



Компаньон
magazine

«ВОЗЬМИ ЛЕТО В РУКУ, НАЛЕЙ ЛЕТО В БОКАЛ —
В САМЫЙ КРОХОТНЫЙ, КОНЕЧНО,
ИЗ КАКОГО ТОЛЬКО И СДЕЛАЕШЬ ЕДИНСТВЕННЫЙ
ТЕРПКИЙ ГЛОТОК, ПОДНЕСИ ЕГО К ГУБАМ —
И ПО ЖИЛАМ ТВОИМ ВМЕСТО ЛЮТОЙ ЗИМЫ
ПОБЕЖИТ ЖАРКОЕ ЛЕТО...»

РЭЙ БРЭДБЕРИ

«ВИНО ИЗ ОДУВАНЧИКОВ»



Юлия Усольцева,
главный редактор ИД «Компаньон»

Летом каждый день — это целая история, наполненная незабываемыми моментами. Маленькие радости ждут нас повсюду: цветущие поля, свежие ягоды, вечеринки под открытым небом. В эти дни так остро чувствуешь жизнь вокруг, так ценишь каждое мгновение, которое можешь разделить с друзьями и любимыми.

А ещё лето дарит нам возможность путешествовать и открывать новые места. В этом номере мы собрали для вас советы опытных путешественников и любителей о том, куда и как лучше отправиться покорять новые горизонты.

Если же больших путешествий в планах пока нет, то всегда можно устроить пикник или выбрать другой формат для летнего мероприятия на природе. А мы подскажем, как сделать это красиво и по всем правилам этикета.

Этот номер получился лёгким, про радости и удовольствия. Впереди ещё немало летних дней. Успевайте наполнить себя теплом!

АЛИНА КОМАЛУТДИНОВА

«НА УРАЛЕ НЕ ОТДЫХАЮТ, А ПУТЕШЕСТВУЮТ»

ТРЕВЕЛ-БЛОГЕР МАКСИМ
КУДРЯШОВ — О ТОМ,
КАКИЕ КРАСОТЫ
ПЕРМСКОГО КРАЯ СТОИТ
ПОСМОТРЕТЬ ЛЮБИТЕЛЯМ
ТРЕКИНГА, КАЯКЕРАМ
И АЛЬПИНИСТАМ И КАК
ПРАВИЛЬНО ОРГАНИЗОВАТЬ
ПОЕЗДКУ ВЫХОДНОГО ДНЯ

«НА УРАЛЕ НЕ ОТДЫХАЮТ,
А ПУТЕШЕСТВУЮТ», — ГОВОРИТ
ТРЕВЕЛ-БЛОГЕР МАКСИМ КУДРЯШОВ.
ОН БОЛЕЕ ДЕСЯТИ ЛЕТ В ТУРИЗМЕ
И ЗА ЭТО ВРЕМЯ ОБЪЕЗДИЛ ПОЧТИ
ВСЕ ПЕРМСКИЙ КРАЙ.





Максим Кудряшов ведёт блог с 2012 года, с поездки на Полюд, которая полностью перевернула его представление о пермской природе. «Я стал больше фотографировать и выкладывать фотографии в блог, а потом пошла обратная связь от подписчиков: «потрясающе», «невероятно». Это здорово мотивировало! Я стал ездить круглый год. Пять дней работал в офисе, а в выходные — в поездках. Параллельно искал информацию в Интернете о природных объектах, но её почти не было. Тогда стал знакомиться с местными, общаться, читать книги по этой теме», — вспоминает он.

Спустя несколько лет он уволился с хорошей должности из Coca-Cola и ушёл с головой в туризм. Сегодня у его блога 56,8 тыс. подписчиков. «Я занимаюсь развитием Пермского края в соцмедиа. Сам себе такую должность придумал!» — смеётся Максим Кудряшов и добавляет: «В моей работе много коллабораций с местными. Мне хочется, чтобы о красотах Пермского края узнало как можно больше людей. Ведь 80% пермяков знают разве что про Кунгурскую пещеру и Каменный город».

Сегодня Максим Кудряшов занимается организацией индивидуаль-

ных туров по краю и вместе с туроператором «Урал Турс» организует вертолётные путешествия на Северный Урал: на плато Маньпупунёр и перевал Дятлова. «Мы хотим, чтобы вертолётные поездки стали доступнее, планируем развивать северные территории Красновишерского района, обзорные полёты по Вишере», — делится он планами.

Максим Кудряшов рассказал «Компаньон magazine», зачем путешествовать по Пермскому краю круглый год, какие скалы-камни стоит посмотреть и почему развитием пермского туризма должны заниматься местные.

ЧЕМ УНИКАЛЬНА ПРИРОДА ПЕРМСКОГО КРАЯ

Мы живём на Урале, и климат тут суровый! Здорово, что по краю можно путешествовать почти круглый год: только два месяца непригодны для туризма — это апрель и вторая половина октября — первая половина ноября. На Урале природа смотрится в каждый сезон по-разному. Если ты где-то был зимой, это не значит, что такая же картинка будет летом.

Наш регион богат реками — их 29 тысяч, ещё около тысячи природных объектов, это скалы, камни, горы. Массово туризм в крае стал развиваться сравнительно недавно. Ведь

это промышленный регион, много производств, заводов. До 2020 года было не до туризма.

Ещё силен советский стереотип: раз отпуск, то на море, на пляж, в Краснодарский край. Если турист, то надел на себя рюкзак и пошёл до точки в тайге: он ест, что найдёт под ногами, ловит рыбу. Сейчас представление об отдыхе и туризме начинает меняться. Можно путешествовать с удобством: жить в комфортных условиях, смотреть достопримечательности, и холод этому не помеха. Не нужно покупать снаряжение, туристу всё выдают: специальные зимние бахилы, тёплые варежки, куртки. Оделся тепло — и отправляйся смотреть край на снегоходах, валяться в снегу, любоваться ёлками.



ПО УРАЛУ ПЕШКОМ: КОЛЧИМСКИЙ КАМЕНЬ И СКАЛЫ-ОСТАНЦЫ

Про Усьвинские столбы знают многие, но за ними ещё есть красивые скалы-камни: Стрельный, Навислый, Омутной. Концентрация камней приходится на 20 км реки от посёлка Усьва, поэтому можно сделать радиальный пеший маршрут по камням: пройти их и вернуться обратно в посёлок.

Рекомендую сходить на Колчимский камень, он же Помянённый. Это отличный трекинговый маршрут за Красновишерск, в сторону посёлка Вая. Он идёт грядями: заходишь на первую — видно вторую и третью, можно гулять, пока хватит сил. Колчимский камень состоит из курумника, на горе много живописных скал-останцов высотой в несколько десятков метров. Это одно из самых красивых мест на Урале! Можно ходить летом, пешком, а можно зимой добраться на снегоходах.

КАЯКЕРАМ И СПЛАВЩИКАМ: ЖИВОПИСНАЯ КОСЬВА

Пермский край — регион рек, здесь есть что посмотреть! Многие знают две живописные реки с большой концентрацией «камней» — прибрежных скал. Это Чусовая и Усьва. Путь по Чусовой от урочища Журавлик до посёлка Кын довольно простой. Это маршрут выходного дня. Второй популярный маршрут — от посёлка Усьва до посёлка Мыс. Его протяжённость — 40 км, камни есть на первых 20 км, а потом — ничего. Сейчас местные ребята предлагают опцию:

забирают с последнего камня, цепляют каяк к лодке и поднимают вверх по реке до посёлка Усьва. Это здорово: едешь обратно и снова камнями любишься!

Ещё советую пройти по Вишере от посёлка Вая до Красновишерска, пройти по Берёзовой, по Койве. Очень живописны верховья Косьвы: мы проходили на лодках до заброшенного посёлка Усть-Тыпыл, заходили в речку Тыпыл, откуда видны гора Острый Тур, самая южная вершина плато Кваркуш, и гора Ослянка. У нас не так много локаций, откуда видны высокие горы Урала. Но в Усть-Тыпыл непросто добраться.

АЛЬПИНИСТАМ: ЛЕДОПАД НА ОМУТНОМ

Природный парк «Пермский» сейчас запрещает альпинистам забираться на красивые скалы-камни вроде Чёртова Пальца на Усьве и Ермака на Сылве. Из-за альпинистов камни испытывают большую нагрузку, могут разрушаться. Хотя нагрузку никто не замерял, камни берегут — это визитная карточка региона.

Можно подняться на живописный камень Большое Бревно на реке Усьве, на Великана, самый высокий камень на Чусовой. Зимой интересно забираться по ледопадам — ледникам, которые образуются на скалах. Такая гигантская «сосулька» нарастает на Омутном, куда часто зимой приезжают альпинисты.

Пермский край можно посмотреть на снегоходах, горных мотоциклах и болотоходах. На снегоходах и мотоциклах поднимаются на Полюд. В Чер-



дынском районе, в районе Ныробского тракта, много болот, по которым можно гонять на квадроциклах с большими колёсами. Там классная рыбалка, есть гостевые дома, заправки.

«О ЗЕМЛЕ И ЕЁ КРАСОТАХ ЛУЧШЕ ВСЕХ РАССКАЖЕТ МЕСТНЫЙ»

В Пермском крае нет сезонности в плане туризма, у нас классные дороги, очень много достопримечательностей, как природных, так и социокультурных. Интерес к внутреннему туризму вырос после 2020 года, когда случилась пандемия ковида. Именно тогда в развитие туристической инфраструктуры включились местные

жители, не пермяки. Строятся гостевые дома, получилось нормализовать питание, появились разные активности. Есть проблема маркетинга: местные не всегда могут рассказать о своих услугах, донести до широкой аудитории. Я с ними сотрудничаю: у моего блога есть аудитория, контент, я посещаю локации, рассказываю об их проектах и услугах.

Никто так интересно и увлекательно не расскажет о земле и её красотах, как тот, кто на ней живёт. Туризм на местах должны развивать местные: красновишерские, усьвинские, усть-койвинские, кыновские. Не должен приезжать пермяк и всё налаживать. Они рукастые, ремесленные, многое могут, но нужно им придать уверенности, рассказать об инициативах: ребятам не хватает насмотренности. Но это поправимо! Моя задача заключается в том, чтобы люди не уезжали, а зарабатывали деньги там, где родились. Я хочу показать, что в глубинке можно заработать денег, и это уже получается! Пермяки очень любят рассказывать о своей земле, они очень гостеприимные!

ЧТО ВЫБРАТЬ: ПАЛАТКА, ГОСТЕВОЙ ДОМ ИЛИ ГЛЭМПИГ

Что выбрать: гостевой дом или палатку? Правильного ответа нет. Гостевые дома работают в Усьве, Кыне, Красновишерске, а кемпинг-площадок пока не сделали. Поэтому если ставить палатку, то в месте с шикарным видом и у реки. Также важно, чтобы было удобно собрать лагерь и уйти.

Появились оборудованные места, например, на Усьвинских порогах. Там можно встать с палаткой, а если её нет, то выдадут. Это локальная инициатива — проект развивают братья Грачёвы, инициативные ребята. У них есть свой гостевой дом, лодки, снегоходы. Мы делаем с ними много совместных проектов.

Гостевые дома и глэмпинги появляются, но их мало. Номерной фонд в крае старый, он заточен в основном под командировочных и сплавщиков. Нормального организованного питания до недавнего времени не было: туристы брали всё с собой. Сейчас открываются кафе. Например, в Усьве работает классный ресторан «Лес Усьва». Есть неплохие придорожные, как кафе «Ермак» перед Чусовым, которое «закрывает» потребность в горячей еде тем, кто едет дальше — в Кын, Губаху и Горнозаводский район. Туроператоры сотрудничают с местными: предупреди заранее, что приедет группа туристов, — и местная тётюшка из деревни приготовит вкусный горячий обед. Но этого недостаточно, нужно больше точек питания, а многим необходимо пересмотреть меню, у туристов есть потребность в более изысканной еде.

ЛАЙФХАКИ ДЛЯ ОТПУГИВАНИЯ ЗВЕРЕЙ

Вероятность нападения диких животных в лесу очень мала. Можно ходить по лесу, замечать множество следов, но самих зверей не видеть, а они тебя — да, видят, но не подходят.



Они всегда стараются максимально дистанцироваться от человека.

Максимально опасные — это машины с детьми: лосиха, медведица, кабаниха. Самое оптимальное — вести себя в лесу максимально громко. Меня вот как научили медведя отпугивать? Заходишь в лес и орёшь: «Мишаня!» с периодичностью в 10 минут. Можно привязать к рюкзаку ложку, поварёшку и тарелку, чтобы звякали.

Если всё-таки встретил медведя, то нельзя поворачиваться к нему спиной. Нужно казаться максимально высоким, поднять руки, орать. Если есть петарда, постараться её достать, поджечь, но ни в коем случае не бежать. Медведь догонит за две секунды! Если он нападает, то либо защищает своё потомство, или сошёл с ума, шатун.

ПОЧЕМУ НЕЛЬЗЯ ПРИКАРМЛИВАТЬ МЕДВЕЖАТ И ДРУГИХ ЗВЕРЕЙ

Всем известны истории про то, как любопытный медведь зашёл в лагерь туристов. Почему он так себя ведёт? Медведь большой и постоянно хочет есть, поэтому ему нужно определённое количество пищи, он всеядный. Если не спрятать еду, он учует её и придёт.

Но самый опасный медведь — это тот, которого покормили. Есть такое правило: покормил — значит убил. Не сразу, но впоследствии его придётся убить. Помню, как многие умилялись медвежатам, которые обитали около Ветлана: «Да что медвежонок сделает, только за ноги укусит! Покормлю». Но этого делать нельзя. Потому что как только медвежонок получает еду из рук человека, то он перестаёт его бояться, у него формируется ассоциация: человек — еда. Вот ты покормил медвежонка, он убежал в лес, за год вырос, уже большой, но помнит: человек даёт еду. Видит туристов и к ним бежит. А у человека, естественно, страх: на него бежит медведь! Как-то не так поведёшь себя, и медведь может убить, завалить. Поэтому и есть проблема «покормил — убил», других вариантов у лесников и охотоведов нет. Можно, конечно, в зоопарк сдать такого медведя...

Если подбегает медвежонок, лучше его шугануть. Они любят приходить к деревням, к помойкам. Если встаёте с лагерем, то прячьте еду так, чтобы она не издавала никаких запа-

хов. Тем более не надо складывать еду к себе в палатку, иначе медведь придёт и туда. И лиса тоже. Волки — максимально безобидные обитатели леса: у них хватает своих дел, ходят стаями по своему ареалу обитания, днём спят, ночью охотятся. Они очень умные, их сложно поймать. Они, как санитары леса, регулируют популяцию. Человек зачастую их мало интересуется. Но если они почувствуют, что ты себя очень плохо чувствуешь, то подождут, а потом «разберут на запчасти». Опасные волки — те, которых изгоняют из стаи. Волки-одиночки. Они могут напасть. Случалось, что волк утаскивал ребёнка.

ПОСМОТРЕТЬ ЗА ВЫХОДНЫЕ: ХРЕБЕТ ТУЛЫМСКИЙ КАМЕНЬ, ЗАБРОШЕННЫЕ ХРАМЫ

Многих пугает поход с палаткой, спальником и комарами. Но главное, проснуться рано утром, а дальше — всё как по накатанной! Можно в рамках маршрута одного дня посетить Усьву, заехать в Каменный город. Другой вариант — побывать в Кыне, походить по Чусовой и послушать увлекательные рассказы о тех местах учителя и краеведа из Кына Сергея Гринкевича.

В Красновишерске за один день можно посмотреть Полюд, Ветлан и камень Говорливый, но нужна «заброска» в те места и лодка. По Вишере дойти до Говорливого, мимо Ветлана и забраться на Полюд. Для этого не нужна специальная подготовка. Совсем

простой маршрут можно проложить по Кунгурскому району: в Кунгурскую пещеру, потом — на камень Ермак и в Белогорский монастырь.

Искушённым путешественникам я бы посоветовал ехать за Красновишерск по направлению посёлка Вая через посёлок Золотанка. Тоже нужна «заброска», но это того стоит: плато Кваркуш, красивая конусообразная гора Шудья-Пендыш. Ну, и север края: гора Ослянка Кизеловского района. Вишерский заповедник, горный хребет Тулымский Камень, самая высокая точка в Пермском крае. Маршрут «Тулымское кольцо», заповедник Басеги. Но посещение только через одобренную заповедниками заявку. Добраться туда можно и на вертолёт.

Старинные заводы почти не сохранились, а самый уцелевший — это строгановский Кын-завод. В Чердынском районе есть множество интересных заброшенных старинных храмов, в какую деревню ни загляни: Пянтег, Пыскор, Камгорт, Вильгорт, Ныроб. Что касается посёлков-призраков, то это Кизеловский, Губахинский, Гремячинский районы. Посёлки Юбилейный, Коспашский, Старая Губаха. Да много где можно поискать «постапокалипсис».

ЧТО ВЗЯТЬ С СОБОЙ В ПУТЕШЕСТВИЕ ПО ПЕРМСКОМУ КРАЮ

В путешествие на автомобиле можно брать всё, что влезет в багажник. Я постоянно тестирую что-то новое: грелки для рук с USB, электроодеяло.

Если это пеший поход, то нужны базовые вещи. Дождевик летом, удобная одежда, репелленты от клещей и желательна трекинговая обувь. Некоторые умудряются пойти в сланцах — не надо так!

В аптечку нужно положить индивидуальные лекарства, аспирин, анальгин, кровоостанавливающее, жгуты, бинты и средство против аллергии. В путешествии по краю есть большая вероятность подвернуть ногу.

ЧТО ПРИВЕЗТИ: КАМЕНЬ С ДРЕВНИМ АММОНИТОМ

В Пермском крае артефакты и сувениры иногда валяются прямо под ногами: красивые камни с отпечатками древних аммонитов и трилобитов, камни с мхами и лишайниками, окаменевшие деревья, кости, артефакты времён горнозаводской цивилизации — чугунные крепези с барок на Чусовой.

Если вдруг соберётесь на камень Ветлан в Красновишерском районе, советую внимательно смотреть себе под ноги и иногда переворачивать попадающиеся по дороге камни. Однажды я нашёл там булыжник, а на нём — отпечатки обитателей древнего Пермского моря! Что-то особенное можно обнаружить и на берегах пермских рек, например у камских скал. Многие интересные артефакты пермского звериного стиля ещё лежат в земле, и их находят в Чердынском районе, в Кыне. Вероятность встретить такую находку не нулевая.

БАР «ВТОРОЙ ЭТАЖ»: КОКТЕЙЛИ КАК ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА

«ВТОРОЙ ЭТАЖ» — КОКТЕЙЛЬНЫЙ БАР НА ВТОРОМ ЭТАЖЕ ОТРЕСТАВРИРОВАННОГО ИСТОРИЧЕСКОГО ОСОБНЯКА XIX ВЕКА. В БАРЕ СТИЛЬНЫЙ ДИЗАЙН, ОТРАЗИВШИЙ СОЧЕТАНИЕ ДВУХ ЭПОХ — ЦАРСКОЙ БОГЕМНОЙ ГУБЕРНИИ И СОВРЕМЕННОГО НЕ ОТСТАЮЩЕГО ОТ МИРОВЫХ ТРЕНДОВ КУЛЬТУРНОГО ГОРОДА.

ОСОБОЕ ВНИМАНИЕ СТОИТ УДЕЛИТЬ КОКТЕЙЛЬНОЙ КАРТЕ ЗАВЕДЕНИЯ. У НАС ЕСТЬ СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ «ПОПРОБУЙ КАРТИНУ НА ВКУС». КАЖДЫЕ ДВА МЕСЯЦА МЫ ВЫБИРАЕМ ЭПОХУ В ИСКУССТВЕ И ПО КАРТИНАМ ХУДОЖНИКОВ СОСТАВЛЯЕМ НАПИТОК, ОТРАЖАЮЩИЙ ЕЁ СОДЕРЖАНИЕ.



Мы трепетно относимся к культурному посылу наших коктейлей и используем только натуральные ингредиенты для их приготовления, которые отбираем и заготавливаем сами.

Ул. Советская, 32
+7 (342) 202-32-23



ДОМ «ПУШНЫХ КОРОЛЕЙ» И ДРЕВНИЙ ПЛЁС

ПРЕКРАСНЫЕ И НЕОЧЕВИДНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО РОССИИ

ПОБЕРЕЖЬЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ, МОСКВА, САНКТ-ПЕТЕРБУРГ, КАЗАНЬ ТРАДИЦИОННО СЧИТАЮТСЯ ЛЕТНИМИ НАПРАВЛЕНИЯМИ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО РОССИИ. ОДНАКО СТОИТ ПРИСМОТРЕТЬСЯ К «НЕПРОТОРЁННЫМ ДОРОЖКАМ». СТАРООБРЯДЧЕСКИЕ СЁЛА РУССКОГО СЕВЕРА, МНОГОЧИСЛЕННЫЕ ЖИВОПИСНЫЕ РЕКИ ПЕРМСКОГО КРАЯ, ДРЕВНИЕ АУЛЫ В ГОРАХ КАБАРДИНО-БАЛКАРИИ, КРЕАТИВНЫЕ ПРОСТРАНСТВА ХУДОЖНИКОВ СУЗДАЛЯ И ПЛЁСА, СПОРТИВНЫЕ ГОНКИ ПО АЛТАЮ И ЗАПЛЫВЫ НА ЖИВОПИСНЫХ ОЗЁРАХ. «КОМПАНЬОН MAGAZINE» СОБРАЛ НЕОБЫЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ ПУТЕШЕСТВИЙ ПО РОССИИ, ВЫБИРАЙТЕ НА СВОЙ ВКУС И ОТПРАВЛЯЙТЕСЬ ЛЮБОВАТЬСЯ КРАСОТАМИ НАШЕЙ РОДИНЫ.



МИХАИЛ БЕЛОБОРОДОВ



**РУКОВОДИТЕЛЬ ПЕРМСКОГО ЯХТЕННОГО
ЦЕНТРА, ПОЧЁТНЫЙ ЧЛЕН ПЕРМСКОЙ
КРАЕВОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПАРУСНОГО СПОРТА**

— Река Кама пересекает весь Пермский край с севера на юг. Плотины — Воткинской ГЭС в Чайковском и Камской ГЭС в Перми — создают два водохранилища, превращая реку практически в море. Притоки Камы текут с запада и востока, образуя огромную акваторию для интересных и познавательных круизов по воде.

Путешествовать можно на больших круизных теплоходах, останавливающихся в крупных городах — Чайковском, Перми, Березниках и Соликамске, в которых для туристов организуются экскурсии по основным достопримечательностям края.



Если у вас есть яхта или катер, можно обойти оба водохранилища, зайти во все крупные притоки Камы — Чусовую, Сылву, Обву, Иньву, Косьву, Яйву, Вишеру. Только для этого потребуется всё лето, а может быть, и два.

В Воткинском водохранилище из населённых пунктов интересны современный город Чайковский, исторические Елово, Оса, красивые заливы на правом берегу, образованные речками Сухой и Головничой. Никого не оставит равнодушным сам город Пермь.

Камское водохранилище — это Хохловка, современная Добрянка, Ильинский на реке Обве, Чёрмоз, Майкор на Иньве, Пожва, Таман, Орёл, Усолье, Березники, Соликамск с его храмами, Боровск. Очень много красивых заливов, защищённых от сильных ветров. В верховьях Камы чистая проточная вода с песчаными берегами, на Вишере — скалы, небольшие посёлки (правда, пройти туда можно только на

судне с небольшой осадкой). Чусовая и Сылва в районе устья широкие, постепенно сужаются, становятся извилистыми и очень красивы вверх по течению, их берега — крутые скалы, лес, много исторических мест. Мне особенно понравилась Яйва — левый приток Камы, напротив Орла. Это удивительная река с очень чистой водой, песчаными пляжами, огромными соснами и ряжевой опорой посередине русла.

С оборудованными причалами в городах и посёлках пока проблематично. В крупных городах есть причалы для больших судов, в других — старые пристани (зачастую разрушающиеся), построенные в давние советские годы. Есть лодочные базы. На яхте можно встать к пирсу в яхт-клубе Чайковского, Степаново (это Удмуртия, 30 км от Воткинска), на базе отдыха в Елово, в Осе. Есть несколько яхт-клубов выше Камской ГЭС в Перми, на Сылве, рядом с Добрянкой, в Соликамске и Боровске,

остальные стоянки на якоре или у необорудованного берега. Инфраструктура для путешествий по рекам Пермского края практически отсутствует. Не хватает причалов, оборудованных электричеством и водой, яхт-клубов, топливных заправок.

Для популяризации и развития яхтенного туризма мы решили выпустить «Лоцию Камского и Воткинского водохранилищ для катеров и яхт». В ней описаны все значимые места, заливы, стоянки, достопримечательности для планирования водного путешествия. Книга будет важна яхтсменам, водномоторникам, а также всем людям, интересующимся Пермским краем, его историей. Надеемся, что Лоция поможет правительству Пермского края принять верные решения и необходимые шаги в сфере развития туризма и водной инфраструктуры для него. Также она пригодится бизнесу, развивающему водный туризм. В настоящий момент отпечатан небольшой пробный тираж «Лоции Камского водохранилища для катеров и яхт». Он будет роздан яхтсменам, водномоторникам, яхт-клубам, туристическим базам, профильным учреждениям для ознакомления и внесения предложений для доработки окончательного варианта «Лоции Камского и Воткинского водохранилищ». Экспедиция по Воткинскому водохранилищу закончилась в начале июля, сейчас началась обработка результатов. Также нами разработан сайт <https://permwaterpilot.ru/>, на котором будет размещена вся информация из Лоции. Сейчас проводится его наполнение материалами.

МИЛАНА ФЁДОРОВА



КРАЕВЕД, ЭКСКУРСОВОД

— Очень интересна Республика Коми. Это наш северный сосед. Я предложила бы начать с города Сыктывкара, с музея археологии и этнографии Коми НЦ УрО РАН, где хранится замечательная коллекция пермского звериного стиля, правда, иногда сами сыктывкарцы называют его «печорским». Но и это нам на руку. Потому что исток великой северной реки Печоры исторически находится в Чердынском уезде Пермской губернии! Сейчас это Троицко-Печорский район Республики Коми, где тоже очень интересно побывать. У Троицко-Печорского района даже герб такой же, как у Чердыни.

Район интересен своей природой и Печоро-Ильчским заповедником, на территории которого находится плато Маньпупунёр.

Дирекция Печоро-Ильчского заповедника находится в посёлке Якша, который стоит на реке Печоре. Она располагается в старинном доме, который в XIX веке был построен для известных чердынских купцов Алиных, тех самых «пушных королей», которые вели с Печорой активную торговлю. С севера, с Печоры, они везли рыбу, дичь, пушнину, точильный камень, а на Печору — зерно и, как бы сейчас сказали, товары народного потребления. Жизнь в тех краях началась тогда, когда приходили алиинские караваны судов. Ещё в Якше работает первая в мире опытная лосиная ферма, где занимаются одомашниванием лосей. Ферме более 70 лет.

Следующая очень интересная локация — старообрядческое село Усть-Цильма. Это уголок Древней Руси, сохранившийся внутри национальной республики. Село основано в середине XVI века новгородцем Ивашкой Ласткой, там добывали серебро и медь. Интересен их праздник Горка, который отмечается в июле в Петров день. Нарядные местные жители собираются в центре села, поют песни, водят хороводы. А накануне Горки отмечают Петровщину — варят кашу на берегу Печоры и поминают усопших родственников. Корни праздника Горка идут в прошлое и связаны со встречей алиинских караванов. К Петрову дню алиинские караваны доходили до Усть-Цильмы, и селяне их встречали и радовались.

Если хочется национальной изюминки Коми, то можно посетить село Ижма на реке Ижме. Коми-ижемцы представители своей национальности, из всех народов коми они наиболее предприимчивые, зажиточные. В посёлке Ижма стоят огромные дома — двухэтажные северные избы, подобные тем, которыми мы восхищаемся в Архангельской области. Это огромные домища в два этажа и с 12 окнами по фасаду. Ижемцы переняли у соседей-ненцев занятие и тоже стали оленеводами. Их традиционный праздник — Луд, то есть луг. Это праздник макушки лета. Они его празднуют в первой половине июля: в традиционных нарядах с песнями идут по селу, а потом уезжают на луг, где происходят самые разные интересные действия.



Республика Коми интересна со всех сторон. Кому хочется погрузиться в науку — это музеи Сыктывкара, кто едет за природой — в Троицко-Печорский район, за этнографией — в Усть-Цильму и Ижму.

За современной историей советую отправиться в Ухту. Здесь, на реке Ухте, началась первая в стране добыча нефти. Это первые предприятия промышленной России, там работает прекрасный музей с хорошей экспозицией. Ещё Ухта — это Ухтпечлаг, один из островков ГУЛАГа.

Другая глубинка — местечко Керчомья Усть-Куломского района. Здесь два интересных момента. Художник-импрессионист Василий Кандинский в университете учился на правоведа, увлекался этнографией и ездил для сбора этнографических сведений к зырянам (историческое название

народа коми). Он доехал до Усть-Кулома и до Керчомьи, там изучал народный костюм, быт, роспись по дереву, прялки. Элементы расписных коми-зырянских прялок мы видим в его импрессионистской живописи. Кандинский говорил: «В моей жизни было два самых сильных впечатления: путешествие в Париж и путешествие в глубинку Вологодской деревни к коми-зырянам».

Нам Керчомья тоже важно. При Екатерине II строили Северный Екатерининский канал, чтобы соединить бассейн Печоры с бассейном Камы и напрямую по воде доставлять грузы. Канал заброшен, но до северной его части от Керчомьи всего несколько километров. А ещё здесь пролегает старый путь из зырянской земли в пермскую и из пермской — в зырянскую.

ЕВГЕНИЯ БУХАРИНОВА



СООРГАНИЗАТОР ПРОЕКТА
COOPERATIVE TRAVEL

— Концепция нашего проекта не про направления и туризм в чистом виде. Мы создаём путешествия для самоисследования и вдохновения, путешествия, которые помогают людям в реализации своего потенциала. В наши поездки включены письменные и нарративные практики, иногда телесные, а также знакомство с локациями и проектами, которые могут быть интересны творческим людям. Мы составляем программу так, чтобы участники поездки смогли отдохнуть и что-то понять про себя. Cooperative Travel организует путешествия уже три года, мы набираем небольшие группы до 12 человек. Удобная одежда, блокнот и ручка — вот то, что нужно для наших путешествий.

Наши поездки в старинные русские города Суздаль и Плёс связаны с темой развития территории и творчества. В Суздале мы посетим «Мира Центр», креативное пространство, которое находится в здании XIX века. Здесь устраивают выставки художники, приезжают с концертами музыканты, режиссёры ставят спектакли. У «Мира Центр» есть несколько проектов, например сельский театр, выставочная платформа «Ларец», междисциплинарная площадка «ГЭС на Нерли». Заедем в село Палех, известный центр русского художественного промысла, посетим арт-пространство «Гнездо», встретимся с местными художниками. В Плесе погуляем по старому городу, посетим несколько музеев, среди них — Дом-музей И. И. Левитана.

Если мы едем в горы, то выбираем нетуристические места, чтобы побыть в тишине и уединении. Одно из наших направлений — это Кабардино-Балкария, там мы ездим в Чегемское ущелье, в Верхнюю Балкарию, живём в древних балкарских сёлах. Это возможность приехать на несколько дней в горы, погулять, побыть в природе, уделить время себе, практикам и исследованию себя. Там есть отличные хайкинговые тропы, есть что посмотреть в округе. Здорово, что можно забраться в горы, в не самое туристическое место, и побыть в тишине, наедине с собой.

Другой наш формат — это digital-детокс-туры по Пермскому краю. Мы выезжаем на глухие турбазы, которые находятся глубоко в лесу, где поблизости нет деревень и сёл. На такие вылазки есть спрос, в таком отдыхе нуждаются те, кто,

как правило, работает с большим количеством информации и людей. Это возможность отключиться от бытовых дел, посвятить время себе, обратить на себя внимание. Отключив Интернет и соцсети, люди получают больше времени, энергии, свежих идей.

Также в начале сентября мы планируем этнографический тур в Карелию: посетить древнюю деревню Кишерма, поморские сёла, остров Кижы, познакомиться с местной кухней, проектами местных ремесленников. В будущем хотелось бы развивать поездки по творческим локациям, посетить посёлок Пушкинские Горы, где находится музей-заповедник Михайловское, Тригорское и Петровское имения, могила Пушкина и дом, где жил Сергей Довлатов. В Свердловской области хотелось бы посетить креативный кластер «На Заводе» в Сысерти.



АЛЕКСАНДРА ПОСОХИНА



ПРОДЮСЕР ПРОЕКТОВ «ПЕРВОЕ ПЕРМСКОЕ БЕГОВОЕ»

— В какой-то момент спорт стал не просто хобби, занятием для поддержания фигуры, выносливости и здоровья, а образом жизни. Спорт стал способом путешествовать. Я уже давно «привыкаю» отпуск к стартам и локациям.

Ежегодно в арт-парке «Никола-Ленивец» Калужской области проходит большой двухдневный спортивный фестиваль с велогонкой, с ориентированием, с ходьбой, с трейлом. А ещё там коллекция произведений современного искусства и архитектуры под открытым небом, более 40 гигантских скульптур. Мне давно хотелось побывать в «Никола-Ленивец», и в 2021 году я решила: «Прекрасный повод пробежать 35 км трейла!» Так я осмотрела весь парк бегом. Я не еду занимать первые места,

я спортсмен-любитель, но мои скорости и мой уровень подготовки позволяют мне участвовать в соревнованиях и этим наслаждаться. У меня заранее посыл: «Я еду и смотрю по сторонам, бегу и смотрю». Для меня это суперважно. Это мой основной принцип.

Уже шесть лет с друзьями мы ездим на озеро невероятной красоты — Тургояк в Челябинской области. Каждое лето там проходит заплыв, на который съезжаются спортсмены со всей страны. В первый год мы плыли милю, в этом году плывём 5 км. Это такой «пионерский лагерь» прямо на берегу озера, особенная атмосфера, все участники очень заряженные, пловцы.

У меня есть виш-лист, где бы мне хотелось побывать на стартах. Долгое время это был Алтай, я мечтала его посмотреть. Выяснилось, что это возможно! Через Алтайские горы по Чуйскому тракту устраивают велогонку, единственные сегодня в России соревнования по экстремальному триатлону мирового уровня. Мы с ребятами собираемся принять в ней участие. Это невероятная гонка на велосипеде на 180 км, заплыв по холодному озеру и трейл на природе. Получается комбо-путешествие: я люблю красивую природой, когда еду на велосипеде, бегу или плыву.

Всем начинающим любителям спортивных путешествий советую выбирать понятные локации. Пробежать Московский марафон или «Белые ночи» в Питере. Посетить необычный ночной забег в Перми, который состоится 17 августа. В нём смогут принять участие и профессионалы, и новички. Трасса будет пролегать по центру города, регистрация



уже открыта. Городские локации удобны тем, что здесь понятная логистика: как доехать, где остановиться на ночлег. Ещё интересна серия забегов по «Золотому кольцу», на Кавказе, в таких городах, как Кисловодск, Ессентуки. Обращайте внимание на четыре вещи: место, дистанция, организаторы, бюджет. Локация для гонки должна быть понятной, удобной и безопасной для путешественника. Дистанция соразмерна силам. Организаторы, которые имеют большой опыт за плечами и зарекомендовали себя, делают безопасные и комфортные события с большим набором сервисов: организуют пункты питания, питья, команду волонтеров, охраняемый палаточный лагерь для проживания. Чем ближе спортивное путешествие, тем бюджетнее. Например, старты на Урале обойдутся дешевле, чем на Кавказе, но много настоящих спортивных вызовов и красивых локаций.

ЮЛИЯ БАТАЛИНА

ПЕРМСКИЙ ПЕРИОД СТАЛ БАНКНОТОЙ

ПЕРМСКАЯ ПЕЧАТНАЯ ФАБРИКА ГОЗНАКА РАЗРАБАТЫВАЕТ СОБСТВЕННУЮ СУВЕНИРНУЮ СТРАТЕГИЮ

Сувенирная банкнота «Пермский краеведческий музей: пермский период» заняла первое место в номинации «VIP-сувенир» недавно прошедшего конкурса «Пермский сувенир», организованного Министерством по туризму Пермского края. Необычный памятный предмет пользуется спросом у туристов и интересом в СМИ. Эта банкнота выглядит абсолютно настоящей: для её создания были использованы те же технологии и материалы, которые применяются при изготовлении денежных знаков, — бумага с водяными знаками, микротексты, специальные краски, видимые только в УФ-лучах, и многое другое — всего 18 защитных признаков, два из которых защищены патентами АО «Гознак». Вот только расплатиться «пермским периодом» нельзя: «номинал» банкноты — 47 млн лет; сумма солидная, но сувенирная банкнота не является платёжным средством.

Что это за необычные деньги, в чём их уникальность и зачем они созданы?

Анна Новопашина, начальник бюро сбыта Пермской печатной фабрики — филиала АО «Гознак», руководитель проекта «Музеи. Память о веках»:

— Сувенирное направление Пермской печатной фабрики началось с рекламных банкнот, которые распространялись на выставках и конференциях, являясь витриной дизайнер-



ских и технологических возможностей предприятия. Позже мы начали реализовывать проекты по заказам различных организаций, ведомств и администраций к их значимым датам, среди них — сувенирные банкноты к 1000-летию Казани, 300-летию Санкт-Петербурга, 300-летию Перми. Все они вызывали высокий интерес, но не были доступны широкой аудитории, это вдохновило нас на создание нового направления — специальных серий сувенирных банкнот для розничной реализации. Так появилась идея серии сувенирных банкнот «Музеи. Память о веках», которые будут выпущены в сотрудничестве с известными российскими музеями. Открывает серию банкнота, созданная с Пермским краеведческим музеем, её темой стал пермский геологический период.

Юлия Глазырина, заместитель директора Пермского краеведческого музея:

— При создании этой сувенирной банкноты использовались классические банкнотные технологии Гознака, которые позволили рассказать об обитателях пермского периода совершенно по-новому. Например, использование специальных красок позволило нам показать сразу два образа ископаемого животного камакопса: в ультрафиолетовых лучах мы видим его скелет, а при естественном свете — реконструкцию возможного прижизненного облика.

Особые технологии печати позволили буквально прикоснуться к пермскому периоду и тактильно ощутить ископаемые растения: например, лист псигофиллюма выполнен в запатентованной технологии АО «Гознак» — он меняет цвет при смене угла наклона и имеет шероховатую текстуру, похожую на окаменелость.

Благодаря «двухсторонней» концепции дизайна банкноты её чрезвычайно интересно рассматривать. На лицевой стороне — «пермская суша» — изображены вымершие животные и растения: знаменитый пермский ящер эстеменозух (или «венценосный ящер»); камакопс (или «короткомордый с Камы»); насекомое чекардобия, названное так в честь месторождения Чекарда на берегу Сылвы; ещё одно насекомое из того же месторождения — стрекоза вида арктотипус сылвензис; а также ископаемые растения.

На оборотной стороне — «пермское море» — изображены окаменевший фрагмент колонии сетчатых мшанок *Poluroga* — рифостроителей пермского моря; ископаемая хрящевая рыба геликоприон; «ящер с плоским черепом» — платиопозавр; гониатит — один из древнейших головоногих моллюсков подкласса аммонитов, похожий на современного наутилуса; и лучепёрная рыба *Amblypterus latus*, а также окаменелости морского дна и образец соли пермского моря.

Сувенирная банкнота выпущена ограниченным тиражом 37 000 экземпляров. Купить банкноту можно в филиалах Пермского краеведческого музея, сувенирных магазинах города и онлайн-магазине «Решка». Отправить заявку и узнать дополнительную информацию о банкноте можно на сайте Музея Пермской печатной фабрики Гознака: prf.goznak.ru, +7 (342) 270-12-02.

По словам Анны Новопашинной, серия будет пополняться новыми выпусками: «Проект остаётся открытым, мы готовы обсуждать как новые выпуски сувенирных банкнот в первой «музейной» серии, так и новые серии, посвящённые науке, культуре, искусству, образованию и другим сферам деятельности в нашей стране».



ОЛГА ДЕРЯГИНА

ПУТЬ КОЧЕВНИКА

В СТРЕМЛЕНИИ ПОЗНАТЬ МИР ЕВГЕНИЯ МИХЕЕВА В 2018 ГОДУ ВСТУПИЛА В СООБЩЕСТВО TRUSTEDHOUSESITTERS И ОТПРАВИЛАСЬ В БОЛЬШОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ. О ТОМ, КАК ЕЙ УДАЛОСЬ ВЫСТРОИТЬ СВОЙ НОВЫЙ КОЧЕВОЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ, ВПИСАТЬ В НЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ЗАНЯТИЕ ГРАФИЧЕСКИМ ДИЗАЙНОМ И СПРАВИТЬСЯ С ГЛОБАЛЬНЫМИ ВЫЗОВАМИ 2020 И 2022 ГОДОВ, ОНА РАССКАЗАЛА «КОМПАНИОН MAGAZINE».

ДЛЯ СПРАВКИ

TrustedHouseSitters — это сообщество любителей домашних животных, миссией которого является обеспечение ухода за ними на основе доверия, а не денег. Благодаря этому ресурсу люди в разных странах находят проверенных сиделок для своих питомцев.



НАЧАЛО

Первую попытку уехать из Перми мы предприняли в 2017 году. В качестве пункта релокации тогда был выбран Калининград, привлекавший нас своей географической близостью к Европе и возможностью чаще путешествовать. Конечно, были некоторые опасения, что с переездом будут утрачены рабочие контакты и связи: с глаз долой — из сердца вон, как говорится, но они не оправдались. Я не только не потеряла старых клиентов, но и обросла новыми. Именно в тот период пришло осознание, что можно продолжать работать, не находясь в Перми. Однако по прошествии девяти месяцев мы приняли решение вернуться обратно из-за того, что мужу не удалось найти себе занятость в Калининграде.

Буквально с момента возвращения я начала думать о том, как сделать так, чтобы уехать куда-то снова. Поскольку я всегда самостоятельно занималась планированием наших путешествий, то была знакома с достаточно большим количеством сервисов, позволявших сократить расходы на отдых и при этом сделать его более разнообразным. Самым подходящим ресурсом, который даёт возможность сбалансировать режим work and life, мне показался TrustedHousesitters. Фотографии локаций, размещённые на сайте, поражали воображение — горы, моря, поместья, фермы, да ещё и в компании животных. В канун Рождества 2018 года они сделали 25%-ную скидку на годовое членство и я решила, почему бы и не попробовать.



У сервиса действует программа клиентской лояльности, размер членского взноса на протяжении всех пяти лет остаётся фиксированным. В настоящее время его размер сопоставим со стоимостью однодневного пребывания в гостиничном номере в Европе.

Вступив в сообщество, я заполнила персональный профиль и получила право на соискание вакансий. Было довольно сложно, не имея соответствующего опыта, написать первое мотивационное письмо, рассылая его, я даже уточняла у владельцев, устраиваем ли мы с мужем их. Некоторые люди реально откликнулись и поясняли, чего они ожидают от соискателей. Не помню, сколько времени искала первый оффер, — кажется, не очень долго. Пришёл он от англичанина Пола из испанского местечка под названием Molina. Пол уточнил, уверены ли мы, что хотим приехать в эту локацию, — это ведь не Барселона или Мадрид. Я ещё раз посмотрела на карту, убедилась,

«**СТАНОВЯСЬ
КОЧЕВНИКОМ,
ТЫ ПЕРЕСТАЁШЬ
БЫТЬ ПРИВЯЗАННЫМ
К МАТЕРИАЛЬНЫМ
ОБЪЕКТАМ**»

лась, что Молина находится недалеко от Малаги, и подтвердила согласие.

Вспоминая сейчас свои тогдашние ощущения, могу сказать, что они были очень противоречивыми. В голове крутились вопросы типа «Куда мы едем? К кому? Что за люди нас встретят? Как животные отнесутся?» Словом, было тревожно. Но всё прошло классно! Нас встретили в аэропорту, приняли очень хорошо, как будто членов семьи. Мы присматривали за псом Драко, кошкой и котом.

В ту же поездку у нас были запланированы ещё одни клиенты в Испании и другие в Бельгии. В перерывах мы совершали двух-трёхдневные туристические вылазки.

Вначале большинство наших клиентов, особенно в Испании, Португалии, Франции, являлись выходцами с острова, поскольку ресурс TrustedHousesitters был создан именно англичанами, прославившимися тем, что закон о защите прав животных у них был принят раньше, чем закон о защите прав людей. За последние годы сервис набрал популярность, люди стали рекомендовать его друг другу, поэтому клиенты ощутимо подразбавились.

ПРЕОБРАЗОВАНИЕ

Выстраивание нового образа жизни происходило без отрыва от диджитальной работы. В первой половине дня большую часть обязанностей по присмотру за питомцами брал на себя мой муж Слава, на вечернюю прогулку мы старались выходить вместе.

Очевидный бонус от ухода за собаками — это постоянное движение. Не может быть оправданий тому, что ты не выгулял подопечного. Дождь, холод, лень — не повод не выходить из дома. При своём новом образе жизни я начала значительно больше двигаться, что очень важно при сидячей деятельности.

Пребывание в странах Шенгенской зоны по туристической визе накладывает определённые ограничения, нарушать которые нельзя, если ты пла-

нируешь выезжать из неё и въезжать обратно. Мы всегда очень тщательно высчитывали сроки нахождения в Европе — не более 90 дней в полугодие — и после каждого такого заезда, как правило, возвращались на три месяца домой. В этот период планировали следующую поездку. Получается, 2018 и 2019 годы мы жили в режиме: путешествие — дом — путешествие — дом.

За те два года кардинальным образом изменилось моё отношение к вещам. Становясь кочевником, ты перестаёшь быть привязанным к материальным объектам. Приходит осознание того, что для того чтобы перемещаться, ты должен быть как можно легче. Когда мы впервые полетели в Испанию как сидтеры, у нас с собой было два чемодана, причём один из них огромнейших размеров. Мы мало чем отличались от обычных туристов, настроенных в поездке наряжаться и возвращаться домой с кучей сувениров. Увидев нас, хозяйка дома в Молине прямо изумились, и когда мы на время улетали от них в Бельгию, поделились с нами вторым маленьким чемоданом. Получив такой урок, во вторую поездку мы уже отправились с куда более лёгким багажом. И с каждым разом он становился всё менее и менее объёмным.

Хотя, признаться честно, мы до сих пор занимаемся оптимизацией своего добра. Задача — уместить накопленное за определённый промежуток жизни в ручную кладь лоукоста с габаритами 20×30×40 см. Благо если это чемодан ручной клади, зачастую это рюкзак. Мы взяли за правило собирать диджи-

тал-рюкзак, в который укладываем всё необходимое для работы (два ноутбука, зарядки, переходники, прочие гаджеты) и документы. Одно время я возила с собой дополнительную клавиатуру, теперь от неё отказалась. Оставшаяся часть багажа — это личные вещи. В основном мы перешли на спортивную и casual одежду и обувь, которая подбирается таким образом, чтобы её можно было комбинировать и надевать по разному случаю: и в лес с собакой, и в люди выйти. Все аспекты, к сожалению, не получается совместить, но мы к этому стремимся.

Период жизни, когда в моём гардеробе были в основном платья и я одевалась в стиле «девочка-девочка», остался в прошлом. Одна куртка, одна кофта, одно платье, пара футболок, пара брюк, главное, качественные кроссовки — вот и весь гардероб, который ты меняешь буквально на ходу. Никто не оценивает тебя по брендам, для людей важно, какой ты человек, как ты относишься к другим людям и животным. По чемодану можно выстроить карту наших перемещений по миру.

В нашей практике не случалось такого, чтобы мы сталкивались с негативом со стороны клиентов или животных. Самое неприятное, чего можно ожидать от собак, — это погрызенная одежда и побег. От нас, к счастью, пока никто не сбежал. Недавно мы приехали в Швецию и нас сразу предупредили, что собака очень нервно относится к незнакомцам, поэтому встретит нас лаем. Когда мы пришли, она пару раз тявкнула и успокоилась. Хозяйка даже удивилась и в шутку поинтересовалась: «Вы, что ли, курицей намазались?»

НИКТО НЕ ОЦЕНИВАЕТ ТЕБЯ ПО БРЕНДАМ, ДЛЯ ЛЮДЕЙ ВАЖНО, КАКОЙ ТЫ ЧЕЛОВЕК, КАК ТЫ ОТНОСИШЬСЯ К ДРУГИМ ЛЮДЯМ И ЖИВОТНЫМ

Мы неоднократно замечали, что животные чувствуют отношение к себе людей и соответственно ведут себя. Конечно, некоторым нужно больше времени, чтобы сойтись с чужим человеком, особенно с мужчиной. За мной они практически сразу начинают ходить хвостом. Во всём этом есть прикольная эмоциональная составляющая, когда ты возвращаешься несколько раз в одно и то же место и видишь, что животные тебя узнают (даже больше чем через пару лет), некоторые очень эмоционально показывают это. Я вот храню видео с Драко, когда они нас с Полом встречали в аэропорту Малаги в наш шестой приезд во время ковида. А ещё они чувствуют, когда ты собираешься уезжать, и некоторые очень грустят, Драко даже взывал, когда мы выходили из машины в аэропорту.

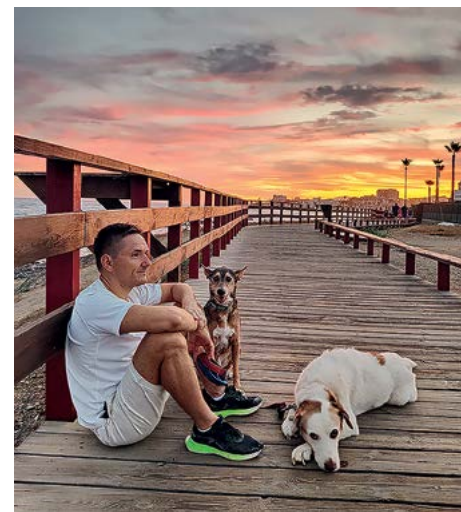
С кошками всё проще. В большинстве своём они очень независимые, выстроить с ними доверительные отношения практически нереально. В какой-то момент они просто позволяют тебе подойти к ним чуть ближе и, что уж совсем хорошо, погладить.



В TrustedHousesitters есть параметр «счастливые животные», и я знаю, что те животные, за которыми ухаживаем мы, счастливы.

ПЕРВЫЙ РУБЕЖ

Общаясь с иностранцами, мы усвоили ещё один лайфхак — пытаться планировать свою жизнь вдолгую. Горизонт планирования на 2020-й просматривался чуть ли не до конца года: мы предполагали, где будем через шесть-девять месяцев. Зимой мы прилетели в Англию и через неделю случился локдаун. Все наши планы не в одночасье, конечно, но рухнули. Мы оказались запертыми на острове, к счастью, сумевшие вернуться на него хозяева разрешили нам остаться



СТАТИСТИКА

В процессе пути также изменилось восприятие самой сути переезда. Оказалось, что менять место жительства не страшно, продавать или отдавать старые вещи не страшно. Нужно проще к этому относиться.

На сегодняшний день мы побывали таким образом в 15 странах (+ Россия), посетили около 50 разных мест, познакомились примерно со 160 животными.

в их доме. В итоге мы прожили с ними ещё два месяца. Дом был большой, места хватало всем, мы распределили домашние обязанности вплоть до дежурства на кухне. Одну неделю за продуктами ездили мы со Славой, другую — они, совместно решали, каким будет меню на семь дней, по очереди готовили. Первое

время не были запрещены перемещения по острову, и мы вчетвером выбирались в короткие путешествия, не коммуницируя с другими людьми. Они показывали нам достопримечательности, рассказывали историю Англии. Это, конечно, большое счастье, что люди отнеслись к нам с таким пониманием и добротой. С работой у меня в тот период, как у всех, наверное, было достаточно вяло, и позволить себе арендовать жильё мы вряд ли смогли бы. Это очень дорого.

Вообще, если говорить о наших повседневных расходах, они относительно низкие. Самая большая статья расходов — это транспортные издержки. Если между уходом за животными случаются перерывы, добавляются расходы на аренду жилья или гостиницы. Еду мы готовим дома самостоятельно, в рестораны ходим по особым случаям. И нам всегда интересно попробовать какие-то именно местные продукты, мы не из тех, кто в поездке ищет русский магазин с квашеной капустой, пельменями, гречкой и сгущёнкой.

Мы считаем, что по питанию вполне можем уложиться в 15 евро в день на двоих. Периодически ругаю себя за то, что до сих пор не завела дневник доходов и расходов, чтобы видеть объективную картинку бюджета. Контролировать это навскидку очень сложно, потому что пришлось обзавестись несколькими банковскими счетами, картами, траты происходят то с одной, то с другой.

Мы прикидывали, что за полгода жизни в Англии мы потратили порядка 250 тыс. рублей, то есть около 2,5 тыс. фунтов. По факту в среднем мы укладываемся в бюджет до 1 тыс. евро в месяц.

«**МЫ ЖИВЁМ В ТАКОМ РЕЖИМЕ, КОГДА КАЖДЫЙ МЕСЯЦ, ПО СУТИ, НУЖНО УСТРАИВАТЬСЯ НА НОВУЮ РАБОТУ: НАЙТИ ВАКАНСИЮ, НАПИСАТЬ МОТИВАЦИОННОЕ ПИСЬМО, СОЗВОНИТЬСЯ, ПРОЙТИ СОБЕСЕДОВАНИЕ**»

Выход из первой волны ковида происходил очень медленно. Чтобы въехать в Испанию, нам пришлось сначала отправиться во Францию. Испания дольше многих европейских стран не снимала ограничения на въезд для граждан не ЕС. Полтора месяца мы прожили в Молине. Потом на месяц нашли ещё одну локацию. К зиме 2021 года случилась новая вспышка эпидемии, которую мы решили переждать в Турции и Хорватии. И вот только тогда произошла досадная накладка, когда нас из Хорватии не пустили в Румынию, где нас ждали клиенты, и на автобусе высадили на территории Венгрии. В жутчайших ограничениях мы провели 10 дней в Венгрии и в марте 2021-го вернулись в Пермь. Благо на тот момент имелся прямой рейс Будапешт — Москва. В октябре мы снова подали документы на Шенгенскую визу и в но-

ябре, через Хорватию, чтобы сделать антиковидные прививки и получить европейские сертификаты о вакцинации, въехали в Германию. С осени 2021 года мы не были в Перми.

ВТОРОЙ РУБЕЖ

К очередному рубежу — февралю 2022 года — мы подошли с внушительным бэкграундом по части сидтерства, наработанными связями и положительной репутацией среди клиентов. Мои опасения по поводу того, что нам массово начнут отказывать в сотрудничестве, не оправдались. Мы не ощутили на себе никакого национализма, более того, планировавшие тогда совершенно новые клиенты позвонили нам, чтобы поинтересоваться, как мы себя чувствуем, и подтвердить, что они нас ждут. Практически полтора года мы нон-стопом ухаживали за животными в разных странах, не неся никаких расходов на жильё. Я осознанно отказалась от значительного объёма работы, потеряла в доходах, возникли сложности с переводом денег из России и так далее. В тот момент я ощутила невероятную эмоциональную поддержку со всех сторон.

ПОИСК ПРОДОЛЖАЕТСЯ

Со стороны наш образ жизни кажется абсолютно романтичным, даже друзья продолжают с завистью говорить: «Как классно, вы постоянно в отпуске».

Всё так, но есть определённые трудности. Фрилансер — это человек, кото-



рый работает 24/7. Мы живём в таком режиме, когда каждый месяц, по сути, нужно устраиваться на новую работу: найти вакансию, написать мотивационное письмо, созвониться, пройти собеседование, организовать переезд, привыкнуть к новому месту и его обитателям, выстроить тренировочный процесс. Очередной сбой в этой системе, конечно, наводит на мысль о том, что, может быть, стоит сделать паузу и пожить на каком-то одном месте подольше. При этом у меня нет ощущения, что мы нашли то идеальное место, которое чувствуешь своим на 100%, и сделаешь всё возможное, чтобы здесь остаться. Мы продолжаем находиться в поиске. Я опасуюсь того, что мы перестанем видеть новое. Постоянная смена картинки реально заряжает. Встречи с новыми людьми, личные истории очень вдохновляют.

Я не хочу заводить собственных животных, понимая, что это привязывает к месту. Придётся решать те же самые вопросы, которые сейчас мы помогаем решать клиентам TrustedHousesitters.

ПО СЛЕДАМ СИТТЕРА

Тем, кто думает сменить образ жизни и податься в ситтеры, я бы посоветовала не бояться. За последнее время количество сервисов, подобных TrustedHousesitters, увеличилось. География стала шире. Кроме Европы, куда сложнее стало получить визы, есть предложения в Южной Америке, Азии.

В нашей голове очень много ограничений, насаженных окружением, историческим бэкграундом. Важно их преодолеть.

PIZZA  MAN

УЗНАЙ ВКУС

НАСТОЯЩЕЙ

ПИЦЦЫ

Закажи на

PIZZAMAN.RU

24/7

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ





«НОВАЯ ВОЛНА» НА ПЕРМСКОЙ, 86, ИЛИ ЗЕЛЁНЫЙ УГОЛОК СПОКОЙСТВИЯ В ЦЕНТРЕ МЕГАПОЛИСА

АВТОРСКИЙ ЛАНДШАФТНЫЙ ДИЗАЙН ДВОРА КЛУБНОГО ДОМА «СТРОГАНОВ» ДОПОЛНИТ АРХИТЕКТУРУ ПРОЕКТА, ОБЪЕДИНИТ И ПРЕОБРАЗУЕТ ПРОСТРАНСТВО, ДОБАВИТ СВЕЖЕСТИ И ЕСТЕСТВЕННОСТИ СЦЕНАРИЯМ ЖИЗНИ И ПОГРУЗИТ В АТМОСФЕРУ РАЗМЕРЕННОГО СПОКОЙСТВИЯ В ШУМНОЙ И СУЕТЛИВОЙ ЛОКАЦИИ САМОГО ЦЕНТРА ПЕРМИ.

Расположение на пересечении основных городских артерий — Комсомольского проспекта и улицы Ленина, ограниченная площадь участка, существующая застройка разных исторических периодов, ежедневный огромный трафик места, желание сделать проект максимально приватным и закрытым, поиск отличного от привычного формата благоустройства двора стали вызовом и опорными точками при работе над зелёным ландшафтом проекта.

Дом не может быть отделён от двора, архитектура — по умолчанию его неотъемлемая часть. Она обрамляет

внутреннее пространство, за ней наблюдают, на неё смотрят. Аккуратный и деликатный ландшафт, в свою очередь, подчёркивает архитектурные решения. Архитектура дома «Строганов» спроектирована в единстве с природной средой дворового пространства. Ландшафтный дизайн двора — комфортный зелёный уголок спокойствия в центре мегаполиса, закованного в асфальт.

В парковом дворе клубного дома «Строганов» будет воссоздано одно из самых популярных направлений в ландшафтном дизайне — «Новая волна».

В отличие от строгости линий, правильных геометрических форм и декоративности французского сада, парковый двор в стиле «Новой волны» отличается естественностью. Человек в таком окружении — гость, созерцающий придуманное самой природой. В такой среде создаётся впечатление упорядоченного природного беспорядка, неповторимой нерукотворной красоты в сочетании с приятным и гармоничным хаосом, который не раздражает. Здесь будут использованы различные формы соцветий разноуровневых массивов из злаковых трав в сочетании с цветущими многолетниками, которые не угаснут до поздней осени, и вкрапления вечнозелёных хвойных и лиственных кустарников. Часть растений естественной серебристо-белой гаммой подсветит территорию двора и создаст атмосферу умиротворения.

ЧЕЛОВЕК В ТАКОМ ОКРУЖЕНИИ — ГОСТЬ, СОЗЕРЦАЮЩИЙ ПРИДУМАННОЕ САМОЙ ПРИРОДОЙ

Естественность прослеживается и в материалах — декоративных элементах двора, с которыми человек пересекается в природе. Среди них гранит, мрамор, дерево и «кортен».

Ограждение клумб и светильники выполнены из стали «кортен». Возникнув в ходе экспериментов по созданию материала, устойчивого к коррозии, в архитектуре и ландшафтном дизайне он применяется с 60-х годов XX века. Название материала *corten* происходит от английского словосочетания *corrosion tensile* — сопротивление коррозии. Издали этот необычный материал напоминает твёрдую бронзу, на ощупь — изысканный бархат. Его натуральные тёплые оттенки меняются от глубоких коричневых до медовых, вписываются в ландшафт и прекрасно сочетаются с другими материалами и растениями.





В безупречное пространство двора интегрированы две уединённые беседки. Буферная зелёная зона и сочетание массивов цветущих и хвойных кустарников с крупными мазками цветущих многолетников и облаками злаковых трав разбавят урбанистический пейзаж центра города, станут благородным фильтром между активной повседневностью и уютным спокойствием квартиры.

Кроме автомобилей экстренных служб, попасть на территорию не сможет ни одно транспортное средство. Для машин резидентов отведены места в паркинге. И это одна из особенностей двора — он расположен на эксплуатируемой кровле подземного паркинга, что повлияло на подбор кустарников и трав с минимальной корневой системой и использование кадок для деревьев. Такие растения не разрушат слои кровли, а вместе с собственным ростом не заслонят листвой окна квартир. Этот же


принцип озеленения повторяют при благоустройстве видовой террасы с видом на город.

Площадь двора клубного дома «Строганов» — порядка 3,3 тыс. кв. м, что составляет лишь 2% от пермской эспланады. Поэтому традиционные детские и спортивные площадки «переехали» на первый этаж. Именно здесь расположатся wellness и детский центры. Всё остальное пространство нетипично отдано парковому двору.

СТРОГАНОВ



Адрес офиса продаж:
г. Пермь,
ул. Газеты «Звезда», 38Б
Тел. +7 (342) 279-86-86



КРАСИВЫЕ «ИСТОРИИ»

«ИСТОРИИ» — ЭТО НЕ ПРОСТО МАГАЗИН ОДЕЖДЫ, ЭТО МОДНОЕ РЕСЕЙЛ-ПРОСТРАНСТВО, ГДЕ РАБОТАЮТ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ СТИЛИСТЫ. ЗДЕСЬ ВЫ СМОЖЕТЕ НАЙТИ ПРЕМИАЛЬНЫЕ БРЕНДЫ, ОДЕЖДУ ПЕРМСКИХ И РОССИЙСКИХ ДИЗАЙНЕРОВ, АКСЕССУАРЫ

В ресейл-бутике «Истории» можно создать полный образ, начиная от выбора одежды и заканчивая макияжем, укладкой, оформлением бровей. Профессиональные стилисты помогут подобрать идеальный наряд для любого случая — будь то деловая встреча, романтическое свидание или вечеринка с друзьями.

Юлия Смирнова, основатель магазина «Истории»:

— Наш магазин существует с 2022 года. Мы открылись после пандемии, в то самое время, когда

люди перебирали свои гардеробы и осознали, что есть много хороших вещей, которые больше не хочется носить, потому что они не радуют. И тогда я поняла, что необходим такой магазин, в который можно принести свои вещи и обменяться ими с кем-то другим или продать. Ведь нам, девушкам, всегда хочется чего-то нового. А ресейл, снижение потребления одежды — это один из важнейших инструментов заботы об окружающей среде.

Мы продолжаем развиваться. В этом году мы переехали в новое по-

мещение. Для нас это большой шаг вперёд. В нашей команде работает уже шесть человек. Есть и профессиональные стилисты, и визажисты, и фотограф, и SMM-специалист. Все мы носим вещи из нашего магазина, пропагандируя разумное потребление и заботу о мире.

*И*СТОРИИ

**Пермь, ул. Сибирская, 35,
офис 1, домофон 1
Тел. +7-965-575-12-12**

Фото: Алиса Калипсо
Одежда: Бренд +SVOBODNO
Стиль: Юлия Смирнова
Макияж: Галина Венчакова

Летом всё преобразуется: некогда суровая Пермь вдруг облачается в почти парижские одежды, и горожане чувствуют себя лучше, и дышится расслабленно. Во всём этом некоторые предпочитают не снижать скорость: энергия солнца даёт новые силы идти вперёд, к целям.

Ксения Стрелкова два года назад открыла свой бренд одежды для девушек в размере plus size. Этим летом основатель запустила экспериментальный цех, где команда разрабатывает концептуальные изделия, максимально учитывающие потребности женской фигуры от 48-го размера. Каждый день Ксении похож на законченный проект: активное утро с чашкой кофе, совещания с командой, деловые встречи, звонки и вечернее время на себя и семью.

«Компаньон magazine» провёл активный день с Ксенией, погрузился в атмосферу продуктивного лета и узнал, как героиня ощущает жизнь в разные периоды дня.

КСЕНИЯ СТРЕЛКОВА

СОБСТВЕННИК БРЕНДА
 ЖЕНСКОЙ ОДЕЖДЫ
 СЕГМЕНТА PLUS-SIZE
 +SVOBODNO

Моё утро в будние дни всегда спланированное. Накануне я составляю план дня вплоть до того, в чём буду одета утром. Чтобы день задался, я должна убрать хаос хотя бы из личного пространства.

У меня две дочери. К их пробуждению я стараюсь быть ухоженной и с отличным настроением — мне важно подавать пример моим девочкам. Есть такая фраза: «Когда ребёнок плачет, успокойте сначала себя». Моим настроением заряжаются дети, муж и даже питомцы. Поэтому я выбираю начинать день с улыбкой, даже если не всегда на это хватает энергии.



У меня есть свои ритуалы утра: ещё в постели потянуть вверх, как говорил мой папа, лучшие ножки Франции, пока чищу зубы, устроить танцы, нанести любимые духи и выпить чашку кофе.



Мой город утром свежий и стремительный. В дороге на работу я подмечаю моменты, которые помогут зарядиться на день. Всегда замечая настроение неба и солнца, люблю смотреть в перспективу. Пермь очень перспективная.



Утро самое активное время на задаче. Я пытаюсь ставить на это время совещания и встречи, чтобы днём и вечером оставалось время для рефлексии.



Производство — это процесс бесконечной взаимозарядки. Когда я вижу готовые изделия, то вхожу в драйв. Руководитель производства и швеи тоже разделяют радость, когда изделие оказывается таким, как задумывалось. Цех — это тандем. Я вдохновляю коллег, они вдохновляют меня.

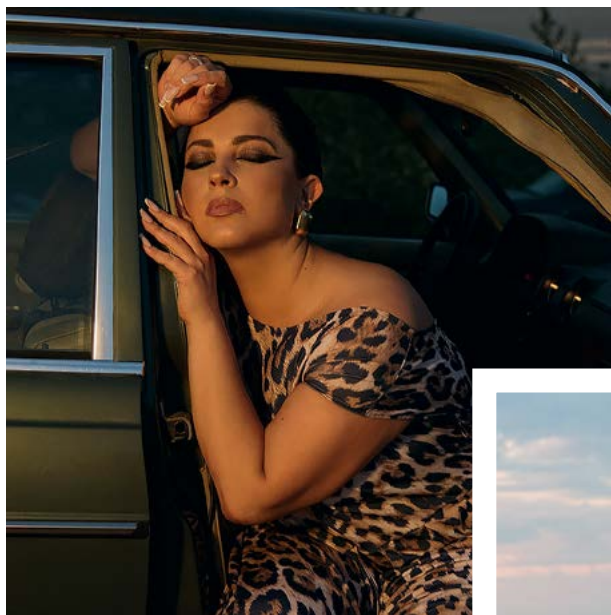


В бесконечной многозадачности я планирую время для разговора с собой. Концентрация в моём случае всегда сопряжена с тишиной и одиночеством. Если мне нужно время для обдумывания, я всегда уйду в норку. Это может быть автомобиль, дом, кабинет. Так сложные вопросы решаются намного эффективнее, чем в контакте с людьми.

Безусловно, в бизнесе случаются моменты, выбивающие меня из колеи. Я решаю их намеренным погружением в проблему, от этого её решение приходит быстрее. Переключаться с проблем на задачи, доставать себя из уныния — это навык. В какой-то момент ко мне пришло понимание, что моё состояние влияет на всё, что я производжу, и на всех, с кем я взаимодействую. Поэтому даже в ситуациях, когда мне необходимо обозначить команде слабые места в работе, я использую принцип бутерброда: говорю позитивную мысль, негативную и снова позитивную.



Каждый свой день я воспринимаю как проект на короткую дистанцию. Вечером я подвожу итоги прошедшего дня, пытаюсь понять, что мне удалось или не удалось, благодарю себя за успешные действия, углубляюсь в причины успеха или промаха. Вечер — также время для себя и семьи. Я люблю за рулём ехать по трассе: только я, музыка и автомобиль. Достаточно получаса, чтобы почувствовать себя отдохнувшей и вернуться домой в равновесном состоянии.




Замедление в природе — это моё. Люблю отправиться с семьёй в лес, в горы, ближе к реке и почувствовать мощь природы. Любимое летнее воспоминание — подъём на воздушном шаре. Я испытала невероятное ощущение свободы, при этом я управляла ситуацией.



Но я скорее городской житель: после двух дней в изоляции мне хочется действовать. Любой предприниматель в своей деятельности постоянно предпринимает и рискует. И это моя реальность, от которой я ловлю абсолютный восторг.



A woman with dark hair pulled back, wearing a leopard print dress, is leaning against the front of a classic dark-colored car. The car's headlights are on, and the scene is set against a sunset sky over a body of water. The woman is looking towards the camera with a slight smile.

Где-то я прямая, как Компрос, где-то я текучая и холодная, как Кама, яркая, как огни на эспланаде. Пермь позволяет как быстро разогнаться, так и найти место для восполнения энергии — восхититься театром, сходить в кино, прогуляться по парку, наполниться природной силой. Здесь я сама выбираю скорость, на которой мне жить.

«МЫ СОЗДАЁМ ВАУ-ЭФФЕКТ ОТ КВАРТИРЫ»



**ХОУМСТЕЙДЖЕР
ЭЛИЗА АШИРОВСКАЯ —
О ТОМ, КАК ПРЕОБРАЗИТЬ
КВАРТИРУ И ПОДГОТОВИТЬ
ЕЁ К СДАЧЕ В АРЕНДУ**

Хоумстейджинг — довольно новое понятие для Перми. Чем он отличается от дизайна интерьеров?

— Хоумстейджинг — относительно новое направление, которое заключается в подготовке квартиры к сдаче в аренду или продаже в максимально короткие сроки и при небольшом бюджете. Ключевая задача стейджера — влюбить в объект целевую аудиторию с помощью яркого первого впечатления. Дизайнеры создают пространство под вкусы заказчика, под его удобство и комфорт. Хоумстейджер — под будущих арендаторов или покупателей, он даёт такие решения, которые «продадут» эту недвижимость дороже и быстрее, зачастую не опираясь ни на вкусы заказчика, ни на свои собственные. В первую очередь я должна попасть под ожидания арендатора, поэтому, прежде чем мы определяем концепцию объекта, его стилистику, анализируем

рынок, «рисую» портрет арендатора/покупателя и уже под него готовим квартиру. Всё-таки основная цель хоумстейджинга — превратить квартиру в лакомый кусочек на рынке недвижимости и дорого её сдать или продать.

Почему вы решили заняться хоумстейджингом?

— К хоумстейджингу я пришла через практические знания. Я сама инвестор и на протяжении многих лет сдаю квартиры в долгосрочную аренду. На своём опыте я убедилась в эффективности приёмов хоумстейджинга, когда «бабушкины» квартиры за 14 тыс. руб. стоят месяцами, а красиво «упакованные» квартиры после хоумстейджинга уходят за 40 тыс. руб. Согласитесь, все любят хороший сервис и хотят чувствовать себя достойным лучшим, поэтому готовы заплатить чуть больше за комфорт, за уют и за стиль.



Насколько эта услуга востребована сейчас в Перми?

— Очень востребована. Убедиться в этом легко: стоит зайти на «Авито», и мы увидим, что сейчас в Перми в среднем сдаётся 1500 квартир в краткосрочную аренду, в долгосрочную — примерно 500–600 объектов. Конкуренция большая, и выделиться крайне сложно. Как раз таки мы и помогаем создать тот самый интерьер, который понравится максимальному числу потенциальных арендаторов и выделит квартиру из всех остальных.

У вас только частные инвесторы или вы также работаете с застройщиками?

— В этом году мы обновили демонстрационную квартиру для застройщика «Девелопмент-Юг» в ЖК «Погода». Шоурум был открыт ещё в 2019 году, но спустя время появилась необходимость актуализировать интерьер. Там мы заменили мебель, декор, текстиль. Наша задача как хоумстейджеров заключалась не только в том, чтобы создать красивую картинку, но и показать преимущества планировки, как грамотно можно использовать каждый квадратный метр квартиры и создать сценарии жизни. Как и в дизайне интерьера, здесь есть свои правила эргономики, зонирования, колористики, но это делается в короткие сроки и за другой бюджет.

Какой средний бюджет потребуется на хоумстейджинг квартиры?

— На обустройство однокомнатной квартиры до 40 кв. м необходимо



примерно 350 тыс. руб. За эти деньги можно полностью укомплектовать квартиру мебелью, бытовой техникой, текстилем и декором — всем необходимым для жизни. Конечно, бюджет на каждый объект недвижимости рассчитывается индивидуально, с учётом состояния и стоимости этой квартиры, особенностей локации, типа дома, площади квартиры и рыночной ситуации. На «упаковку» квартиры можно потратить миллионы, но хоумстейджер руководствуется целесообразностью этих вложений. Например, если это квартира в хорошем новом доме в центре города, то квартиру нужно укомплектовать чуть дороже, выше среднего, поскольку там будет целевая аудитория, которая это оценит и готова будет снять за 50–60 тыс. руб. Другая история, когда можно вложить эти же 500 тыс. руб. в квартиру в отдалённых районах, но окупаемость будет другой.

Помимо повышения стоимости аренды, второй плюс хоумстейджинга — оперативность. Сколько времени у вас уходит на работу с одной квартирой?

— Где-то хоумстейджинг занимает буквально пару часов, когда, к примеру, нужно подготовить квартиру к продаже, сделать качественные фотографии для размещения на «Авито». У меня есть рабочий реквизит — трендовые подушки, пледы, вазы, которые я могу сразу использовать на объектах и также оставить их на период продажи этой квартиры. Если говорить о редизайне и частичном стейджинге, то тут требуется от двух недель, чтобы продать старую мебель, заказать новую. Комплектация квартир с нуля — более продолжительная работа и занимает от одного месяца.

И это помогает быстрее сдать квартиру?

— Да, наша задача сделать так, чтобы квартира не простаивала. Инвестор, получив ключи от квартиры, хочет быстрее её сдать и извлекать прибыль.

В чём секрет успешной сдачи квартиры? Листая 1500 объявлений, человек должен остановиться именно на вашем предложении. А это произойдёт, если его зацепит картинка. Это уже первое касание. Если ему понравилась картинка, дальше он начинает читать объявление, затем может позвонить/написать и уже только потом приехать посмотреть квартиру. Ваш потенциальный арендатор должен влюбиться в эту квартиру и не раздумывая набрать вас. Помните, что у нас есть только один шанс произвести первое впечатление.

ТРЕНД НА ЗАГОРОДНУЮ ЖИЗНЬ

ПОПУЛЯРНОСТЬ ЗАГОРОДНЫХ ДОМОВ В ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ СТРЕМИТЕЛЬНО РАСТЁТ: ПАНДЕМИЯ ПОДТОЛКНУЛА МНОГИХ ПЕРЕБРАТЬСЯ ЗА ГОРОД, ГДЕ МЕНЬШЕ ЛЮДЕЙ И СВЕЖИЙ ВОЗДУХ.

Плюсы загородной жизни очевидны: своя территория и двор, никаких соседей через стенку, нет проблем с парковкой. Многоэтажки давят, а природа действует успокаивающе: именно этого так не хватает современному человеку, ежедневно испытывающему стресс от городского ритма жизни. При этом обычным коттеджным посёлком «в чистом поле» уже давно никого не удивить. Выбор искушённых покупателей, которые ценят уединённость, гармонию с природой, комфорт и безопасность, — загородный комплекс премиум-класса «Боброво». Всего в получасе езды от Перми — для тех, кто дорожит своим временем.



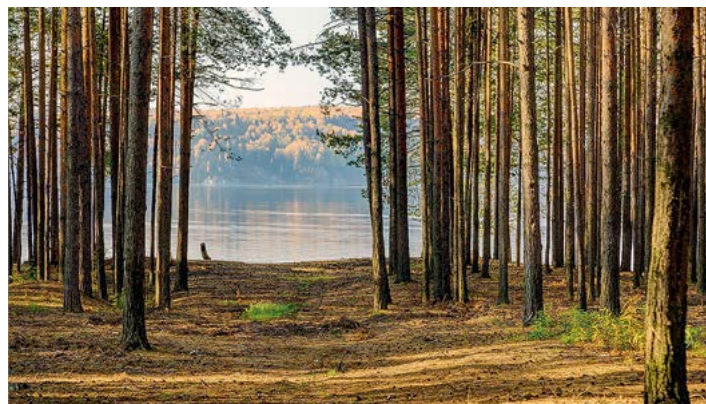
«БОБРОВО» — ЗАГОРОДНЫЙ КОМПЛЕКС ПРЕМИУМ-КЛАССА

Комплекс расположен на полуострове и фактически окружён с трёх сторон водой. Величественный сосновый бор дарит единение с природой. Рокот вековых сосен, опьяняюще свежий воздух, полноводная Кама наполняют жизненной энергией и придают сил.

Расположенный в одном из самых красивых уголков Пермского края, загородный комплекс «Боброво» — посёлок совершенно нового формата, где природа сочетается со всей необходимой инфраструктурой для полноценной, комфортной жизни.



ЧИСТЫЙ И ЗАКРЫТЫЙ БЕРЕГ КАМЫ



КАЖДОЕ УТРО — В СОСНОВОМ БОРУ



КПП, ОХРАНЯЕМЫЙ ПАРКИНГ



Благоустроенная территория комплекса



«Боброво» — воплощение вашей мечты о роскошной загородной жизни

УЕДИНЕНИЕ В СОЧЕТАНИИ С УДОБСТВОМ

Отсутствие городского фона и природные звуки этого места вводят в медитативное состояние. Главная ценность — приватная жизнь, поэтому участков немного, они большие и окружены взрослыми деревьями, скрывающими дом от посторонних глаз. Комплекс находится на закрытой территории, въезд только через КПП. круглосуточно дежурит охранное предприятие, по периметру комплекса и внутриквартальных проездов оборудовано видеонаблюдение.

ВСЕ НЕОБХОДИМЫЕ КОММУНИКАЦИИ

Одно из преимуществ загородного комплекса «Боброво» — хорошая транспортная доступность, асфальтированная дорога до Полазны и санатория «Демидково». Застройщик позаботился и о необходимых коммуникациях на территории комплекса. Подведены сети газо- и электропитания, Интернет, выполнено наружное освещение комплекса, организовано благоустройство: променадная зона с детской площадкой, велодорожки, общая пляжная зона ~1,5 га, на которую организован выход с каждого участка. Загородный комплекс располагается в нескольких минутах езды от санатория «Демидково». Близость расположения к санаторию «Демидково» даёт определённые предпочтения владельцам участков: беспрепятственное посещение территории курорта и доступ к местной акватории.

РОСКОШНЫЕ ВИДЫ С КАЖДОГО УЧАСТКА

Уникальная природа и удивительной красоты пейзажи, сосны и песчаный пляж, наличие необходимых инженерных коммуникаций, охрана 24/7 значительно выделяют «Боброво» из лучших предложений на рынке загородной недвижимости. Окружённый реликтовым сосновым лесом в особо охраняемой природной территории, загородный комплекс защищён от любой застройки по соседству — ваш комфорт и уединённость будут неприкосновенными.

ВОПЛОЩЕНИЕ МЕЧТЫ О РОСКОШНОЙ ЗАГОРОДНОЙ ЖИЗНИ

Участки в загородном комплексе в собственности, продаются без подряда на строительство, при этом фасадные заборы участков предусмотрены в едином стиле. Перспективное развитие проекта предполагает дальнейшее благоустройство береговой зоны, в планах — строительство катерной стоянки.

В продаже остались всего два участка! Профессионалы компании PAN City Group помогут вам приобрести землю под застройку вашего будущего загородного дома на выгодных условиях. Подробности в офисе компании по адресу: Пермь, шоссе Космонавтов, 111И, к. 2 и по телефону +7 (342) 207-11-27.

PAN



АЛИНА
КОМАЛУТДИНОВА

«МЫ СОЗДАЁМ НАШИ ПРОЕКТЫ ИНТУИТИВНО, БЕЗ БИЗНЕС-ПЛАНОВ»

РУКОВОДИТЕЛЬ КАФЕ «РИСЛАПША», PIZZARASTA
И «ПРОЕКТРЫБЫ» СЕРГЕЙ МИКОВ — ОБ ОТКРЫТИИ ЗАВЕДЕНИЙ
В СПАЛЬНЫХ РАЙОНАХ, НАСЛЕДИИ РЕСТОРАНА «ЭРНЕСТ»
И ПРОДВИЖЕНИИ РЫБНОЙ КУХНИ В ПЕРМИ

Сергей, как вы пришли в профессию, с чего всё началось? Почему решили связать свою жизнь с высокой кухней?

— Я работаю поваром с 17 лет. Сперва получил среднее образование как технолог общественного питания, затем — высшее по профессии «Товароведение и экспертиза товаров внешней и внутренней торговли РФ». Я начинал работать, когда у поваров ещё были разряды, и дошёл с 4-го разряда до 6-го. Это ещё та, старая школа, и я горжусь, что её застал. Время изменилось, мы работаем по другим правилам, но осталось главное: задача повара — вкусно готовить.

В какой-то момент я понял, что у меня есть своё видение, как построить своё дело. Понял, что сформировал свой стиль управления, который захотелось попробовать на практике. В 2013 году мы вместе с моим партнёром, другом и высококлассным поваром Владом Соколовым, открыли первое кафе «РИСЛАПША» на ул. Мильчакова. Второй проект — кафе PIZZAPASTA — запустили через три года, в декабре 2016-го. У третьего заведения — «РИСЛАПША» на ул. Пермской, 11 — была немного хаотичная история. У нас возникли вопросы по продлению договора аренды на ул. Мильчакова, и я стал искать площадку не для открытия второго кафе «РИСЛАПША», а для переезда первого. В итоге и вопросы уладили, и новое кафе открыли. Изначально я не хотел масштабироваться и не люблю, когда про нас говорят: «сеть ресторанов». Мы делаем проекты не по стандартам,

а так, как считаем нужным, так, как каждый из них может «заиграть».

С какими ресторанными проектами вы успели посотрудничать до того, как открыли первую «РИСЛАПША»?

**МЫ ДЕЛАЕМ
ПРОЕКТЫ
НЕ ПО СТАНДАРТАМ,
А ТАК, КАК СЧИТАЕМ
НУЖНЫМ**

— Я проходил практику в «ЛУК-ОЙЛ-Центр-Сервис», который обеспечивает питанием сотрудников, и там познакомился с Владом Соколовым. С тех пор он стал моим наставником. Потом я работал в кафе «Мария» около так называемой «Башни смерти», затем, в 2005 году, проходил стажировку в Москве, в 2006-м участвовал в открытии ресторана «Планета суши» в Перми. Проработал там два года в должности су-шефа. Открыл небольшой уголок азиатской кухни в ТЦ «Алмаз», кафе «Панорама». Тогда у меня родилась идея своего проекта, но я понимал, что мне не хватает административных навыков в сфере общественного питания. И я устроился в группу компаний «Национальная кухня» к Олегу Борисовичу Полякову, где смог получить необходимый опыт. Я ему очень благодарен за приобретённый опыт.

Первая «РИСЛАПША» была необычным по меркам того времени проектом. Во-первых, это было одно из первых в Перми кафе паназиатской кухни. Во-вторых, локация: оно открылось в спальном районе и быстро стало популярным. Почему вы выбрали именно такой формат?

— Я тоже задаю себе этот вопрос! Для первого кафе «РИСЛАПША» я искал помещение три года. Это было непросто: арендодатели нам отказывали, потому что нас не знали. Банки нам тоже не доверяли. Часто слышали: «Кто ты такой, у вас есть ещё заведения? Повар? Ты хочешь здесь сделать кафе? Паназиатской кухни?» В итоге проект мы сделали полностью на свои деньги. Мы искали отдельно стоящее помещение, которое сможем переделать под наш проект, и нашли на ул. Мильчакова. Мы хотели представить своё видение паназиатской кухни, куда приезжают, чтобы вкусно поесть. Рассказывали гостям, что сами тянем, изготавливаем лапшу, что паназия — это не только роллы и суши, но ещё и супы, как том-ям и том-кха, лапша в бульоне и разнообразные холодные блюда. Нам хотелось раскрыть гостям своё видение этих блюд. Могу отметить (и я этим горд!), что с 2013 года мы ни разу не работали с замороженной сёмгой! Я договаривался с поставщиками, чтобы в наши заведения «приходила» только охлаждённая сёмга, которую используем для приготовления суши, холодных и горячих блюд.

Я хотел доказать в первую очередь самому себе, что, во-первых, кафе можно открыть на свои средства и не используя рекламные услуги. Во-вторых, достойный проект может располагаться не в центре города. Если кафе понравится людям, если им будет вкусно, то они будут туда приезжать, даже и в спальный район. В-третьих, не использовать услугу доставки блюд. Я себе доказал, что это реально.

Почему у вас такое принципиальное отношение к доставке?

— Услуга доставки — это отдельная сфера бизнеса предприятий общественного питания. Мы в первую очередь кафе, которое предоставляет блюда и напитки на своей территории. У нас панзиатская кухня, где во многих блюдах используются морепродукты без тепловой обработки, а значит, скоропортящиеся. Я и моя команда несём ответственность за подачу и приготовление блюд в наших кафе, и я не хочу брать ответственность за доставку: в каких условиях транспортировалось блюдо, за какое время оно приехало к заказчику. Однако в пандемию мы отошли от этого правила, поскольку были форс-мажорные обстоятельства. Передо мной была задача — сохранить коллектив, команду почти в 150 человек, и работоспособность предприятий. Мне нужно было дать работу каждому из них. Ребята из сферы сервиса — официанты, бармены, администраторы — перешли в разряд курьеров. Повара готовили. Наша команда работала в доставке, и я тоже развозил гостям

заказы. Мы переформатировали бизнес и достойно прошли пандемийный период.

В 2016 году вы с командой запустили новое заведение — PIZZAPASTA. И снова — в спальном районе. Выбор локации был намеренным? Почему вы открывались в «спальниках», не заходя в центр?

**ДОСТОЙНЫЙ ПРОЕКТ
МОЖЕТ РАСПОЛАГАТЬСЯ
НЕ В ЦЕНТРЕ ГОРОДА.
ЕСЛИ КАФЕ ПОНРАВИТСЯ
ЛЮДЯМ, ЕСЛИ ИМ
БУДЕТ ВКУСНО,
ТО ОНИ БУДУТ ТУДА
ПРИЕЗЖАТЬ, ДАЖЕ
И В СПАЛЬНЫЙ РАЙОН**

— Мы создаём наши проекты интуитивно, без бизнес-планов. Проект PIZZAPASTA был написан ещё в 2014 году. Уже работала первая «РИСЛАПША», и нам хотелось сделать проект на фуд-корте, где было засилье фастфуда. Мне хотелось доказать себе, что еда на фуд-корте может быть полезной, вкусной и быстрой в приготовлении. Мы разработали проект для фуд-корта ТРК «Семья». Название придумали по аналогии с первым кафе. Что будем предлагать гостям? Пиццу и па-

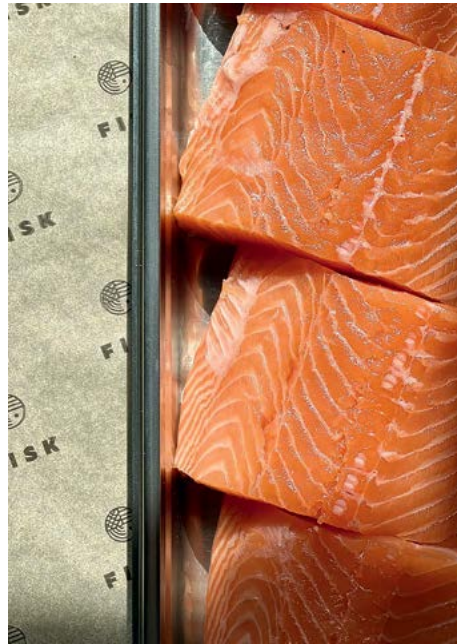
сту. Так и назовём. ТРК «Семья» одобрила нашу заявку, но мы не сошлись с администрацией ТРК по условиям договора и положили проект на полку.

Спустя время мне рассказали, что есть ресторан «Эрнест» на ул. Беляева и его готовы сдать в аренду. Я ни разу там не был, хотя знал многих поваров, которые вышли оттуда профессионалами своего дела. «Эрнест» был настоящей кузницей кадров!

Я сомневался: локация снова нестандартная, не в центре, опять новый проект, площадь большая, торгово-офисное здание, а я стараюсь выбирать отдельно стоящие помещения. Но узнав, что этот легендарный ресторан «Эрнест» могут переделать под обычные офисы, я решился сохранить ресторанный дух и реализовать свой проект, мне стало жаль и обидно, что можно вот так взять и стереть это заведение с историей, которое проектировали и запускали люди, знающие толк в сфере общественного питания и ресторанном бизнесе.

Сколько времени ушло на запуск PIZZAPASTA?

— Три-четыре месяца. Нам снова удалось сделать проект, придерживаясь тех трёх принципов. Мы запустили кафе на свои средства, не в центре города, не используя рекламу, а только «сарфанное радио». Было непросто работать с помещением, у которого такая богатая история. Европейские картины на стенах и мебель ручной работы, которую мы отреставрировали и используем до сих пор. Нам хотелось сохранить дух помещения, эксклюзивные элементы интерьера.



В PIZZAPASTA предложили своё видение итальянской кухни. Хотя у нас была возможность оставить прежнее название, мы использовали своё. Так появилось кафе, которое действует по сей день, и я очень горд этим проектом. Сюда приезжают отмечать торжества семьями, а за одним столом собираются несколько поколений: бабушки, дедушки, родители, дети, внуки, и это очень здорово!

Вернёмся к паназиатской кухне. Каково это — развивать в Перми рестораны, специализирующиеся на рыбе? Насколько сложно обеспечивать их свежими морепродуктами, находясь в отдалении от морей?

— Сложности бывают в любые времена. Важно понять, чего ты хочешь

сам для себя, и к этому стремиться. Мы никогда не работали с замороженной сёмгой. Я выстраивал логистику, доставку в Пермь охлаждённой сёмги с 2013 года. Однажды на переговорах мне сказали: «Сергей, ты практически единственный охлаждённую сёмгу берёшь, и специально для тебя мы не повезём две коробки рыбы!» Я не сдался, нашёл других, более крупных поставщиков, а когда запустили следующие проекты, PIZZAPASTA и вторую «РИСЛАПША», обеспечили нужный объём закупок.

Мне нравится работать с рыбой и морепродуктами, я это понимаю и умею. Мне захотелось продолжить рыбную тематику и сделать «ПРОЕКТ-РЫБЫ». Мы нарочно не дали ему статус кафе или ресторана, это проект. Какой — пусть решит гость.

Сейчас мы работаем с поставщиками из Москвы и Санкт-Петербурга, которые раз в неделю привозят нам рыбу и морепродукты. Они доставляются авиаперевозкой, чтобы сократить время доставки и получать максимально свежую продукцию.

Каким вы задумали «ПРОЕКТ-РЫБЫ»?

— Мне хотелось предложить гостям блюда из максимально свежих рыбы и морепродуктов, подкреплённые винной и коктейльной историями. Это не бизнес-проект, потому что у него сложная концепция. Мы не готовим из мяса, только рыба, морепродукты и овощи. В наших заведениях нет кальянов. Нам хотелось создать спокойное место с ненавязчивым сервисом.



Дизайн помещения «ПРОЕКТРЫБЫ» делала Ника Лебедева, с которой мы сотрудничали ещё по проектированию первой «РИСЛАПША» и запуску второй.

МОЙ ОСНОВНОЙ
КАПИТАЛ —
ЭТО МОЯ КОМАНДА,
БЕЗ НИХ Я ПРОСТО
ХОРОШИЙ ПОВАР

Расскажите о концепции рыбного цеха FISK. С какими ресторанами вы работаете? Кто ваши клиенты?

— Цех FISK — это проект, который у меня зрел давно. У нас неплохие объёмы реализации блюд из сёмги, и не всегда на наших предприятиях есть технические возможности для разделки и хранения полуфабрикатов. Так у меня появилась идея открыть цех, в котором мы будем разделять и хранить охлаждённую сёмгу, делать из неё полуфабрикаты. Он помогает нам в стабилизации блюд, которые мы готовим на действующих предприятиях. Он нужен для сохранения качества блюд и скорости их приготовления.

Цех работает только с нашими проектами. Мы рассматриваем возможность сотрудничества с коллегами, мощности для этого есть. Но понимаем, что в первую очередь мы должны работать со своими предприятиями. И снова мы его запуска-

ли без бизнес-плана. Мы нашли помещение на ул. Стахановской, 52а с хорошей транспортной развязкой, удобной логистикой до наших предприятий. Три раза в неделю ребята из FISK получают свежую рыбу и разделяют её, исходя из потребностей наших проектов.

Пусть это некоммерческий проект, но я буду «топить» за развитие общественного питания в Перми, предлагать своё видение. Если сфера гостеприимства, HoReCa, будет развита, от этого выиграют все. У нас очень много крутых ресторанных проектов с высоким уровнем качества и серви-

бят поесть. Человек не может без еды, особенно без вкусной еды. Если сфера общественного питания развивается, появляются новые форматы, значит, на них есть спрос.

В чём особенность пермского ресторанного рынка по сравнению с соседями (Екатеринбург, Казань, Уфа, Ижевск)?

— Я не могу определить уровень, но могу сказать, что мы занимаем достойное место на рынке, тем более что Пермь не является туристическим городом, не сильно избалована туристами в отличие от Казани, Санкт-Петербур-

— Я не тот человек, который создаёт прогнозы. Я повар, которому в определённый момент повезло с окружением, с командой. Мой основной капитал — это моя команда, без них я просто хороший повар. Конечно, я ещё и бизнесмен, должен анализировать, какие направления будут прибыльными. Но ресторанный рынок на протяжении многих лет сталкивается с разными сложностями. Мы их проходим, становимся сильнее и продолжаем развиваться. Самое главное в бизнесе для меня — это гибкость и коммуникабельность: подстраиваться под условия, на которые ты не можешь повлиять, как, например, пандемия. Подстраиваться, меняться и развивать своё дело. Что будет популярным? Любой проект «зайдёт», если там вкусно готовят, если он здорово сделан, подкреплён классным сервисом. Без разницы, уличная еда или высокая кухня.

Какие у вас планы по развитию ваших заведений?

— Я сконцентрировал своё внимание на «ПРОЕКТРЫБЫ» и цехе FISK, выстраиваем логистическую цепочку по стабилизации и доставке морепродуктов в Пермь. Стараемся закрепить и наладить взаимовыгодные отношения с поставщиками и дальше «топить» за свежесть. О масштабировании «РИС-ЛАПША» речи не идёт. Я считаю, что каждый проект должен быть индивидуальным. Уход во франчайзинг — это не моё. Не буду зарекаться, но очень не хочу, чтобы к этому пришло. Самое главное — определить свои принципы и придерживаться их.

КАФЕ И РЕСТОРАНЫ ОБЪЕДИНЯЮТ, ПРИТЯГИВАЮТ ЛЮДЕЙ, ЯВЛЯЮТСЯ НЕОТЪЕМЛЕМОЙ ЧАСТЬЮ НАШЕЙ ЖИЗНИ. ЭТО И ПОВСЕДНЕВНАЯ ИСТОРИЯ, И ПРАЗДНИЧНАЯ

са. Их делают такие же «повёрнутые» на своём деле, как я. Они создают рабочие места, налоговую базу, привлекают туристов в Пермь.

Почему в городе сегодня мы видим бум интересных ресторанных проектов?

— Возможно, те ребята, которые мечтали открыть своё кафе или ресторан, наконец это сделали! Кафе и рестораны объединяют, притягивают людей, являются неотъемлемой частью нашей жизни. Это и повседневная история, и праздничная. Люди лю-

бурга и Москвы. На 80% мы работаем фактически с одним и тем же гостем, и мы занимаем достойный уровень на российском рынке. В сфере общественного питания нет предела развитию, всегда можно найти к чему стремиться.

Предприниматели — всегда немного визионеры, они предвидят тенденции и сами задают тон. Как будет расти пермский ресторанный рынок? Какие концепции мы увидим в ближайшие два года, какие форматы?

УМНЫЕ КВАРТИРЫ С ВИДОМ НА КАМУ



СТАРТОВАЛИ ПРОДАЖИ УМНЫХ КВАРТИР В ЖК «КАМАПОЛИС» В РАМКАХ ПРОЕКТА «КВАРТИРИУМ» ОТ «ЖЕЛЕЗНО»

ПРОЕКТ «КВАРТИРИУМ» ДЕМОНИСТРИРУЕТ НОВЫЙ УРОВЕНЬ В ПОНИМАНИИ ТОГО, КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ УМНЫЙ ДОМ. МНОГИЕ ДО СИХ ПОР УБЕЖДЕНЫ, ЧТО УМНЫЙ ДОМ — ЭТО ВЫКЛЮЧЕНИЕ СВЕТА ПО ХЛОПКУ И ВКЛЮЧЕНИЕ МУЗЫКИ С ПОМОЩЬЮ ГОЛОСОВОГО ПОМОЩНИКА, ОДНАКО ТЕХНОЛОГИИ УЖЕ ДАВНО УШЛИ ДАЛЕКО ВПЕРЁД, ЧТО И ДОКАЗЫВАЮТ НОВЫЙ ПРОЕКТ «ЖЕЛЕЗНО» И «ФИЛОСОФТ».

С помощью этих решений управление комфортом и безопасностью в квартире станет элементарным и привычным комплексом простых действий, что не только делает жизнь приятнее, но и экономит финансовые средства и другие ресурсы, главный из которых — время.

Совместно с IT-компанией «Философт» девелопер реализовал проект, который включает в себя три пакета опций, которые могут приобретаться по отдельности в зависимости от ваших предпочтений: «Погодиум», «Комфортиум» и «Защитиум». Каждый из этих разделов детально продуман, для того чтобы улучшить качество жизни людей и создать в квартире атмосферу спокойствия и уюта.



«Погодиум» — управление системой кондиционирования. Вам больше не придётся искать пульт, чтобы задать температуру в комнате, это можно будет сделать с помощью голосового помощника. Также вы сможете получать обратную связь о состоянии кондиционера прямо на ваш смартфон.

«Комфортиум» — управление освещением, отоплением, дистанционным открытием/

закрытием штор и уровнем влажности. Умные выключатели сэкономят ваши силы и электроэнергию. Управлять освещением можно будет из любой точки квартиры с помощью смартфона или голосового помощника. Помимо прочего, предусмотрены опции с датчиками движения — датчик в коридоре позволит сэкономить электроэнергию, так как свет будет включаться лишь в те моменты, когда в этом будет необходимость. Кроме того, такая функция создаёт комфортную и безопасную среду для передвижения, что особенно удобно в тёмное время суток. Вам не придётся искать выключатель в темноте или каждый раз включать/выключать свет в коридоре.

Поконнатное управление отоплением даст возможность настраивать комфортную температуру в любой из комнат прямо из мобильного приложения «Мажордом». Если вы не дома или не хотите регулировать это самостоятельно, специальный



умный датчик контроля влажности и температуры может автоматически регулировать уровень этих показателей, подгоняя их под заданную норму.

«Защитуум» — контроль за открытием/закрытием двери, управление электричеством, защита от протечек.

Это, пожалуй, самая важная опция умного дома, ведь благодаря ей вы всегда сможете оставаться спокойными за безопасность своего жилья. Приложение само напомнит вам о закрытии двери, когда вы уходите на работу или ложитесь спать. А переживания за включённый уют станут неактуальными — с помощью смартфона вы сможете отключить любую розетку в доме, находясь даже в другом городе.

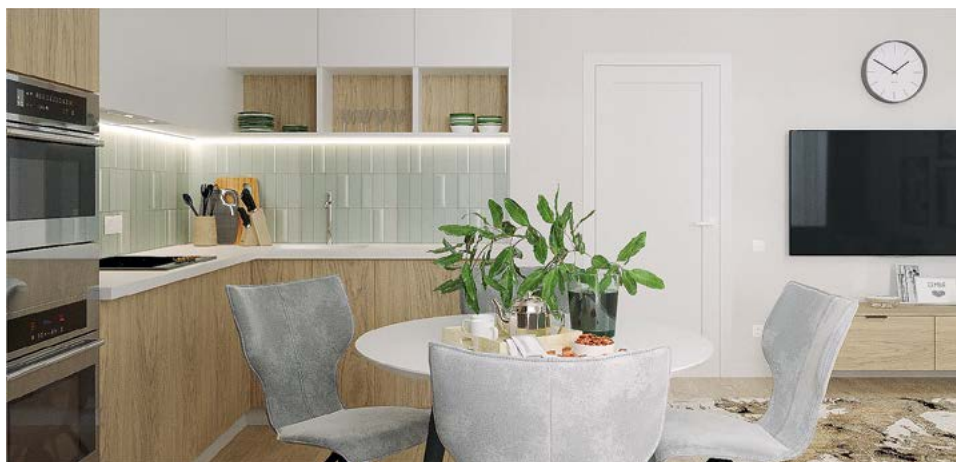
Ещё один важный момент — датчик защиты от протечек. Если он почувствует протечку, немедленно уведомит об этом хозяина квартиры, что спасёт вас и ваших соседей от возможного ремонта в случае затопления.

Управлять домом можно как со смартфона, так и с помощью голосового помощника.

Продажи квартир, которые отличаются инновационным подходом к комфорту и безопасности, уже стартовали в жилом комплексе «Камаполис» — там, где на территории будущего бережно сохранена история прошлого.

ЖЕЛЕЗНО

Пермь, ул. Екатерининская, 114
Тел. +7 (342) 255-43-38
железно.рф



ЮБИЛЕЙ РУНЕТА В КАРТИНАХ

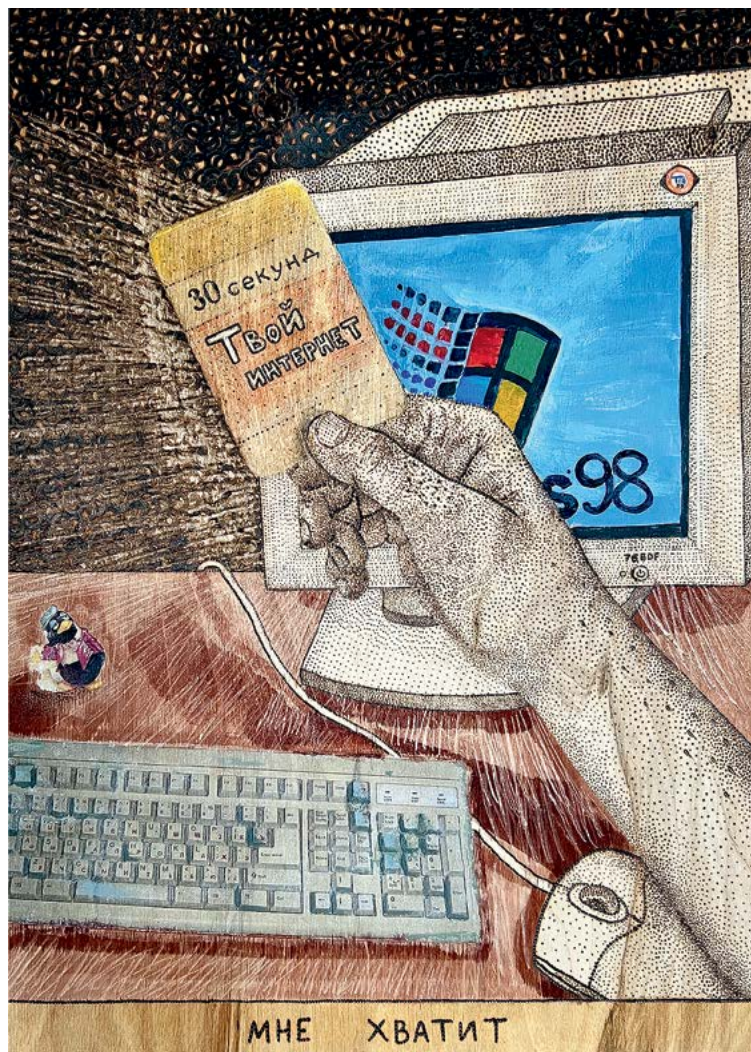
В ОНЛАЙН-ГАЛЕРЕЕ СОВРЕМЕННЫЕ ХУДОЖНИКИ РАССКАЗАЛИ ИСТОРИЮ ИНТЕРНЕТА В РОССИИ

В 1994 году, 7 апреля, в международном доменном перечне был зарегистрирован домен .ru. Так появился российский сегмент в сети Интернет — Рунет. Скорость Интернета в те годы была несравнима с нынешней: игра весом 3 Мб скачивалась трое суток! Однако это был прорыв, начало новой эры.

30-летие с этого дня провайдер цифровых услуг Дом.ру отметил созданием онлайн-галереи современных художников, каждый из которых в свойственной ему стилистике отразил собственные воспоминания, связанные с Интернетом.

Проект объединил художников, работающих в совершенно разных стилях: городской пейзаж Альфии Шайхуловой, пирография Кирилла Манчунского, примитивизм Турбена и коллажная живопись Даниила Кудряшова. Каждая работа отражает ключевые моменты в 30-летнем пути, проделанном Рунетом: от первых шагов в 1990-х до современных цифровых реалий.

Кирилл Манчунский изобразил Рунет 1990-х в ироничной манере. На доске выжжена рука интернет-пользователя на фоне компьютера, в руке — карточка для доступа в Интернет на 30 секунд. Внизу колкая надпись: «Мне хватит». Многие помнят эти карточки, которые надо было где-то покупать и которые давали доступ к Сети на три-пять часов.



Петербургский художник Турбен вспомнил о том, каким медленным был Интернет в начале XXI века. В те годы у каждого пользователя был установлен один из первых интернет-браузеров — Internet Explorer от компании Microsoft. Поэтому главным героем своей работы Турбен сделал неторопливую улитку, которая несёт свою раковину в виде логотипа браузера по зелёной поляне знаменитой заставки ОС Windows XP «Безмятежность».



Даниил Кудряшов отразил в своей работе, посвящённой Рунету 2010-х, коллаж из узнаваемых образов — событий, интернет-мемов, известных сообществ и шоу. Среди прочего на картине изображён «Дом Зингера», с которого в 2012 году основатель «ВКонтакте» Павел Дуров разбрасывал пятитысячные купюры.




«Меня вдохновили воспоминания о школьных временах, — говорит художник. — Тогда Интернет был для меня отдушиной. Там было много чего крутого, поэтому на картине — калейдоскоп из десятков образов».

Художница из Екатеринбурга Альфия Шайхулова вдохновлялась своим родным городом. Мегаполис на картине опоясывают линии электропередач, которые несут скоростной Интернет фрилансерам с гаджетами, водителям с навигаторами в смартфонах и людям, которые встречаются в кафе с друзьями. Неоновые баннеры на зданиях превращают Екатеринбург в футуристический город будущего.



Онлайн-галерея — лишь часть большого юбилейного онлайн-проекта Дом.ру. На том же сайте можно пройти тест и проверить себя на знание терминов и атрибутов Интернета; узнать, как назывался первый домен в Рунете; когда Дуров убрал стену «ВКонтакте»; что такое «пузомерка»; вспомнить популярные развлекательные порталы и сайты прошлого.



ЮЛИЯ БАТАЛИНА

«МНЕ ХОТЕЛОСЬ ИГРАТЬ, И Я РЕШИЛА ВЗЯТЬ В СВОИ РУКИ ЭТО ДЕЛО»

АКТРИСА ТЕАТРА-ТЕАТРА ЛЮСЯ ПРОХОРЕНКО — О ТОМ,
КАК СТАТЬ СВОЕЙ В ЧУЖОМ ГОРОДЕ, О РАБОТЕ С СЕРГЕЕМ ЧЕТВЕРУХИНЫМ,
ДМИТРИЕМ ВОЛКОСТРЕЛОВЫМ И ФИЛИППОМ ГРИГОРЬЯНОМ

ЛЮСЯ ПРОХОРЕНКО ЗАСТАВЛЯЕТ ГОВОРИТЬ О СЕБЕ НЕ ТОЛЬКО БЛАГОДАРЯ
СВОИМ ТЕАТРАЛЬНЫМ РОЛЯМ: ОНА СНИМАЕТСЯ В КИНО, СОЧИНЯЕТ СКАЗКИ И
ПЬЕСЫ... ДА И ВНЕШНОСТЬ У НЕЁ НЕОБЫЧНАЯ, КАКАЯ-ТО ЭЛЬФИЙСКАЯ. НЕ САМАЯ
«РАСКРУЧЕННАЯ» ИЗ ЗВЁЗД ТРУППЫ ТЕАТРА-ТЕАТРА — БОЛЬШОЙ, РАЗНООБРАЗНОЙ,
ДРАМАТИЧЕСКОЙ, ПОЮЩЕЙ И ТАНЦУЮЩЕЙ, — ОНА В ТО ЖЕ ВРЕМЯ УЖЕ МОЖЕТ
БЫТЬ НАЗВАНА КУЛЬТОВОЙ ФИГУРОЙ В СРЕДЕ ПЕРМСКИХ ТЕАТРАЛОВ.

Почему всё-таки Люся, а не Людмила, — везде, в том числе и в программках спектаклей?

— Мне кажется, «Людмила» очень солидно звучит. Это ещё надо заслужить! Поэтому Люся.

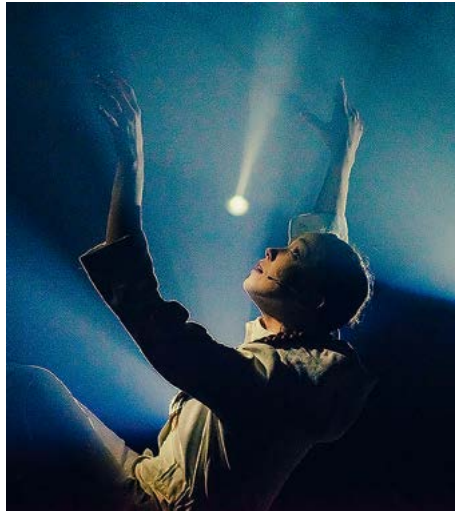
Вы появились в Театре-Театре неожиданно, как будто ниоткуда. Вы не из Перми?

— Я всю жизнь жила в Новосибирске, там же окончила театральный институт, и началась вот эта профессиональная ярмарка: кто куда попадёт, в какой театр. В новосибирских театрах места мне не нашлось, я искала, искала... И нашла Театр-Театр.

За три года работы в Перми вы сделали очень много необычного, очень много неожиданного для актрисы. Вы проявляете себя в разных сферах искусства, и зритель вас уже выделяет, отличает от ваших коллег. Расскажите, пожалуйста, как вы попали в документальный фильм Сергея Четверухина «Сказительница» (16+)?

— Это вообще-то фильм о Перми. У Сергея была задача показать город нетипичный, нетуристический, через собственное мнение, собственное чувствование этого города, и мы как-то на этом сошлись. Это просто мистическое совпадение! Я тогда сочиняла тексты, потому что мне как чужому человеку первое время было здесь довольно одиноко, и я просто ходила и впитывала город, пермский вайб, пермскую атмосферу.

Нас познакомили с Сергеем, и мы начали работать.



Вы и правда сказительница?

— Ну, в то время я сочиняла сказки...

В фильме говорится, что они на вас чуть ли не снисходят с неба, падают сами по себе...

— Это, конечно же, преувеличение, но с долей правды. Тексты — они же появляются сами, ты же их не по заказу делаешь! Что-то приходит, ты пишешь... Я не верю в мистические силы, но мозг сочинителя именно так работает.

Вы продолжаете писать?

— Сказки — нет. Я продолжаю писать стихи, а в прозе я перешла на пьесы.

Вы издавали ваши тексты? Где их можно прочитать?

— Сказки не публиковала нигде, а стихи можно прочитать на моей страничке «ВКонтакте».

Одна из ваших пьес уже идёт на малой сцене Театра-Театра, и вы сами её исполняете. Расскажите, пожалуйста, про «Пьяного космонавта» (18+).

— Я писала эту пьесу именно для того, чтобы её на меня поставили. Это было средство самореализации в нашем театре: я не очень хорошо пою, а всё-таки Театр-Театр славится в первую очередь мюзиклами, и я понимала, что перспектива у меня как бы... ну, не очень. Ждать драматического режиссёра, который придёт и возьмёт меня на главную роль, мне надоело. То есть меня брали, конечно, но всё равно хотелось чего-то большего. Наверное, это юношеский максимализм! Мне хотелось играть, играть много, и я подумала, что надо брать в свои руки это дело, напишу-ка я текст. Я сначала и поставить его сама хотела, но не хватило у меня скиллов на это.

Когда я решила написать пьесу для того, чтобы самой в ней сыграть, я задумалась, что меня волнует, что мне интересно. Нельзя же писать с холодным носом! Я всегда очень переживала за алкоголиков, за пьяниц. Это проблема, которая не имеет однозначного решения, ни у кого нет весомых аргументов, почему этого не надо делать. Ну, серьёзно! Когда говорят: «Не пей водку, будешь, вот как тот дядечка, на лавке лежать», ты думаешь: «Не-е-ет, я никогда не буду!» А потом думаешь: «Ну и полежу пару раз на лавке, ну, на остановке, ну подумаешь...» Нет аргументов! Ущерб для здоровья тоже как-то не волнует, пока тебя это не коснётся вплотную. Поэтому мне

захотелось найти какую-то другую причину, по которой этого делать не надо, ну, и покопаться вообще в этой проблеме, изучить противоположные точки зрения.

Это удивительно: такая молодая и прекрасная девушка вдруг пишет об алкоголизме! Вообще, ваши темы и ваши герои совсем не похожи на вас. Например, в спектакле «Коридор» (16+). Где вы — сияющая красавица Люся Прохоренко, и где ваш персонаж — несчастное существо в очках и рубашке в клеточку?

— С Димой (режиссёр Дмитрий Волкострелов — автор и постановщик

спектакля «Коридор». — **Ред.)** очень круто работать: с ним вы как дома, точнее, как на продлёнке! На такой приятной продлёнке. Он принёс нам листы с чертежом коридора — где какие две-

**КОГДА Я РЕШИЛА
НАПИСАТЬ ПЬЕСУ
ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ
САМОЙ В НЕЙ СЫГРАТЬ,
Я ЗАДУМАЛАСЬ,
ЧТО МЕНЯ ВОЛНУЕТ,
ЧТО МНЕ ИНТЕРЕСНО**

ри расположены, пачку фломастеров и сказал: «Сейчас мы будем рисовать пути наших персонажей». Мы понимали, что это будет спектакль-беготня, но для начала каждого персонажа надо было придумать.

У каждого из актёров было шесть персонажей, и для каждого мы сами должны были придумать характер, имя, возраст, десятилетие, в которое происходит действие. Да, полную картину их судеб.

Это прямо мегаСтаниславский: ради 30-секундного появления нужно проработать весь бэкграунд.

— Да, это правда. У нас были крутые ролевые игры! Например, мы садились в круг и должны были включиться в одного из персонажей, а остальные угадывали, кто это. Мы так тренировались. Была интересная работа, тёплая.

Я и многие другие пермские зрители впервые увидели вас в «Маскараде» (16+). Это экстремальный спектакль: вы всё время на сцене с перерезанным горлом, и вообще Филипп Григорьян нагнал в этот спектакль жути! Как он увидел в вас свою Нину?

— У нас был кастинг, мы просто побеседовали с ним, и мне казалось, что я облажалась. Я только что пришла в театр, мне было очень не по себе, пришла на кастинг такая тихая, забитая... Ну, думаю, он меня не возьмёт. Я ужасна! А ему вот именно эта робость и была нужна. Я должна была сыграть жертву.





Я была так рада, что мне дали роль! Потом, когда я узнала подробности этого кровавого триллера, я, конечно, была слегка в шоке. Но мне очень хотелось сыграть блестяще, и я начала готовиться: я смотрела ужасные телеграм-каналы, запрещённые, где показывают натуралистично моменты перерезания горла... Смотрела каждый день, моё утро с этого начиналось. Да, было «весело»... В переносном смысле, конечно.

Мне кажется, Григорьян увидел в вас не только робость, но и чистоту, возвышенность, неиспорченность. В вашем персонаже всё это очень сильно.

— Он говорил: «Нина должна быть прелесть!»

Сейчас у вас довольно большой репертуар и все спектакли очень энергозатратные, вы очень много сил отдаёте сцене. Как вы с этим справляетесь?

— Да, почему-то все мои спектакли — тяжёлые физически, и я пытаюсь установить систему сна и тренировок, чтобы их вывозить. Со сном всё стало понятно, когда пошли репетиции с раннего утра до позднего вечера, и ещё я начала учиться в Екатеринбурге. Иногда очень тяжело: «Пьяный «космонавт» — это почти час физических нагрузок, и «Отцы/Дети» (16 +. — **Ред.**), где десять минут надо просто танцевать на износ. После пары таких спектаклей я поняла, что умираю, мне нужно улучшить физическую подготовку. Теперь я тренируюсь каждый день. За день до спектакля я отдыхаю, в день спектакля — только спектакль, на следующий день я опять отдыхаю, а потом опять начинается жёсткая физическая подготовка.

На кого вы учитесь?

— Я учусь на драматурга у Николая Коляды.

Складывается впечатление, что ваша жизнь — сплошная работа, учёба, тренировки... А есть у вас личная жизнь?

— Есть, но она связана и с работой, и с учёбой. У меня молодой человек в Екатеринбурге, мы видимся, когда я езжу на занятия. Он актёр, композитор, и у нас много совместных проектов.



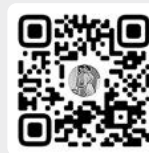
Салон вечерних и выпускных платьев Opera' —

эффектные платья для особенных праздников из коллекций лучших российских производителей вечерних платьев. Современные свадебные платья размеров до XXXL

- Разнообразные модели в длине макси, миди и мини
- Множество цветов и оттенков для свадеб
- Профессиональная помощь стилистов в подборе платья на торжество
- Размеры 38–62 в наличии и под заказ
- Мы подбираем платья для мам и гостей на свадьбы, невесты на регистрацию в ЗАГС, для выпускного, юбилея, дня рождения, выступлений на сцене, значимого корпоратива, тематической вечеринки, бала

OPERA'

ул. Куйбышева, 37



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



АВТОР БРЕНДА ОДЕЖДЫ NUMBER АНДРЕЙ ЧЕРТКОВ — О ПРИНЦИПАХ СОЗДАНИЯ МОДНОГО ГОРОДСКОГО АУТФИТА

Андрей Чертков большую часть своей профессиональной жизни управлял автомобильным холдингом «Экскурс», затем ушёл из автобизнеса и четыре года занимался креативным бизнесом — придумывал фестивали и форумы, продюсировал их, осуществлял комплексное продвижение больших проектов вроде Первой лиги КВН. В нынешнем году он стал индивидуальным предпринимателем и основал собственный бренд модной одежды, о чём написал резонансный пост в соцсетях.

ЮЛИЯ БАТАЛИНА

«У ВЕЩЕЙ ДОЛЖНА БЫТЬ СЕМАНТИКА, ДОЛЖЕН БЫТЬ СМЫСЛ»

Расскажите о своём новом детище...

— Я занимаюсь разработкой, производством и продажей мужской одежды. Бренд называется Number. Это река в Великобритании. Я очень люблю эту страну, вайб её городов, пространств — всегда чувствовал себя там как дома. Бренд пропитан современной городской эстетикой Соединённого Королевства.

Как организована ваша компания?

— Процесс подготовки и запуска производства занял примерно полгода. Надо было придумать эту одежду, отшить много семплов, протестировать их: мы их стирали, искусственно изнашивали — тёрли, топтали, мяли, затем снова носили, потому что очень важно понять, как ведёт себя вещь в процессе носки, она же не должна быть одноразовой.

Мне всё время очень везло. Я нашёл классного дизайнера, его зовут Данила Шистеров. Он обшивал чуть ли не всю musicAeterna, шил концертные костюмы Теодору Курентзису. Мы с Данией сошлись в принципах, в ценностях.

Мы нашли очень хороший цех в окрестностях Перми, с хорошим конструктором и хорошими технологами, довольно неплохо оснащённый. Они взялись производить мои объёмы — это тысячи изделий, и в адекватные сроки.

Я абсолютно счастлив, производя это в России. Это уникальное торговое предложение: бренд, вдохновлённый Великобританией, но произведённый в России.

Что у вас в ассортименте?

— На маркетплейсы коллекции заводятся так называемыми «капсулами» — наборами взаимодополняющих друг друга вещей. Первую капсулу мы создали для сезона «весна-лето», и я всё делал так, как люблю сам, поэтому в первой капсуле мы дали футболку, лонгслив, casual-брюки из микровельвета, очень классные, очень похожие на топовые бренды, и брюки карго с большими карманами. Всё сочетается, всё суперуниверсальное: можно носить с кедами, можно — с кожаными ботинками; сверху можно на-



деть пиджак, надевать куртку, худи... Городская креативная мода без уклона в спорт, спортивного там нет ничего.

Сейчас мы разрабатываем вторую капсулу на осень-зиму, там будет ещё несколько интересных вещей: бомбер, худи и костюм, который мы назвали «неспортивный костюм» — из мягкого трикотажа верх и такие же мягкие штанишки тёплые.

Ваша супруга давно занимается модным бизнесом. Она помогла в вашем стартапе?

— Моя жена Алёна, которая уже около двух лет занимается своим брендом женской одежды Lalú и добилась замечательных успехов — обороты в несколько миллионов в месяц, свой магазин, огромная лояльная аудитория подписчиков, — своим примером показала мне потенциал этой ниши и снабдила огромным количеством информации о поставщиках, производствах, моделях, студиях, продюсерах, инфлюенсерах, да ещё и давала незаменимую и очень важную поддержку дома.

Какие у вас задумки на будущее?

— Мы планируем выпускать по капсуле в сезон. Налаживаем связи с разными креативными ребятами: есть мысль сделать лимитированную серию с интеграцией диджитал-арта, который мы хотим поместить на одежду в виде принтов.

У вещей должна быть семантика, должен быть богатый смысл, какой-то бэкграунд, чтобы люди, которые эти вещи носят, чувствовали приобщённость к какой-то классной идее.

Что касается бизнес-планов, то обороты на 100 миллионов в следующем году мы планируем сделать.



ФОТО: АЛИНА САГАДЕЕВА



ЭСТЕТИКА ЛЕТНИХ ДНЕЙ

ЧТО НУЖНО ЗНАТЬ
ОБ ЭТИКЕТЕ НА МЕРОПРИЯТИЯХ
В ТЁПЛЫЙ СЕЗОН



ТАТЬЯНА ЛАРИОНОВА,
КОНСУЛЬТАНТ ПО СВЕТСКИМ
КОММУНИКАЦИЯМ И ЭТИКЕТУ

Дягилевский фестиваль в Перми «отгремел», дни стали длиннее и теплее, вечера — свободнее. Самое время подумать, как красиво и правильно провести свой летний досуг. Я не буду говорить о йоге на восходе или на закате, о прогулках на сапах, хотя всё это безумно по-летнему, с пользой и удовольствием. Я хочу поговорить о том, как эстетика и этикет (каким бы странным это ни казалось на первый взгляд) могут украсить и разнообразить вашу летнюю жизнь. Наши «выезды на природу», пикники, дачный стол могут стать поистине незабываемыми и приятными, мы можем ввести в жизнь редкие летние форматы мероприятий. И для этого надо не так уж и много — желание и, как я люблю говорить, изучение «матчасти».

Итак, желая организовать приятную летнюю встречу, вы можете выбрать разные форматы. И известные всем пикники, и менее востребованные в России форматы «апери», «коктейль», «фуршет». И пригласить на обед за дачный стол, сервированный уместно и со знанием. И попытаться применить известные ранее в России традиционные русские чаепития (согласитесь, как прекрасно смотрится летний стол в саду с самоваром и русским фарфором). Придумать тематические вечеринки типа «ягодника», ведь, собственно, сама природа подсказывает, что можно сделать. Учёт сезонности и места создаст беспроигрышный выбор и формата, и угощения, и оформления пространства. Лето — это всегда про лёгкость и натуральность в еде, декоре и дресс-коде. А главное — помнить, что любая встреча — это про атмосферу и беседу. Всё остальное — атрибуты, подобранные правильно или, к сожалению, нет. Правильно их подобрать, конечно, поможет следование этикетным рекомендациям. Часть таких рекомендаций в разных плоскостях этикета я и покажу на летних форматах.

Конечно, классическим летним вариантом с незапамятных времён является **«пикник»**. Это особый вид трапезы на природе, со своим дресс-кодом, сервировками и правилами поведения. История, искусство — всё поддерживает тему пикника. Посмотрите полотна импрессионистов для вдохновения. И вспомните, что Сомерсет Моэм причислил пикник в удобной позе к атрибутам прекрасной жизни.

Чем не повод хоть раз устроить пикник этим летом?

«Пикник» происходит от французских слов *picquer* — «накалывать» и *picque* — «некая маленькая вещица». Это лингвистическое наблюдение наводит на мысль о том, что благодарить за изобретение пикника следует французов. Однако англичане вряд ли с этим согласятся. Первоначально в Англии пикник был логичным и долгожданным

» **ГЛАВНОЕ — ПОМНИТЬ, ЧТО ЛЮБАЯ ВСТРЕЧА — ЭТО ПРО АТМОСФЕРУ И БЕСЕДУ. ВСЁ ОСТАЛЬНОЕ — АТРИБУТЫ, ПОДОБРАННЫЕ ПРАВИЛЬНО ИЛИ, К СОЖАЛЕНИЮ, НЕТ**

завершением охоты. Выбирался уютный уголок в глубине леса, устраивался привал, разводился костёр, и на открытом огне жарили добычу. Сегодня охота, к облегчению многих, — необязательное условие для пикника по-английски, равно как и соблюдение регламента королевы Виктории к его устройству с обязательным, для приличия, наличием 35 блюд. Главным блюдом являются яйца по-шотландски (варёные яйца в шубе из мясного фарша под хрустящей хлебной панировкой). Помимо них

обязательно готовят сэндвичи с чеддером, анчоусами и огурцами, отбивные из телятины, корнуэльские пирожки и пироги со свиной. А запивают всё это белым или розовым вином. Да и *must have* — клетчатый плед, плетёная корзинка, льняная скатерть.

Французам брутальные развлечения вроде охоты были не по душе. Поэтому они превратили чисто мужское развлечение в совместную с дамами забаву. Для французского пикника означал лёгкую прогулку за город, катание на лодках и лёгкий перекус, ведь на французском пикнике не принято готовить. Что главным образом отличало их от англичан. Поэтому французы предпочитали брать с собой стандартный набор — сыр, хлеб, фрукты, вяленое мясо или ветчину и вино. И больше никаких гастрономических излишеств.

В царской России мода на пикники прижилась довольно быстро. В начале XX века тон задавала царская семья, любившая отдыхать на природе. И, конечно, это было очень эстетично. Со времён Хрущёва Россия начала «ездить на шашлыки» — тот же пикник со своими правилами.

Сейчас идеальная еда для пикника — всё, что можно довести и красиво сервировать. Без сильных ароматов и без излишней сладости, привлекающей насекомых. Это всегда сыры (но не сильно нежные и текучие), паштеты, колбаски, ризотто, киш, хумус, свежий хлеб, сэндвичи (которые дают прекрасную тему рассказа о графе Сэндвиче), клубника, все ягоды по сезону (и чем больше, тем лучше).

Пикник устраивали с умом. Место для него рекомендовалось найти вблизи живописного чистого ручья, в тени деревьев, но не плотной, а смешанной с солнечным светом. Среди необходимых для пикника вещей упоминались гамаки, спиртовые светильники (сейчас их заменили лампы на солнечных батареях), чайники и даже книги со стихами, чтобы развлекать тех, кто «не уснёт после обеда». В правильно организованном пикнике всегда важнейшей частью были развлечения: игра на музыкальных инструментах, подвижные игры. Еда должна была поддержать силы и освежить отдыхающих, оставаясь не главным, но приятным сопровождением.

Все эти рекомендации актуальны при выборе места для пикника и сейчас. Помните и о безопасности — места должны быть без резких обрывов, скатов, большой воды, особенно если у вас дети. Помните о социальной дистанции. Вы ведь не хотите слушать разговоры иных компаний. Равно как и вряд ли музыкальные предпочтения соседей совпадут с вашими. Помните об экологии. После вас всё должно остаться так, как было до. Ни мусора, ни вреда, пожалуйста. Этикет пикника — безопасность, уважение к себе, природе и окружающим.

Тут посмею сделать важное отступление по поводу этикета в целом. Правила этикета можно объединить одной фразой: «удобно мне — удобно со мной». И они всегда — про ситуативность и уместность.

Декор пикников был настолько основательно проработан, что они



ЭТИКЕТ ПИКНИКА — БЕЗОПАСНОСТЬ, УВАЖЕНИЕ К СЕБЕ, ПРИРОДЕ И ОКРУЖАЮЩИМ

превращались в настоящие гостиные на природе. Вместе с хрустальными бокалами, кружевными скатертями и раскладными стульями, плетёными корзинками происходило чудо: природа становилась домом. И я рекомендую вам организовать свой пикник так же красиво. Долой ужасные пластиковые одноразовые стаканы, тарелки и иные атрибуты, противоположные слову

«эстетика». Берите корзинки, фарфор, толстое стекло, хорошие приборы, натуральные ткани.

Не забываем и про дресс-код. К слову, к концу XIX века вполне определённо выглядел костюм человека, который собирался на пикник. На старых фотографиях рубежа XX века мы видим людей в белых парусиновых костюмах свободных форм. Дамы наряжались в светлые платья, часто в цветочек, а соломенные шляпы скрывали лица и мужчин, и женщин от загара. Одежда при этом была очень практичной. Прочные, но лёгкие туфли позволяли двигаться по скользкой траве и неровностям рельефа, плотные красивые чулки защищали от насекомых в траве, перчатки закрывали руки, а на случай прохлады рекомендовалось захватить шаль. На ней же можно было полежать на мягкой траве. Именно так выглядели пикникующие и в России, так одевались наши дачники. За некоторыми нюансами (можно обойтись без чулок) рекомендации по одежде также не утратили своей актуальности. И если выделить детали по дресс-коду сейчас, то пикник это: точно не каблуки (это прямо faux pas, он же «светский промах») и не кроссовки (да, согласно этикету вся спортивная одежда должна использоваться по назначению — для спорта); это многослойность и свободная одежда, удобные фалды, свободные платья и юбки, цветочные принты (ищите вдохновение в картинах художников), и никогда — леггинсы. Все эти рекомендации по дресс-коду подходят и для других летних форматов, если иное не заявлено приглашающим.

А что же иные форматы? Менее распространённые у нас «коктейль», «аперо», «фуршет»?

Итак, все эти форматы — без стола, без рассадки, с небольшими закусками и завязаны на общении, не всегда даже со знакомыми людьми. Вдохновитесь их новизной и особенностями и используйте, если хотите что-то такое же лёгкое, как летний сарафан. Почему распространены меньше? Они для россиян крайне сложны, ибо лёгкое светское общение не является нашей национальной чертой. К тому же в этих форматах и стол не ставится по главу угла, что, конечно, вообще не вписывается в русский культурный код. Но вместе с тем эти форматы являются отличным способом потренировать нужные навыки, а также вспомнить, что вопрос выделения своего рода закусовых столов — наша национальная заслуга. Ведь в XIX веке на весь мир стал известен русский закусовой стол, который являлся частью русского гостеприимства. Естественно, с русской широтой души. Выносить закусовой стол придумали как раз русские. До этого отдельно был только десертный стол во всём мире. И это, конечно, сильно повлияло и на сервировки.

«Аперо» (фр.), «аперитиво» (итал.), «аперитив». Поль Моран назвал аперитив вечерней молитвой французов. Формат при этом немного коварен, потому что может быть как трапеза перед едой, но и как отдельный приём пищи. Мы можем быть приглашены на аперитив как на аперитив — то есть нас пригласили выпить, и надо пить (не чай, не кофе, не лимо-

над, а именно аперитив). Аперитив, как правило, это горький напиток для розжига аппетита, и на каждой территории — свой. Самые известные аперитивы — кампари и мартини, немало аперитивных брендов во Франции — родине формата. Это прекрасный формат для летнего эксперимента.

**ПРАВИЛА ЭТИКЕТА
МОЖНО ОБЪЕДИНИТЬ
ОДНОЙ ФРАЗОЙ:
«УДОБНО МНЕ —
УДОБНО СО МНОЙ».
И ОНИ ВСЕГДА —
ПРО СИТУАТИВНОСТЬ
И УМЕСТНОСТЬ**

«Коктейль». Как формат это идеальная тема для общения: о его исключительном аристократическом английском происхождении, о барах *speakeasy* в Америке во времена сухого закона, о связи с коктейльными кольцами (кольцами — заявлениями правой руки) и коктейльными платьями (не путаем с маленькими чёрными платьями). А уж если на коктейль выбрать бокалы под мартини — знак коктейльной карты во всём мире, то это идеальная тема об истории бокала, его представлении на Всемирной выставке в Париже, посвящённой стилю ар-деко. И это было идеальное совпадение, как бы мы сказали сейчас, *match*.

«Фуршет». Опять же мероприятие без рассадки. Гости выбирают желаемое из предлагаемого и понимают, что просить сверх — невоспитанно. Подаваемые блюда предполагается есть руками или одной вилкой. Еда не должна быть пахнущей и маркой. Раньше было правило, что к столу можно подходить до пяти раз, сейчас такого правила нет, главное помнить, что надо подойти и отойти от стола. Столики на фуршетах не занимают, к вам может подойти любой (хотя мы часто видим противоположное). Правило фуршета — у вас в руке либо бокал, либо тарелка, а не то и другое. Вторая рука должна быть свободна. Поскольку формат опять же для общения — знаем, что на фуршете каждый может подойти к каждому, учитесь не создавать «междусобойчики».

И есть светские этикетные правила, которые актуальны для всех форматов. Всегда есть роли — хозяин и гость. И то и другое — обязательство, и то и другое — удовольствие. И, соответственно, есть гостевой этикет, определяющий правила приглашения и ответа на него, субординации гостей и хозяев, уважения друг к другу, принятия правил хозяйина (к слову, гость никогда не должен наносить вето на меню, рассказывать о своём интервальном голодании, или аллергии, о которой он опрометчиво не сообщил заранее, забыв, что здоровье — его зона ответственности, или желании отведать сельди под шубой на французском пикнике), светскую беседу (разрешённые и запрещённые темы) и многое другое. Но это уже совсем другая история.



ПОЛЕЗНАЯ ЗАМЕТКА

УЧИТЫВАЯ, ЧТО НЕПРЕМЕННЫМ АТРИБУТОМ ЛЕТНИХ ФОРМАТОВ ЯВЛЯЮТСЯ ЯГОДЫ И ФРУКТЫ, ПОЛАГАЮ, НЕ ЛИШНИМ БУДЕТ ОЗНАКОМИТЬСЯ С ОБЩИМИ ЭТИКЕТНЫМИ РЕКОМЕНДАЦИЯМИ ИХ УПОТРЕБЛЕНИЯ.

- **Земляника, малина, смородина, черника** подаются в креманках, пиалах, их следует набирать ложкой.
- **Клубнику, черешню, вишню** берут с тарелки рукой, удерживая за ножку. Если клубника очищена от черенков, её подают в креманке.
- **Виноград** перекалывают небольшой веточкой на тарелку — затем от ветки нужно отрывать по одной ягоде.
- **Яблоки и груши** подаются только целыми и неочищенными, а едят их с помощью вилки и ножа.
- **Абрикос и сливу** рекомендовано держать плодоножкой вниз и откусывать мякоть ближе к косточке, которую потом нужно извлечь свободной рукой и положить на тарелку (её левый край).
- **Персики, нектарины** не чистят от шкурки, разделяют пополам с помощью ножа и вилки. Сначала небольшими кусочками съедают половинку без косточки, затем косточка удаляется и едят вторую часть.
- У **банана** с помощью ножа и вилки сначала отрезаются кончики, затем делается продольный надрез, чтобы раскрыть кожуру, и только потом можно приступать к мякоти. На этот счёт есть известное видео в Интернете от английского этикетного гуру Уильяма Хенсона.
- **Киви** подают к столу дольками и едят с помощью ножа и вилки. Также можно подавать киви, разрезав его пополам, тогда есть его удобно ложечкой.
- **Ананас** всегда подаётся ломтиками или кусочками. Если кожуры нет, взять кусочек можно вилкой, если есть — предварительно отделить её ножом.
- **Апельсины** очищают, надрезав ножом кожуру, затем сам фрукт с помощью десертного ножа отделяют от основания, разделяют на дольки и едят руками. Мандарины же чистят руками, разламывают на дольки и едят также руками.
- **Инжир** едят самым естественным образом — руками.
- **Арбуз**, как и **дыня**, подаётся к столу ломтиками на десертной тарелке, но в отличие от дыни ломтики арбуза не стоят на тарелке, а укладываются плашмя мякотью по направлению к себе. Допускается два способа еды: семечки удаляются, и далее арбуз едят с помощью десертного ножа и вилки; если семечки уже удалены и арбуз очень спелый, то его можно есть с помощью десертной или чайной ложки.

Учредитель: ООО «РИА ИД «Компаньон»
Издатель: ООО «РИА ИД «Компаньон»
Генеральный директор: Крошечкина Л. Л. (llk@newsko.ru)
Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402
Адрес для писем: 614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: office@newsko.ru
Телефон: (342) 206-40-23
Главный редактор: Усольцева Ю. И. (uji@newsko.ru)
Дизайн и вёрстка: Михеева Е. Н.

Фотографии предоставлены героями материалов

Фото на обложке
unsplash.com

pdf журнала на сайте newsko.ru

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Тираж: 3000 экз. Заказ №301184
Адрес типографии: ООО «Астер Плюс»,
Россия, 614064, г. Пермь, ул. Усольская, 15Г, этаж 1, помещение 8
Тел. +7 (342) 254-04-95
Дата выхода в свет: 23.07.2024

Цена свободная
© Журнал «Компаньон-magazine» №2 (129), июль 2024

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются.
Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.

