмед Али-заде.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Эксперты уверены, что в данный момент бизнес, связанный с пекарнями, является перспективным и будет активно развиваться в течение ещё нескольких лет. Самая высокая борьба за покупателя ожидаемо ведётся в центре города. Но в спальных районах и на периферии предложений меньше, и здесь предприниматели видят возможности дальнейшего развития. Кроме того, в городе сейчас реализуются проекты комплексной застройки, новые создаваемые районы также являются потенциальными точками развития бизнеса.

«Думаю, что на ближайшие пять лет места хватит всем. Потом рынок перенасытится и развитие начнёт затормаживаться. В принципе, я считаю, что направление пекарен перспективно, пока в стране наблюдается благополучная экономическая ситуация, а люди готовы тратить деньги ради положительных эмоций», — поделился мнением Алексей Зуев.

«Мы в большей степени кофейня, а не пекарня, буланжери. И если мы говорим про этот сегмент, я не вижу рисков. Рынок способен вбирать в себя новые точки. Думаю, что его ждёт положительная динамика, пусть и не какая-то галопирующая, скачкообразная, но это не стагнация и не падение, то есть вектор положительный», — уверен Ахмед Али-заде.

По мнению Анны Кобелевой, спрос на хлеб, на вкусную и качественную выпечку, на здоровый, интересный завтрак будет всегда. «У людей всегда будет потребность в небольшой радости. И чем сложнее времена, тем эта потребность будет выше. Когда человек не может себе позволить уехать за границу, он может позволить себе вкусный завтрак в кафе. И это держит его на плаву. На эти маленькие радости спрос будет всегда», — заключила Кобелева. [КФ](#)

## НОВОСТИ

# Яблонево́ый сад на месте старого зоопарка в Перми возведут в два этапа

Проект строительства яблоневого сада на месте старого зоопарка (ул. Монастырская, 10) получил одобрение государственной историко-культурной экспертизы. Этот документ опубликован на сайте краевой Госинспекции по охране объектов культурного наследия.

Экспертиза была нужна, так как сквер планируется сделать в границах нескольких объектов культурного наследия, среди которых достопримечательные места «Пермь губернская, поселение», «Архиерейское кладбище», «Комсомольский проспект» и ансамбль «Комплекс сооружений: кафедральный собор Спасо-Преображенского монастыря, Архиерейский дом».

На площади 17,8 тыс. кв. м, на которой сейчас расположен зверинец, планируется создать многозональный сквер и общественное пространство.

Сквер планируется построить в два этапа. На первом благоустроят западную часть территории с зонами тихого отдыха, «аромасадом», «зелёными комнатами» и яблоневым садом. Второй этап предусматривает реконструкцию существующего и постройку нового лестничного схода, ремонт подпорной стены и возведение её нового участка. Обновится также отмостка вокруг здания теплового пункта, появятся тротуары, деревянные настилы и высокие ярусные

грядки в «аромасаду». Там же установят лавки, урны, качели и велопарковки.

Благоустройство восточной части сквера, где возведут два павильона для культурно-досуговой деятельности, запланировано во второй очереди. В этой части территории разместят смотровую площадку, зоны активного отдыха, «белый сад», «зелёный балкон», лестницы и хозяйственную площадку.

В мае этого года проект благоустройства сквера «Яблоневый сад» на месте старого зоопарка Перми получил положительное заключение госэкспертизы и согласован Государственной инспекцией по охране объектов культурного наследия Пермского края.

Старый пермский зоопарк был построен в годы советской власти в ограде Свято-Преображенского кафедрального собора на месте Архиерейского кладбища, где были похоронены многие известные люди губернии.

Председатель Пермского отделения Союза архитекторов России Виктор Воженников считает, что проект благоустройства этой площадки в центре Перми надо было сначала обсудить с общественностью или на заседании градсовета. Архитектор выступает против того, чтобы на месте погоста устраивали яблоневый сад.

Власти Прикамья в свою очередь напомнили, что проект разрабатывался при участии Перм-



ФОТО ИЗ ПРЕЗЕНТАЦИИ ПРОЕКТА

ской епархии. Кроме того, в сквере предусмотрено создание «мемориальной составляющей», её варианты находятся в разработке.

Первый этап реализации проекта — демонтаж конструкций зоопарка — запланирован на начало 2025 года.

ПРЕМИЯ

## О Перми и людях Перми

Номинанты Строгановской премии в сфере искусства рассказали «Новому компаньону» свои истории

Юлия Баталина

Совсем скоро, 21 июня, в Москве состоится вручение Строгановской премии Пермского землячества — ежегодной общественной награды за выдающиеся достижения, прославившие Пермский край. Позади — напряжённая и волнующая кампания по выдвижению кандидатов, работа экспертов, определяющих тройку финалистов. Финалистами в номинации «За высокие достижения в сфере культуры и сохранение исторического наследия» стали скрипач Павел Милуков, художественный руководитель новой Краевой музыкальной школы; педагог-репетитор Пермского балета Наталья Полещук, в недавнем прошлом прима-балерина Наталья Моисеева; и режиссёр Борис Мильграм, художественный руководитель Пермского академического Театра-Театра. Все они рассказали «Новому компаньону», какое место занимает Пермь в их жизни и что, по их мнению, им в этой жизни удалось сделать.

## Борис Мильграм — о том, что в жизни реально всё, особенно в Перми

— Давайте раз и навсегда объясним людям, чтобы уже не было вопросов: что означает название «Театр-Театр»?

— Неужели такие вопросы ещё кто-то задаёт? Конечно, их задавали раньше, но, мне кажется, это название уже так прижилось... Я с самого начала объяснил, что это театр, в который помещается ещё театр, и ещё театр, и ещё театр.

Я хорошо знал Пермский драматический театр, даже кое-что там делал до того, как уехал. Именно там проходило открытие Нового молодёжного театра, на этой сцене мы сыграли первый спектакль.

Когда я согласился возглавить этот театр, сразу возникло желание сменить название. Вот есть театр: стоит огромное здание, в общем, красивое, в чём-то пугающее. Оно занимает в городе центральное место — на эспланаде, которая уже вырисовалась к моменту открытия этого театра в 1981 году... Но он не стал центром композиции, центром смысла. Когда в центре города стоит такой огромный театр, он должен становиться смысловым центром, а чтобы стать смысловым центром, он должен решать какие-то задачи, которые не представлены в других местах театрального пространства этого большого города. Поэтому — Театр-Театр, который помещает в себя не только разные жанры, но и разные способы, разные взгляды, разные театральные приёмы.

«Пермский областной драматический театр» — это звучит ужасно скучно и, главное, похоже на все остальные театры во всех остальных городах, а я не хотел, чтобы этот театр был похож на все остальные. Когда мы искали название, вспомнили, что улица Ленина — это бывшая Покровская, и один из вариантов был «Театр на Покровке» или «на Покровской», но такой театр уже есть в Москве, зачем повторяться?

Название «Театр-Театр» полностью соответствует нашей идее, идеологии. Сейчас все с удовольствием его так называют, просто на удивление!

— Какова сейчас стратегическая линия этого театра?

— Это центр города, который развивается, очень мощно развивается, и театр в этом принимает участие. Театр должен двигаться, внедряться на другие площадки, расширять зону своего присутствия в городе, а потом и за

пределами города — и в стране тоже, и тем самым максимально пропагандировать то, что называется «Пермь».

Мы осваиваем новые площадки, иногда очень не-обычные. Открываем детский театр, уже начинается для него перестройка здания в парке Горького, под колесом обозрения. По этому проекту мы сотрудничаем с московским театром «Таратумб» Ольги Шайдуллиной и Антона Калипанова, и они же у нас в будущем сезоне выпускают спектакль-квест «Алиса в Стране чудес» (12+).

После спектакля «Солярис» (12+) у нас появилось желание продолжать мультимедийные проекты, театр получил грант на постановку квеста по мотивам «Алисы...», но мы поняли, что этот проект не может быть на территории театра. Мы стали искать подходящее место, даже походили по торговым центрам, но там не нашлось необходимой площади, а тут как раз город выкупил «Пирамиды», которые находят за театром, и выяснилось, что одну из них нам могут отдать. Мы решили, что это под этот проект «Пирамида» — идеально. Сейчас разрабатывается проект перестройки «Пирамиды», и мы начнём там репетировать, потому что в этом году мы должны «Алису» сделать — по условиям гранта.

— Давно задуманная реконструкция главного театрального здания — она всё-таки случится?

— Реконструкция застряла на моменте экспертизы, и я до конца не понимаю всех нюансов этой истории. Но руководство региона полно решимости эту реконструкцию провести! Меньше чем через три года будет 100-летие театра, сезон 2026/27 — это наш сотый сезон, и мы очень хотим к этому моменту сделать театр более современным и, главное, более удобным.

Все зрительские сервисы увеличатся и улучшатся: станет больше туалетов, расширится фойе первого этажа, изменится форма гардероба, появится большое кафе. Но главное — вернётся балкон. Сейчас у нас самый большой дефицит в театре — это билеты. Нам не хватает зрительских мест. Когда-то в театре был балкон, а потом я его на время закрыл, потому что в те времена, когда я пришёл, был дефицит



ФОТО АЛЕКСЕЯ ГУЩИН

зрителей: зрителей было меньше, чем билетов, которые мы продавали. А сейчас наоборот.

Зал тоже надо улучшить — увеличить пространство между рядами, например. Масса вопросов, которые надо решить!

— Какую тему вы бы назвали главной в своём творчестве? И, может быть, в жизни?

— В последнее время у меня самая главная тема — это тема Перми. Это удивительно для меня самого. Не то чтобы эта тема возникла, потому что я причастен к тем культурным процессам, которые происходили в Перми в 2010-е годы; да, конечно, мы возбудили какую-то историю, которая оставила след, которая многое изменила. Но дело не в этом. Вернее, дело и в этом тоже, потому что многое изменилось, изменилось отношение к культуре, отношение к городу, отношение пермяков к самим себе.

Раньше считалось, что вся приличная жизнь — за пределами Перми: где-то там, в Москве, в Санкт-Петербурге, в крайнем случае, в Екатеринбурге; а потом мы немножко сдвинули это дело с мёртвой точки, и сейчас оно доигралось, и доигралось очень мощно. Краевые и городские власти умело воспользовались празднованием 300-летия города, потому что эффект, на мой взгляд, просто прекрасный! Город преобразился и продолжает преобразовываться.

Новая художественная галерея практически построена — это же надолго! Хочется сказать «на века», как минимум на десятилетия, ну, на один-то век точно.

Жизнь в Перми очень сильно изменилась. Я 53 года назад приехал сюда по собственной воле и всегда очень радовался жизни своей здесь: это была молодость, студенчество, огромное количество романтики, театр, фестивали. Потом началась профессиональная жизнь, наука, и это тоже происходило в Перми.

Когда я приехал в Пермь во второй раз, я оказался в месте, где очень много воздуха, очень много красоты. Я понял, что Пермь выбрана мною как город, который я не хочу покидать.

Это мой город. И дело не в том, что я вложил в него себя и что-то для него сделал. Я вовсе не настолько высоко ценю свою деятельность. Пермь для меня сделала больше: она мне показала, что в жизни вообще всё реально. Я всегда в это верил, а Пермь это доказала. В Перми реально всё. [КЭ](#)

## Павел Милюков — о том, почему Пермскому краю необходима специальная музыкальная школа

— Стала ли для вас неожиданностью номинация на Строгановскую премию?

— Да, ещё какой! Откровенно говоря, я до сих пор не очень понимаю, чему я этим обязан; есть, наверное, другие претенденты...

— Строгановская премия присуждается тем, кто прославил Пермский край. Вы как раз из тех, кто прославляет Прикамье за его пределами. А как вы пришли к этому? Каков ваш путь в музыку?

— Как пришёл... Мама привела! Мы пришли в музыкальную студию школы №82. Мне повезло: там преподавала Татьяна Аркадьевна Шевцова. Позднее я перешёл в музыкальную школу №1 и продолжил заниматься с тем же педагогом. Мне вообще везло с педагогами: все мои наставники были замечательные, и я им благодарен. Особенно Татьяне Аркадьевне.

— В 2020 году вы не просто сыграли в Перми с пианистом Эмином Мартиросяном концерт в честь юбилея вашей музыкальной школы, но ещё и сыграли его при пустом зрительном зале: дело происходило в самом начале локдауна... Это было трудно?

— Наверное, это было необычно, но я понимал, что на самом деле зрителей много, просто они находятся по ту сторону видеокamеры.

— Вы трижды участвовали в Международном конкурсе имени Чайковского. Наверное, огромное упорство нужно для того, чтобы два раза подряд слететь с первого тура, рискнуть в третий раз — и победить?

— Было сделано очень много, чтобы пойти на конкурс в третий раз. Пришлось полностью переучиться. Я поехал в Вену к профессору Борису Кушнису, который поверил в меня; никто не верил в то, что можно измениться в зрелые для музыканта годы — мне было 27 лет, когда я начал с ним заниматься. Я буквально родился заново как музыкант — каждая мельчайшая деталь исполнительства. Сейчас стараюсь передавать это своим ученикам.

— Ваши родители по-прежнему живут в Перми. Вы часто бываете в родном городе не по работе, а просто так?

— К сожалению, очень редко, но сейчас буду приезжать чаще, поскольку с января я являюсь художественным руководителем Краевой музыкальной школы.

— Вы всегда активно поддерживали проект создания в Перми специальной музыкальной школы. Иногда приходится слышать, что в городе, где нет консерватории, такой проект вряд ли будет успешным. Что вы можете на это возразить?

— Вы привели лишь один аргумент против создания такой школы, а у меня есть сто аргументов за! Я сам мечтал учиться именно в такой школе, но не довелось. Я уверен, что в Пермском крае достаточно талантливых педагогов, чтобы школа успешно работала, и доста-



точно талантливых детей, которые достойны обучения в ней.

— Что входит в обязанности художественного руководителя этой школы?

— Сейчас мы разрабатываем программу обучения, создаём проект расписания и стараемся составить его максимально логично, для того чтобы сочетались музыка и общеобразовательные предметы, чтобы дети развивались в этой школе всесторонне. Выпускники школы вовсе не обязаны все до одного становиться профессиональными музыкантами. Они вполне могут выбрать другие сферы деятельности, и у выпускников других школ не должно быть перед ними преимуществ. Мы должны сделать всё, чтобы наши выпускники были готовы продолжить обучение по любой специальности. Это довольно трудно, и точного рецепта такой деятельности нет, наверное, ни у кого. Таких школ всего девять в нашей стране, да и в мире их не так много.

— У вас есть какие-то особые задумки, ноу-хау? Будет что-то исключительное, такое, что будет отличать эту школу от других подобных заведений?

— Надеюсь, что нет! Для того чтобы создать новую педагогическую систему, нужны годы экспериментов. Не уверен, что мы имеем право тратить на это драгоценное время наших учеников. Так что мы стараемся применять хорошо зарекомендовавшие себя принципы. Эта школа — уже сама по себе большое нововведение, огромная новая возможность для талантливых детей. Этого достаточно. [КС](#)

## Наталья Полещук — о жизни в балете и о том, что для неё значит Пермь

— Наталья, какие чувства вы испытываете по поводу вашей номинации на Строгановскую премию?

— Это очень неожиданно и приятно! Моя работа в театре мне кажется абсолютно незаметной. А оказывается, результаты работы замечают!

— Я очень хорошо помню на сцене вас и ваших ровесниц. В истории Пермского балета прославился класс Надежды Павловой и Ольги Ченчиковой, который выпустила Людмила Сахарова. А ваш выпуск, по-моему, тоже был выдающийся...

— Да! Я считаю, что незаслуженно мало ценится работа нашего педагога Лидии Григорьевны Улановой. Её выпускницы много танцевали и танцуют именно в нашем театре, мы вторым — Наташа Гусева, Юлия Машкина и я — стали последними на сегодняшний день заслуженными артистками в труппе, и все — выпускницы Улановой. Сейчас ярко дебютировала Диана Куцбах из её выпуска, она идёт на ведущие партии, Катя Лебедева успешно продвигается...

— Как вы пришли в балет?

— Случайно! И случайно оказалась именно в Перми.

Я родом из Санкт-Петербурга, но много переезжала с мамой. Мы жили в Чебоксарах, и там я начала учиться в музыкальной школе по классу скрипки. Отучилась три года, и мы переехали в Екатеринбург. Там мы пришли в школу искусств имени Дягилева — именно на базе этой школы

теперь в Екатеринбурге открылось хореографическое училище. В школе работало четыре отделения: музыкальное, хореографическое, изобразительного искусства и общеэстетическое, но на музыкальном отделении было только обучение фортепиано, скрипки не было, да и не хотелось мне заниматься музыкой — я для этого была недостаточно усидчива. Рисовать я никогда не умела. Остался балет! Балет был детской мечтой моей мамы, я же его терпеть не могла, но согласилась пойти на хореографическое отделение ради мамы.

Мне было десять лет. В этом возрасте надо, по идее, поступать в училище, а я только пошла в школу искусств.

Через два года в Екатеринбург приехало с концертом Пермское хореографическое училище. Я пошла на концерт, и меня зацепило! Мама узнала, где училище поселили на гастролях, и мы поехали знакомиться. Меня посмотрела Нинель Георгиевна Пидэмская и сказала: «Нет, нет. Ты не подходишь. У тебя фигура проблемная. Не ездь в Пермь, не трать время, всё равно не поступишь».

Тогда мама мне сказала: «Не реви. Мы всё равно туда поедим. Не возьмут в Пермь — мы поедим в другое училище». И мы поехали, прямо посреди учебного года, в апреле, и... Меня взяли! Правда, с оговоркой: Людмила Павловна Сахарова записала, что берут с испытательным сроком на год, а если по истечении учебного года не будет хороших результатов, меня исключат.



— Вы артистка балета, ваш супруг Виталий Полещук — артист балета, ваша дочь — артистка балета... Что такое балетная семья?

— Балетная семья — это и тесное взаимопонимание, и непреходящий конфликт сложных характеров.

Мы с Виталием вместе ещё со школьной скамьи. Он был выпускником, а я училась в пятом классе. Мне было 15 лет, когда он начал за мной ухаживать, мы стали дружить, а как только я пришла в театр, мы поженились.

— О чём вы сейчас мечтаете?

— Глобальных желаний у меня сейчас нет. Я радуюсь каждому дню, благодарю судьбу за семью, за моих прекрасных детей, любимейшую работу, за то, что умею находить общий язык и с учениками, и с руководством труппы. Когда есть понимание с хореографом — это большое счастье. Мы с Алексеем Григорьевичем Мирошниченко на одной волне, я его понимаю и знаю, как воплотить то, что хочет балетмейстер.

Когда я начинала учиться, мне ужасно не нравилась Пермь. Всё было такое чужое! Я всегда думала, что ни за что здесь не останусь. Мечтала: вот окончу училище и наконец-то уеду!

Обстоятельства сложились так, что я была вынуждена остаться, прежде всего из-за Виталика, и вот теперь я благодарна судьбе, что она меня поставила в эти жизненные рамки. Теперь я не представляю свою жизнь в другом городе. [КС](#)

Печатается в сокращении. Полная версия интервью — на сайте [newsko.ru](http://newsko.ru)

СОБЕСЕДНИК

# «Танцовщики — это не функции, а люди»

Хореограф musicAeterna Dance Анастасия Пешкова — о том, чего ждать от нынешнего Дягилевского фестиваля, и об особенностях танцевальной труппы из вселенной Теодора Курентзиса

Юлия Баталина

В Перми открывается Дягилевский фестиваль. Второй год подряд в нём принимает участие musicAeterna Dance — одно из недавних приобретений многокомандного коллектива Теодора Курентзиса musicAeterna. Танцевальная труппа — ключевой участник двух событий: постановки оперы Паскаля Дюсапена Passion (16+) и пластического спектакля Okho (12+). О том, чего ждать от этих спектаклей, а также об особенностях работы musicAeterna Dance рассказывает хореограф и репетитор коллектива Анастасия Пешкова.

— Passion — уже третья ваша оперная постановка в рамках Дягилевского фестиваля с Теодором Курентзисом и Анной Гусевой. Сначала был Орф, потом Стравинский, и вот сейчас — Дюсапен. Скажите, пожалуйста, можем ли мы говорить о какой-то трилогии или это просто три совершенно разные вещи?

— Может быть, кто-то увидит в этом трилогию, но специальной задумки создать трилогию у нас не было.

Стиль каждой постановки во многом определяет музыка. Когда мы работали над De temporum fine comoedia Карла Орфа и над «Персефоной» Игоря Стравинского, мы объединяли на сцене танцовщиков и хор, хор был одним из главных действующих лиц в обеих постановках. Здесь же у нас на сцене остаются два солиста и артисты труппы musicAeterna Dance с несколькими приглашёнными танцовщиками и перформерами.

Опера Дюсапена — это гораздо более поздняя музыка, исследующая совсем другую тему, создающая другую атмосферу. В ней иначе открывается пространство, и, конечно, хореографический текст этого спектакля будет отличаться от наших прежних постановок.

В Passion большую роль играет идея отражения, потому что музыка Дюсапена — это лабиринт. Эта музыка как будто сама в себе отражается, теряется в пространстве, или ты теряешься в пространстве этой музыки. Ты не заметил, как вдруг переместился из узкого коридора в огромное, бескрайнее пространство без пола, потолка и всего остального... Возможно, солисты оперы отражаются в историях, в которых танцовщики



ФОТО СЕРГЕЙ МИСЕНКО

«Каждая работа, которую мы делаем для Дягилевского фестиваля, — это новое исследование»

находятся сейчас, или были их частью когда-то в прошлой жизни, или станут в будущем.

— Как строится ваша работа?

— В своей работе мы всегда используем лабораторный метод: вбрасываем танцовщикам какую-то задачу, идею, которую мы хотим в спектакле развить, и потом каждый из них вносит свой вклад: отталкиваясь от этой задачи, предлагает свои пластические задумки. На этапе репетиций мы всегда даём танцовщикам свободу пойти по тому пути, который предла-

гает им их воображение. На следующем этапе мы с режиссёром Анной Гусевой начинаем этот материал анализировать и обрабатывать. Я собираю хореографическую партитуру на основе того, что мы с танцовщиками «достали» из их тел. Я уверена, что движение, которое спонтанно родилось у танцовщика, — особенно если материал затрагивает какие-то личные темы и переживания, — всегда искреннее, органичнее, чем заданное постановщиком. И с этим очень интересно разбираться и работать.

Мы не работаем с балетом, где есть жёсткие каноны. У всех исполнителей индивидуальная психика, своя физика, свой бэкграунд. И эти особенности и индивидуальные различия — как раз то, что мы «вытаскиваем» в Passion, они так или иначе проявляются в различных сценах. Для меня Passion — это в некотором роде персональный ад, как, наверное, для каждого участника, потому что мы имеем дело с passion — «страстями», или страданиями, которые проживают персонажи оперы.

И этот «персональный ад», личные эмоции, которые проживают танцовщики либо индивидуально, либо в дуэте, либо как команда, — это тоже определяет структуру хореографического текста.

— Что собой представляет другой спектакль musicAeterna Dance — Okho?

— Когда мы только начинали работать над этой постановкой, хореограф Володя Варнава охарактеризовал её как физическую драму. В ней мы, конечно, тоже шли за музыкой, потому что это Янис Ксенакис, причём только его произведения для ударных инструментов — потрясающая музыка. Мы долго думали о том, как можно под эту музыку танцевать и нужно ли вообще это делать, в итоге родился какой-то очень своеобразный хореографический текст.

Ксенакис — необычный композитор: он архитектор, создатель оригинальной концепции света и автор собственной теории устройства театра. Володя искал диалог с этой музыкой. Среди произведений Ксенакиса, взятых за музыкальную основу, есть Rebonds — «Отскоки»: удар и его рикошет, перенаправление движения, звук — и шлейф от звука. Вот с этим мы и работали, придавая этой музыке телесность. Это действительно очень физический спектакль. Это не драмбалет, не какой-то нарратив,

PERMOPERA.RU

РИГО  
ДИЕТ  
ТО

6+

КОНЦЕРТНОЕ  
ИСПОЛНЕНИЕ  
ОПЕРЫ  
ДЖУЗЕППЕ  
ВЕРДИ

ДИРИЖЕР:  
ВЛАДИМИР ТКАЧЕНКО  
СОЛИСТЫ  
ПЕРМСКОЙ ОПЕРЫ,  
ПРИГЛАШЕННЫЕ АРТИСТЫ,  
ХОР И ОРКЕСТР ТЕАТРА

ПЕРМЬ  
ТЕАТР  
ОПЕРЫ  
БАЛЕТА

ЗАКРЫТИЕ  
152<sup>20</sup>  
ТЕАТРАЛЬНОГО  
СЕЗОНА

30.  
06.  
2024.

РЕКЛАМА

где тебе рассказывают историю, а диалог с музыкой и со смыслами, которые в ней заложены.

— musicAeterna Dance — это самое недавнее, самое свежее дополнение к музыкальной вселенной Теодора Курентзиса. В чём миссия этого коллектива? В чём его специфика?

— Это труппа из десяти танцовщиков, которые работают с физическим театром. Особенность нашей танцевальной компании в том, что это не классическая балетная труппа одинаково подготовленных и одинаково образованных танцовщиков, привыкших работать в единой эстетике и говорящих на одном пластическом языке. Наоборот, мы создаём свой собственный пластический язык, который формируется постепенно на основе проживания совместного творческого опыта. Все артисты musicAeterna Dance — это танцовщики с разным телесным опытом, разной танцевальной школой и бэкграундом.

Все наши танцовщики пришли к нам разными путями. Айсылу Мирхафизхан, например, пришла из мира академического балета и только сейчас занялась современным танцем. Алексей Слуцкий работал в театре «Провинциальные танцы», Женья

“ Зрители в Перми — очень заинтересованные, открытые и эрудированные, интересно быть с ними в диалоге. Интересно работать для них, потому что это люди, очень насмотренные благодаря Дягилевскому фестивалю и вообще насыщенной театральной жизни в Перми

Калачёв танцевал в разных компаниях в Европе, а сейчас вернулся и работает с нами. Некоторые из танцовщиков постоянно ведут классы параллельно с собственной творческой деятельностью. Женья Калачёв и Аля Грунтовская являются в Доме Радио кураторами танцевального направления, ведут лекции по современному танцу.

У всех разная природа, разный опыт, разные личные интересы. И вот из этой разницы рождается объём, глубина и выразительность пластического высказывания. Я воспринимаю танцовщиков как рок-группу, в которой есть фронтмен, он задаёт какое-то направление и вектор движения. Остальные танцовщики — это не функции, а люди, которые находятся в диалоге, соавторстве и все вместе создают общую историю. Для меня важно быть внутри нашей творческой команды и вместе через эти процессы проходить.

— Какую роль в вашей жизни, в деятельности вашего коллектива и всего сообщества musicAeterna занимает Дягилевский фестиваль?

— Дягилевский фестиваль — невероятно важная для нас точка сбора: с Анной Гусевой и Теодором Курентзисом мы начали работать вместе именно на Дягилевском фестивале. Именно в процессе постановки De temporum fine comoedia появился наш коллектив musicAeterna Dance. Каждая работа, которую мы делаем для Дягилевского фестиваля, — это новое исследование. Фестиваль — очень важная часть сезона. Что бы мы ни делали в течение сезона, мы обязательно планируем, что мы покажем на фестивале и что будем ставить для него специально.

Зрители в Перми — очень заинтересованные, открытые и эрудированные, интересно быть с ними в диалоге. Интересно работать для них, потому что это люди, очень насмотренные благодаря Дягилевскому фестивалю и вообще насыщенной театральной жизни в Перми. Поэтому мы очень ждём предстоящей встречи. [KO](#)

ЮМОР

## Весёлые, находчивые, предприимчивые

В Перми проходят игры Первой лиги КВН

Юлия Баталина

Пермь принимает Первую лигу КВН уже третий год подряд. Игры четвертьфинала прошли 7, 8 и 9 июня. ДК им. Солдатова был переполнен, недаром остроумные кавээнщики переименовали его в «ДК Солд-аутова»!

Долговременное и важное для обеих сторон сотрудничество между Пермским краем и КВН стало возможным благодаря тому, что руководство региона во главе с губернатором Дмитрием Махониным рассматривает КВН как стратегический инструмент развития креативной экономики и социальной политики. Пермь получила право проведения игр Первой лиги в серьёзном конкурсе среди регионов.

Игры Первой лиги КВН были одним из ключевых пунктов программы празднования 300-летия Перми, однако по своему значению событие гораздо шире конкретного информационного повода. Инвестиции в КВН — это вклад в развитие креативных индустрий, в продвижение региона в федеральной культурной повестке, а главное — в человеческий капитал. Игры Первой лиги — не только развлечение для пермской молодёжи, но и большое телевизионное событие, телевизионный продукт, который транслируется на канале «Рифей-Пермь» и выкладывается на канал КВН в YouTube.

Команда организаторов рассматривает пермские события КВН как основу для апгрейда Высшей лиги: здесь отработываются новые форматы конкурсов, новые технологии съёмки; здесь же идёт поиск новых звёздных игроков.

В начале нынешнего июня 15 команд, представляющих российские регионы от Санкт-Петербурга до Сахалина и от Мурманска до Ставрополя, боролись за путёвки в полуфинал сезона. Три конкурса: «Приветствие», «Разминка» и «Эпизод» — оценивало экспертное жюри, в которое вошли вице-премьер правительства Пермского края Алексей Черников, глава краевого минкульта Алла Платонова, директор Агентства новых технологий Марина Илюхина, актриса Катерина Шпица, чемпионы Высшей лиги КВН Михаил Башкатов, Николай Архипенко, Константин Бутусов и Дмитрий Кожома, а также заместитель генерального директора ТТО «АМиК» Рубен Партевян.

Три конкурса — три разных формата: «Приветствие» — это домашняя заготовка, «Разминка» — экспромт, а «Эпизод» — новый формат, в котором команды должны остроумно обыграть эпизод из известного фильма; он появился в Перми и является ноу-хау Первой лиги.

По итогам трёх игровых дней полуфиналистами Первой лиги стали 10 команд, среди которых команда ПГНИУ «По-новому».

На протяжении трёх лет сотрудничества с КВН в Перми прошло множество специальных событий, и нынешний год не стал исключением. Помимо игр в ДК им. Солдатова состоялась целая серия мероприятий. Продюсеры, редакторы, актёры и участники команд на различных площадках города рассказали и показали, как молодым людям продвигать себя через проекты Клуба Весёлых и Находчивых, как прокачивать новые востребованные навыки



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ОРГАНИЗАТОРАМИ

“ КВН в Перми продолжается. 13 и 14 сентября пройдут игры полуфинала Первой лиги

и умения, получать нужный опыт и заводить полезные связи.

Среди событий, окружающих игры четвертьфинала, — две технические вечеринки импровизационного конкурса, открытая репетиция конкурса «Разминка» в ТРЦ «iMALL Эспланада», лекция Артура Туманяна и Александра Товарова «PR в КВН», фан-встреча со звёздами жюри в ТРЦ «iMALL Эспланада», в которой участвовали Игорь Ознобихин, Катерина Шпица, Михаил Башкатов, Дмитрий Кожома и Константин Бутусов.

В трёх сезонах в играх Первой лиги КВН в Перми приняло участие более 2000 игроков со всей страны и из ближнего зарубежья, было создано более 50 часов телевизионного контента федерального уровня, который собрал более 6 млн просмотров в YouTube, а аудитория трансляций на канале «Рифей-Пермь» составила около 2 млн человек.

Прошло более 30 образовательных мероприятий в школах, вузах, технопарках и креативных пространствах Перми. Одним из главных «околокавээнных» событий стал Форум креативных индустрий, который прошёл в августе 2023 года и собрал 20 федеральных спикеров и 1000 гостей, а также сгенерировал более 40 нерекламных публикаций в СМИ.

КВН в Перми продолжается. 13 и 14 сентября пройдут игры полуфинала Первой лиги. Билеты уже в продаже. [KO](#)

ДОСУГ

## За барной стойкой

Издательский дом «Компаньон» пригласил пермяков поговорить о современном искусстве

Алёна Морозова

В жаркий вечер 13 июня читатели «Нового компаньона», «Компаньон-magazine» и сайта newsko.ru собрались в баре «Второй этаж» (ул. Советская, 32), чтобы поговорить о современном искусстве и оценить одно из его направлений — искусство смешивать коктейли.

Генеральный директор ИД «Компаньон» Людмила Крошечкина считает, что интервью за барной стойкой — интересный современный формат, который позволяет в режиме неформальной, неотредактированной беседы с участием журналистов, эксперта и слушателей поговорить о чём-то взаимно интересном и получить новые знания.

На первой такой встрече разговор шёл о современном искусстве. Как выяснилось, эта тема не только по-прежнему волнует пермяков, но и вдохновляет творчески настроенных барменов: за два часа участники беседы смогли продегустировать четыре авторских коктейля, созданных по мотивам беседы.

На вопросы шеф-редактора ИД «Компаньон» Юлии Усольцевой и редактора отдела культуры Юлии Баталиной отвечала Наиля Аллахвердиева, директор Музея современного искусства PERMM. Начали с истории музея, который в мае этого года отметил 15-летие. За время своего существования музей неоднократно переезжал и сейчас осваивает новое здание. По словам Наили Аллахвердиевой, важнейший результат переезда на ул. Крисанова, 4 — возможность создать постоянную экспозицию из предметов собственной коллекции, ведь PERMM — это единственный музей в России за пределами столиц, который работает как хранилище предметов искусства, а не только как выставочная площадка.

Разговор проходил под «перкуссионное» сопровождение: бармены кололи лёд, рассыпали его по хайболам и размешивали длинными ложечками. Эти звуки тематически перекликались с разговором: Наиля Аллахвердиева кроме прочего рассказывала об интерактивной пер-



ФОТО АНДРЕЙ ЧУНТОМОВ



ставляющую собой свежий банан, приклеенный к стене скотчем, купили за 120 000 долларов. Кстати, следующий коктейль, безалкогольный, на основе бананового пюре, так и назывался — Comedian.

Что же касается того, что делает человека художником... Наиля Аллахвердиева считает, что быть просто человеком — уже искусство и большая ответственность, а современные художники — это люди, которые напоминают о красоте и ценности всех, даже самых странных, проявлений повседневной жизни.

Самый эффектный внешне — яркий, разноцветный, разлитый в красивые фужеры — коктейль назывался «Гелик» в честь инсталляции Василия Кононова-Гредина «Антиформа №15», представляющей собой разобранный гелендваген. Она представляла музей PERMM на ярмарке Cosmoscow 2023 года, где PERMM был признан «Музеем года». Это дало повод участникам встречи поговорить о роли музея в современном мире.

Тему искусства в повседневности продолжил разговор о стрит-арте и паблик-арте. Поговорили о том, в чём между ними разница и нужна ли программа, регулирующая деятельность уличных художников. Директор PERMM считает, что нужна, а также нужен мастер-план размещения арт-объектов в городе.

Не обошли и тему рынка произведений искусства. По мнению Наили Аллахвердиевой, в Перми этот рынок проседает, потому что те немногие частные галереи, которые работают в городе, специализируются на салонном искусстве, а в области современного искусства между художником и музеем нет никакой инстанции, которая капитализировала бы искусство. Так, когда PERMM показывает в своих выставках произведения художников из Санкт-Петербурга, в организации этих выставок участвуют, в том числе финансово, галереи, которые продают произведения этих художников; но таких же партнёров в Перми у музея нет, соответственно, он не может продвигать на рынке художников из Перми.

Завершающий коктейль сета назывался «Яблоко» — в честь объекта Жанны Кадыровой, установленного у библиотеки им. Горького в рамках паблик-арт-программы PERMM. Коктейль был красивый, зелёный и безалкогольный.

Вечер был длинный, насыщенный и оставил приятное, но сложное послевкусие — во всех смыслах этого слова. [КР](#)

“Самый эффектный внешне — яркий, разноцветный, разлитый в красивые фужеры — коктейль назывался «Гелик» в честь инсталляции «Антиформа №15»

куссионной инсталляции Петра Айду Sonatrip, которая как раз демонстрируется в музее.

Перекликались с темой разговора и названия коктейлей. Первым гости продегустировали «Русское бедное» — алкогольный коктейль, разумеется, на основе водки с добавлением ревеня и бородинского хлеба, украшенный огурчиком.

Разговор продолжился, на первый взгляд, банальной, но по сути — «вечнозелёной» темой понимания современного искусства. Как учиться понимать непривычное? Что делает художником человека, о творчестве которого зрители говорят: «Да мой ребёнок лучше нарисует»?

По мнению Наили Аллахвердиевой, открытость к современному искусству вырабатывается у насмотренных людей, которые много путешествуют. Ходи на выставки, посещай музеи — и научишься понимать, почему инсталляцию Маурицио Каттелана Comedian, пред-

