

An aerial photograph of a frozen body of water, likely a lake or sea. The ice is covered in a dense, intricate network of cracks and bubbles, creating a complex, organic pattern. The colors range from deep blues to lighter, almost white areas where the ice is thicker or has more air trapped in it. The overall texture is highly detailed and visually striking.

Компаньон
magazine

«ЧУДЕСА — ТАМ, ГДЕ В НИХ ВЕРЯТ,
И ЧЕМ БОЛЬШЕ ВЕРЯТ,
ТЕМ ЧАЩЕ ОНИ СЛУЧАЮТСЯ»

ДЕНИ ДИДРО



Юлия Усольцева,
главный редактор ИД «Компаньон»

Раз в году даже самые большие скептики приоткрывают дверь для чего-то волшебного. Как в детстве перед Новым годом, мы позволяем себе помечтать и загадать сокровенные желания. В нашем фотопроекте «Обыкновенное чудо» мы спросили у взрослых людей, верят ли они в волшебство, и попросили поделиться чудесными историями из своей жизни. При этом каждый примерил на себя необычный образ, ведь праздничная пора — самое время для экспериментов, которые позволяют взглянуть на себя по-новому.

Традиционно перед Новым годом на страницах нашего журнала мы рассказываем, какие подарки для близких вы можете приобрести у пермских мейкеров, а также показываем праздничные коллекции пермских дизайнеров, которые делятся секретами создания незабываемого образа. Надеемся, что после чтения у вас появится праздничное настроение!

Новый год — это не просто дата в календаре; это время, когда мы верим в чудеса и в то, что всё возможно. Мы смотрим в будущее с надеждой. Пусть каждый из нас найдёт в новом году своё счастье, пусть сбудутся самые заветные мечты, а рядом будут любимые и родные люди.

С наступающим Новым годом!

АЛИНА КОМАЛУТДИНОВА

СЮРПРИЗ ПОД ЁЛКОЙ

ВЫБИРАЕМ НОВОГОДНИЕ ПОДАРКИ
ОТ ПЕРМСКИХ МАСТЕРОВ

ВАТНЫЕ ЁЛОЧНЫЕ ИГРУШКИ «ЁЛКИНО РЕТРО»

Идея делать ёлочные игрушки в старинной ватной технике пришла художнице Елене Блиновой после того, как она несколько лет назад смастерила такую игрушку для дочери в подарок на Новый год. Алгоритм выполнения она подсмотрела в Интернете. Постепенно оттачивая технологию, Елена Блинова решила сделать игрушки на ёлку в виде детей.

«Но сделать человечков оказалось гораздо сложнее. Первые фигурки у меня получались смешные. Я почти не знала техники, всё делала интуитивно. Позже начала вплотную изучать технологию создания старинной ватной игрушки, современные техники, постепенно создавая свой стиль. Посетила мастер-классы известных пермских мастеров-кукольников», — рассказывает Елена Блинова.

В своей мастерской «Ёлкино ретро» Елена Блинова создаёт новогодние игрушки в старинной ватной технике и современном дизайне. Это фигурки детей и животных, например, есть зайцы, медвежата.

«Игрушка должна быть лёгкой, чтобы ёлочная веточка под ней не провисала. Часто мастера делают отдельные части игрушек из гипса, например лицо. Но гипс таков, что лица кажутся пластмассовыми, словно у пупсов из магазина. Моя игрушка от других отличается тем, что и ручки, и ножки, и лица — всё сделано из ваты», — объ-



ясняет Елена Блинова. Она старается придать личикам фигурок портретное сходство с живыми детьми, сделать их более реалистичными, нежели мультяшными.

Первые игрушки она продала через свою страницу в соцсети «ВКонтакте», а потом арендовала полку в магазине «Твоя полка». Игрушки стали пользоваться спросом, и это

вдохновило художницу продолжать развивать проект. На создание простой игрушки мастер тратит до 15 часов. У каждой ёлочной игрушки — проволочный каркас, используются слои ваты, клей, акриловые краски. Мастер покрывает игрушку лаком — для прочности, а потом посыпают глиттером, чтобы игрушка искрилась при свете гирлянд.

«В позапрошлом году я участвовала в новогоднем фестивале Red market. Покупатели подходили, говорили, что мои игрушки эмоциональные. Меня это зацепило, ведь я не стремилась передать эмоции, а просто делала игрушки. Но после, наоборот, стала уделять этому больше внимания», — рассказала Елена Блинова.

К этому Новому году она сделала фигурки детей и животных, а также получила заказ на ёлочные игрушки в виде фигурок гусей. «Сейчас я стараюсь воплощать новые техники, использую ткани, они придают натуральность игрушке, например делаю фигуркам тканевые шубки. В планах ввести ещё одну технику — заняться чеканкой. С её помощью можно сделать крылья ангелам», — поделилась планами Елена Блинова.

■ Где купить:

через официальную группу в соцсети «ВКонтакте» «Ёлкино ретро» <https://vk.com/elkinoretro>. Елена Блинова продаёт ёлочные игрушки по всей стране, от Москвы до Сахалина.

■ Цена:

1200–2500 руб. за игрушку.



НАРЯДНЫЕ КЕРАМИЧЕСКИЕ ИГРУШКИ И ПОСУДА ALFI CERAMICS

Основательница керамической мастерской и марки посуды Alfi ceramics Альфия Ардеева создаёт посуду уже пять лет. Свой путь она начинала в Уфе и, переехав в Пермь, открыла в 2021 году собственную мастерскую.

Это красочная, трогательная, наивная роспись. В своих работах Альфия уделяет большое внимание художественной росписи, цвету и сюжетам. В сюжетах переданы темы ностальгии, сказки, ретро-историй, детской радости, например утро в деревне у бабушки.

Если летняя коллекция Alfi ceramics была посвящена деревне, овощам и фруктам (были тарелки с помидорами, огурцами, кружки

с овечками), то зима получила более сказочной, праздничной. Посуда выполнена из фарфора и полуфарфора, её можно мыть в посудомоечной машине.

К новогодним праздникам Alfi ceramics выпустили серию тарелок с зайцами в синем и красном цветах. «Мы создаём такие тарелки уже третий год. Конечно, сюжеты меняются и повторений у нас нет, но наша роспись с зайчиками — это хит», — говорит Альфия Ардеева.

В этом году они подготовили ёлочные игрушки. Это змейки — символ 2025 года по восточному календарю, новогодние домики, линейка игрушек на цирковую тематику, игрушки в стиле ретро, а также лошадки, петушки,



гуси-лебеди и так далее. Все игрушки полые, выполнены из полуфарфора и расписаны вручную.

■ Где купить:

заехать в мастерскую Alfi ceramics, также заказать через Интернет на сайте мастерской alficeramics.ru или оставив заявку в соцсетях мастерской Alfi ceramics: в группе «ВКонтакте» <https://vk.com/alfiyakeram> и Instagram (принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ) <https://www.instagram.com/alfi.ceramics?igsh=MWRzYzNieXBmcTYxdw==>. Небольшая часть коллекций представлена в магазине Chapter и в мультисторе «Фон» в ЦГК.

■ Цена:

ёлочные игрушки стоят от 1000 до 2000 руб., кружки — порядка 2000–2500 руб., тарелки — 1800–3500 руб. в зависимости от размера.

СЕРЕБРЯНЫЕ УКРАШЕНИЯ ALEKSANDRA

«Я никогда не мечтала стать ювелиром, не носила украшения и до 25 лет у меня даже не были проколоты уши. Но меня всегда привлекало искусство и, как это раньше было принято говорить, я была творческим человеком с детства. Как-то на «Арт-Перми» мы с папой увидели стенд со скульптурами из металла, и тогда первый раз внутри меня что-то отозвалось. Я поступила на специальность, на которой этому учат. Во время учёбы у нас было много экскурсий, и на одной из них нас познакомили с процессом создания ювелирных украшений. Я увидела, как плавится металл, это было так завораживающе, просто чистое волшебство. И в тот самый момент я поняла, что хочу стать ювелиром», — рассказывает о своём пути в профессию ювелир Александра Гутина.



В 2018 году она открыла мастерскую и начала искать свой стиль, оттачивая навыки и мастерство. Ей хотелось стать художником со своим почерком, а не просто «ювелиром на заказах». Спустя пять лет она запустила бренд серебряных украшений ALEKSANDRA.

«Главные источники моего вдохновения — это природа с её невероятной мощью, фактурами и цветами, и это девушки с их пластикой тел, линиями и историями их жизни», — говорит Александра Гутина.

По словам мастера, украшения — это искусство, которое можно носить на себе. «Я создаю украшения, руко-

водствуюсь этими принципами, опираясь на вечное и вневременное. Чтобы украшения жили долгие годы с вами, а не только в праздничные моменты. Но Новый год — отличный повод выгулять именно ценные, любимые украшения. Зайти в Новый год красиво, чтобы задать этот тон на весь будущий год.

Я советую не стесняться и именно в эту праздничную ночь выбирать акцентные украшения необычных конструкций с хитрой ползучей пластикой. В этом году я как раз презентовала новую коллекцию с такими линиями под названием «Чёрная полоса». Текучая пластика белого металла на контрасте с чёрной эмалью и шёлковыми чёрными лентами — это тот самый контраст на нюансах, который выделяет вас, но не кричит сотнями бликов. И чёрный — вечная классика и самый стильный цвет.

■ Где купить:

украшения представлены в мастерской Александры Гутиной, где мастер может рассказать про украшения и дать советы по их выбору. Также их можно увидеть в частной художественной галерее Анастасии Поповой на ул. Сибирской, 4а. Посмотреть украшения онлайн и задать вопросы можно в Telegram-канале «Девочка-ювелир» <https://t.me/jewelergirl>.

■ Цена:

зависит от коллекции. В среднем — порядка 10 000 руб. Маленькие украшения — от 3000 руб., например каффы с жемчугом. Есть крупные сложные кольца за 40 000 руб.



КЕРАМИЧЕСКИЕ НОВОГОДНИЕ СВЕЧИ CANDLES_WM_DECOR

«Идею создавать свечи подкинула подруга, когда я как раз была в поиске дела мечты», — вспоминает мастер Валентина Рябова. Она начала создавать свечи в форме женского и мужского тел, тогда это был тренд. Проект стал развиваться, быстро набрал аудиторию в соцсетях. Валентина Рябова расширила ассортимент, стала участвовать в ярмарках, а первого оптового клиента нашла на фестивале Red market.

Её проекту CANDLES_WM_DECOR уже четыре года. Под этой маркой вы-

пускаются соевые свечи ручной работы и декор из гипса. «Каждый год у нас новая коллекция свечей. В этом году это трендовые керамические свечи. Мир свечеварения не стоит на месте, и мы активно отслеживаем тренды, добавляя в них своё видение. Поэтому на наши свечи всегда есть спрос. Например, в этом году я ещё в середине ноября перестала принимать розничные заказы, так как у нас уже полная занятость», — рассказала Валентина Рябова.

■ Где купить:

через аккаунты CANDLES_WM_DECOR в соцсетях: в группе «ВКонтакте» https://vk.com/candles_wm_decor и Instagram (принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ) https://www.instagram.com/candles_wm_decor?igsh=ZjJoNzAwMmtkejVp, а также через интернет-магазин бренда <https://www.scandleswmdecor.ru/>.

■ Цена:

выше среднерыночной, например, керамическая (глянцевая) свеча-шар диаметром 6 см стоит 1490 руб.

КРОССОВЕРЫ ПРЕМИУМ-КЛАССА SERES AITO



ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЕ
ПЕРЕОСМЫСЛЕНИЕ РОСКОШИ



Новые роскошные гибридные кроссоверы SERES отличаются лучшим в своем классе запасом хода и выдающейся динамикой. Имеют элегантный и современный дизайн экстерьера, удобное универсальное внутреннее пространство, а также комплексную активную защиту для водителя и пассажиров.

Официальный дилер
САТУРН-Р-АВТО

+7 (342) 250-23-25 | seres-saturn.ru
Адрес: г. Пермь, Шоссе Космонавтов, 399Б/1



СУВЕНИРНАЯ ЛИНЕЙКА «ПЕРМСКАЯ ДИКОВИНА»

ПОДАРКИ К НОВОМУ ГОДУ
И ЧУДЕСНЫЕ ВЕЩИ
РУЧНОЙ РАБОТЫ ЗДЕСЬ —



Фото: Юрий Чернов
Дизайнер: Александра Кузнецова



 ПЕРМСКАЯ
ДИКОВИНА

Сувенирная линейка «Пермская диковина» появилась в 2022 году и стала одним из результатов работы Комплексного плана развития народных художественных промыслов в Пермском крае, который реализуется при поддержке Министерства культуры Пермского края.



СЕКРЕТ СТИЛЬНОГО ГАРДЕРОБА СОВРЕМЕННОЙ ЖЕНЩИНЫ



КАК НАЙТИ СВОЙ УНИКАЛЬНЫЙ СТИЛЬ? ЧТО ЖЕ СТОИТ ЗА ЭФФЕКТИВНЫМ И ПРИВЛЕКАТЕЛЬНЫМ ГАРДЕРОБОМ? ВНЕШНИЙ ОБЛИК ЖЕНЩИНЫ — ЭТО ОТРАЖЕНИЕ ЕЁ ВНУТРЕННЕГО МИРА И ЖИЗНЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ.

Украшения играют ключевую роль в создании индивидуального стиля, подчёркивая уникальные черты каждой женщины и рассказывая её неповторимую историю.

Какая она? Любящая жена, заботливая мама, утончённая театралка, неуловимая путешественница, увлечённая спортсменка или сильная и независимая бизнес-леди?

В Lady Asteri представлены актуальные украшения, которые станут продолжением уникальной красоты каждой женщины. Это пространство, где собраны эксклюзивные изделия со всего мира.

Наша коллекция включает лучшие бренды из Италии, Испании, Греции и Франции, а также стильные украшения ручной работы из натурального жемчуга, созданные на нашем локальном производстве. Здесь вы найдёте изделия, которые отражают как современные тенденции высокой моды, так и стильный кэжуал для повседневной жизни.

Lady Asteri — это изящество линий, качественные материалы и актуальный вневременной стиль. За семь лет работы мы открыли не только известных дизайнеров Европы, но и самобытных авторов, которых эксклюзивно представляем в России. Мы продолжаем развиваться и открывать новые бренды в разных уголках мира.



LADY ASTERI

ITALIAN JEWELRY



Наши украшения продаются:
Пермь, ул. Ленина, 60,
ТРК «Колизей Атриум»,
1-й этаж,
вход около эскалатора
Тел. +7-912-487-07-62
ladyasteri.ru

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ФОТОГРАФ: АЛЁНА ЛОБАНОВА

ОБЫКНОВЕННОЕ ЧУДО

В РАМКАХ ФОТОПРОЕКТА МЫ СПРОСИЛИ
У НАШИХ ГЕРОЕВ, ВЕРЯТ ЛИ ОНИ В ЧУДЕСА И КАКИЕ
ВОЛШЕБНЫЕ ИСТОРИИ СЛУЧАЛИСЬ В ИХ ЖИЗНИ

«СДЕЛАТЬ МОЖНО ВСЁ,
БЫЛО БЫ ЖЕЛАНИЕ
И ВЕРА В СЕБЯ»

ЛЮДМИЛА
КРОЩЕЧКИНА

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР
ИД «КОМПАНИОН»,
ДИРЕКТОР ГАЗЕТЫ
«КОММЕРСАНТЪ-ПРИКАМЬЕ»

Одежда и аксессуары предоставлены
GALLERIA RUSSIAN BRANDS

Я как человек рациональный склонна считать, что любое «чудо» — это почти всегда результат конкретных человеческих усилий. Иногда — удачное стечение обстоятельств. Люблю говорить своим друзьям, когда у них что-то не получается, — «всё в наших руках». И в любой критической ситуации я предпочту искать решение проблемы, а не надеяться на чудо. Жить, рассчитывая только на себя, проще. По крайней мере, избежишь разочарований в тех случаях, когда ты, не прикладывая никакого труда, ждала-ждала чуда, а оно так и не произошло. Я давно поняла, что сделать можно всё, было бы желание и вера в себя. Не стоит лежать на диване, мечтая о несбыточном. Нужно встать и собственными руками приблизить осуществление буквально любой мечты. Только так всё получится.



При этом, как, наверное, любую женщину, меня иногда посещает иррациональное мышление. Каждый Новый год я загадываю желание под бой курантов и верю, что оно исполнится. И как минимум одна волшебная история со мной точно произошла. Рождение моего сына — это ли не чудо? И любовь, которая с каждым днём становилась только сильнее.

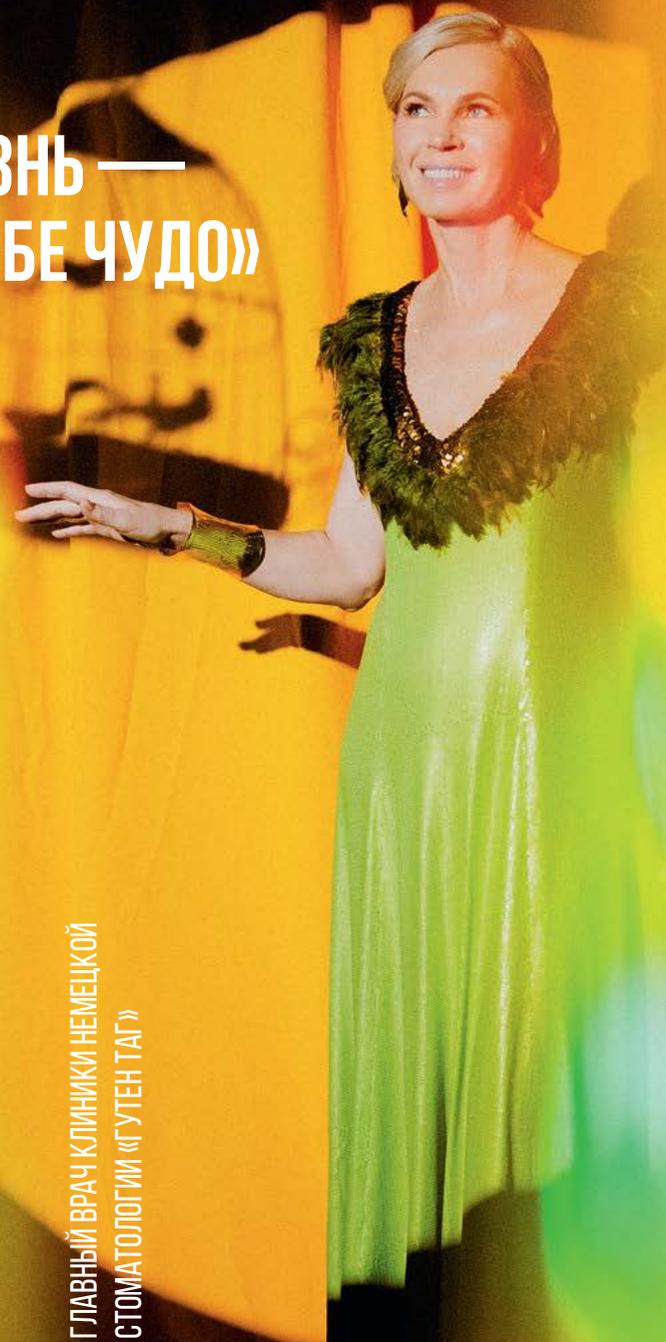
«Мы родились, чтоб сказку сделать былью» — я выросла на этой песне. А может, стоит уже прислушаться к другой — «С кем водятся волшебники? А с тем, кто верит в них!»



«НАША ЖИЗНЬ —
САМА ПО СЕБЕ ЧУДО»

ЮЛИЯ
КАРПИНСКАЯ

ГЛАВНЫЙ ВРАЧ КЛИНИКИ НЕМЕЦКОЙ
СТОМАТОЛОГИИ «ГУТЕНТАГ»



Случались ли в моей жизни чудеса? Наша жизнь — сама по себе чудо, и живём мы в мире чудес. Если встанешь посреди комнаты и окинешь её взглядом — сразу заметишь чудеса техники: посудомоечная машина, мультиварка, робот-пылесос, смартфон. Поедешь к монастырю на Белую гору, взглянешь — это ли не чудо природы, когда и храм, и всё вокруг укутано в снежно-ледяное одеяние?



А чудеса медицины? Пересадка сердца или почки — разве это не чудо? Разве не чудо, когда людям восстанавливают зрение или слух, возвращают возможность жевать и улыбаться?



Соглашусь с мыслью, что чудеса — это события, которые рождают веру. Тем, кто их видит, они могут казаться весьма удивительными, а тем, кто их творит, весьма простыми. Я верю в чудеса. И чем больше в них веришь, тем чаще они случаются. Новогодние традиции нашей семьи все связаны с этой верой. Напишите свои желания на листке бумаги, подожгите, смешайте пепел с шампанским и выпейте под бой курантов с верой в то, что желание исполнится! А затем впрыгивайте в новый год! Встаньте на невысокий табурет и с последним ударом курантов спрыгните, чтобы приземлиться прямо в новом году.

«ТЕАТР СТАЛ
ДЛЯ МЕНЯ
ИСТОЧНИКОМ
ВОЛШЕБСТВА»

БОРИС
РУДАК

СОЛИСТ ПЕРМСКОЙ ОПЕРЫ

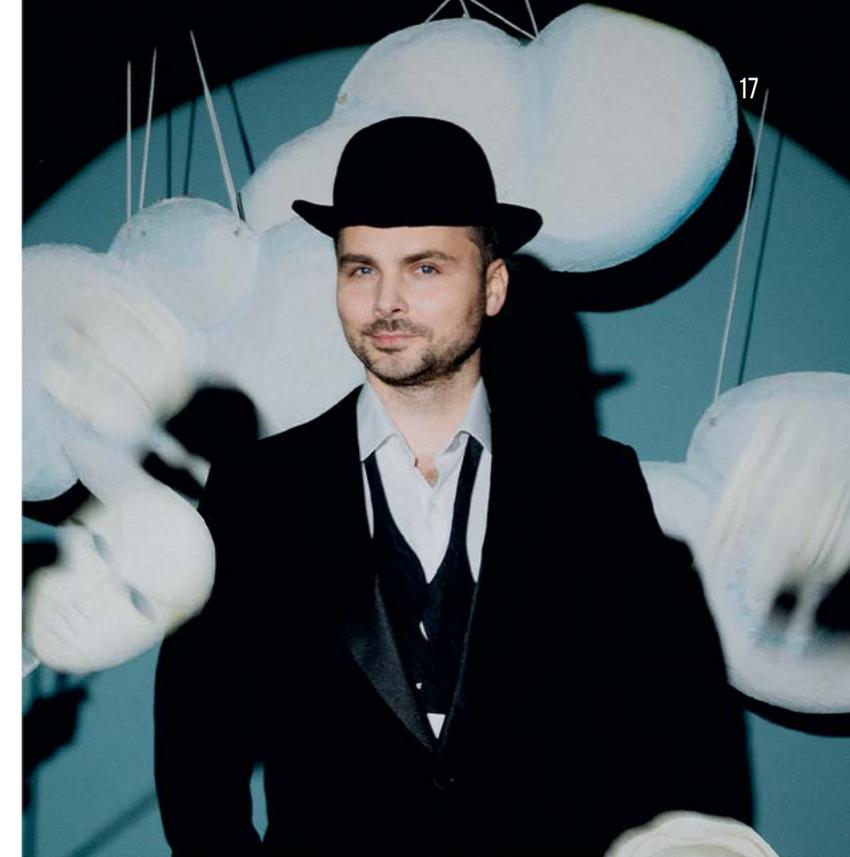


Волшебство и чудеса, конечно, присутствуют в моей жизни, но они не такие, какими я их представлял в детстве. В юности кажется, что вокруг происходит много чудес, когда ты ещё мал и не знаешь, как устроен мир. С тех пор как я пришёл в театр, он стал для меня источником волшебства. Хочется верить, что мы часто делимся этим волшебством со сцены.

Одной из моих любимых новогодних сказок была постановка «История Кая и Герды» Дмитрия Белянушкина в Большом театре, где я исполнил роль Кая. Это добрая и волшебная постановка, на мой взгляд, вызывает восторг не только у детей.



Как и все, я загадываю новогодние желания, но, похоже, либо не так формулирую их, либо их исполнение ещё впереди! Каких-то особых традиций у меня нет, но я с удовольствием пересматриваю фильмы о Гарри Поттере перед новогодними праздниками.



«В НОВОГОДНЮЮ
НОЧЬ Я ВСЕГДА
ЗАГАДЫВАЮ
ЖЕЛАНИЯ,
И ОНИ НЕПРЕМЕННО
СБЫВАЮТСЯ»

ОКСАНА
КИРГАНОВА

ВЕДУЩИЙ ВРАЧ-КОСМЕТОЛОГ
ЛАБОРАТОРИИ ОМОЛОЖЕНИЯ ANTI-AGE



Одежда и аксессуары предоставлены
GALLERIA RUSSIAN BRANDS



Помните, как в детстве, замирая от восторга, мы разворачивали новогодние подарки, удивляясь, как же Дедушка Мороз угадал наши самые сокровенные желания? Когда мы становимся взрослыми, сами создаём чудеса для своих детей, осуществляя их заветные желания! Каждый ребёнок и каждый взрослый всегда ждёт чуда, особенно под Новый год, и чудеса действительно случаются в нашей жизни. Например, когда на экзамене вытаскиваешь именно тот билет, который ты знала лучше всех, и получаешь заветную пятёрку. Или когда вдруг начинаешь думать о человеке, с которым долго не виделись, и волшебным образом происходит встреча!

Празднование Нового года — наша любимая семейная традиция. Ёлка — каждый год разная! Она может быть серебристо-ледяной, или красно-золотой, или просто вкусной — с баранками, с гирляндами из мармелада, золочёными орехами, заснеженными бубликами, ягодами рябины. Украшаем всей семьёй!



А потом — застолье. Непременно салат оливье по традиционному советскому рецепту, а на десерт — мамин фирменный «Наполеон». Такого торта в мире не найдёшь! Только у мамы. После боя курантов мы запускаем великолепный «Кремлёвский» фейерверк, и наступает самый чудесный момент — время дарить и получать подарки! В новогоднюю ночь я всегда загадываю желания, и они непременно сбываются. Желания могут и должны исполняться, главное — правильно их сформулировать и идти по пути их исполнения. Альберт Эйнштейн сказал: «Есть только два способа прожить жизнь. Первый — будто чудес не существует. Второй — будто кругом одни чудеса». Я выбираю второй!

СВЯЗЬ ВРЕМЁН: ИСТОРИЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ ЗДАНИЯ В ПЕТЕРБУРГЕ ПЕРМСКИМ ДЕВЕЛОПЕРОМ

PAN CITY GROUP — ПЕРМСКИЙ ДЕВЕЛОПЕР И ЗАСТРОЙЩИК С БОЛЕЕ ЧЕМ 30-ЛЕТНИМ ОПЫТОМ РАБОТЫ, ВХОДЯЩИЙ В СОСТАВ ПЕРМСКОЙ ФИНАНСОВО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ГРУППЫ. ЗА ПЛЕЧАМИ PAN ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ И СТРОИТЕЛЬСТВУ МНОЖЕСТВА ЗНАКОВЫХ ЖИЛЫХ КОМПЛЕКСОВ В ПЕРМИ, РАЗВИТИЕ ТЕХНОПАРКОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ И МЕЖДУНАРОДНОЕ ПРИЗНАНИЕ. СЕГОДНЯ ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР КОМПАНИИ АНДРЕЙ ПОЛУЯНОВ ДЕЛИТСЯ С НАМИ ПОДРОБНОСТЯМИ ЕЩЁ ОДНОГО НЕОБЫЧНОГО ПРОЕКТА ДЕВЕЛОПЕРА, КОТОРЫЙ, БЕЗУСЛОВНО, НЕ ИМЕЕТ АНАЛОГОВ.



Андрей Николаевич, расскажите, как в Петербурге возвращали исторический облик зданию Управления городского телефона и телеграфа и дали ему новую жизнь?

— Первые упоминания о здании Управления городского телефона и телеграфа относятся к 70-м годам XVIII века: тогда это было одно из первых кирпичных зданий на Новой Исаакиевской улице (ныне Почтамтской), которое, по сути, определило облик будущей застройки центра Адмиралтейского района Петербурга. В 1859 году здание было выкуплено Почтовым департаментом, а позже здесь расположился Телеграфный департамент.



Это здание неслучайно было выбрано для размещения офиса АО «ЭР-Телеком Холдинг», ведущей российской телекоммуникационной компании. Именно связь времён легла в основу концепции редевелопмента здания: здесь началась история развития услуг связи в России, и здесь же в наше время её продолжает компания, разрабатывающая цифровые технологии нового времени.

В 1862 ГОДУ ЗДЕСЬ
БЫЛО ЗАПУЩЕНО
ТЕЛЕГРАФНОЕ
СООБЩЕНИЕ, А ПОЗДНЕЕ
ПОЯВИЛАСЬ ПЕРВАЯ
КОММЕРЧЕСКАЯ
ТЕЛЕФОННАЯ ЛИНИЯ,
СВЯЗЫВАЮЩАЯ МОСКВУ
И САНКТ-ПЕТЕРБУРГ



Символично и то, что директором электротехнического института, который располагался в этом здании, одно время был изобретатель радио Александр Попов, уроженец Пермской губернии. И вот пермское предприятие занимается реставрацией здания — словно история отдаёт дань памяти своему герою. Такая связь времён и мест делает историю реставрации ещё более глубокой и интересной. Она говорит о том, что люди и их достижения переплетены во времени и пространстве, что традиции передаются из поколения в поколение, а память о великих людях продолжает жить.



ПОСЛЕ МАСШТАБНОЙ РЕКОНСТРУКЦИИ ЗДАНИЕ СЛОВНО ЗАЖИЛО НОВОЙ ЖИЗНЬЮ, ПРИВЛЕКАЯ И ЗАВОРАЖИВАЯ КАЖДОГО, КТО В НЕГО ВХОДИТ

Девелопером проекта выступила компания PAN City Group. Нами был проведён весь комплекс работ, включающий в себя выкуп, расселение и консолидацию площадей, проектирование, согласование с Комитетом по государственному

контролю, использованию и охране памятников истории и культуры, а также строительные-монтажные и реставрационные работы.

Что включал в себя редевелопмент?

— За свою историю здание пережило несколько реконструкций, в процессе которых оно прирастало новыми объёмами, меняло форму и функциональное назначение, а некоторые элементы, напротив, были утрачены. Первым шагом стало тщательное изучение архивных материалов и фотографий для определения изначального облика здания, а также документов предыдущих реконструкций с целью восстановления утраченных элементов.

В процессе редевелопмента перед нами стояло несколько важнейших задач. Прежде всего, это повышение экономической эффективности использования здания: увеличение полезной площади, оптимизация внутренней логистики (восстановление перехода между корпусами и продление лифтовых шахт до пятого этажа) и создание функционального пространства. Произведена полная реконструкция кровли: чтобы увеличить выход общей площади, мы создали мансардный этаж с «французскими окнами», вписав в полезную площадь около 300 м².



Важно было сохранить и максимизировать естественное освещение. Интересно, что архитектура здания обладает редким элементом: его венчает световой купол-фонарь,

который не просто придаёт шарма центральному атриуму, но и несёт важнейшую функцию.

Ещё в XIX веке он был спроектирован с целью повышения инсоляции центрального аппаратного зала и снижения затрат на освещение. Сегодня мы не только сохранили и бережно восстановили этот редкий архитектурный элемент, но и добавили света в остальные помещения, используя специальные цветовые решения в интерьере и грамотное размещение осветительного оборудования.



Как вам удалось создать современное офисное пространство и в то же время сохранить историческую ценность строения?

— Мы сделали акцент на исторических элементах классической архитектуры — колонны, лепнина, оконные проёмы были бережно отреставрированы и стали «изюминкой» дизайна. Открытые пространства, атриум и прозрачные перегородки сделали их частью современного офиса, а правильно подобранное освещение подчеркнуло их красоту и создало гармоничную атмосферу. Нам удалось адаптировать современные технологии к старинному конструктиву и наполнить здание передовыми инженерными системами, которые сделали его удобным и функциональным.

Что для вас было самым не то чтобы сложным, а скорее, требующим особого внимания при проведении строительно-монтажных и реставрационных работ?

— Важно было сохранить исторический характер пространства и тот опыт времён, который хранят в себе эти стены; не гнаться за излишней модернизацией, но при этом сделать все помещения функциональными.

Перед нами стояла задача реализовать проект с учётом серьёзных ограничений, которые налагал статус объекта культурного наследия. Так, в процессе облицовки стен внутри одного из помещений мы использовали для отделки старинный кирпич XIX века с административных зданий Лодейного поля, а почти трёхметровая историческая дверь в аппаратном зале была заменена на противопожарную, которую изготовили на заказ: один в один, в неоклассическом стиле.

Как вам результат? Когда вы поняли, что всё получилось?

— Впервые мы ощутили, что проект движется в правильном направлении, когда были восстановлены главные исторические элементы — лепнина и колонны. Но реставрация — это не только физическое преображение, но и возвращение души зданию. Окончательно мы поняли, что всё удалось, когда в здании появились люди, оно наполнилось шумом жизни, рабочих процессов и творческих идей. Сейчас мы можем сказать, что реставрация прошла успешно,

что история и современность гармонично слились воедино, создав по-настоящему уникальный проект.

Этот проект собрал, пожалуй, все мыслимые и немыслимые награды во всех номинациях. Как вы относитесь к успеху?

— Успех «Телеграфа» — это успех всей его команды. Над проектом трудились более сотни человек. Помимо PAN City Group, проектированием занималось ООО «Горпроект», дизайном — Архитектурное бюро UNK Corporate Interiors, генеральный подрядчик — ООО «СМУ №19», технический заказчик — ООО «АйБи Девелопмент». Мы гордимся тем, что проект был по достоинству оценён ведущими экспертами рынка недвижимости. Полученные награды — это наш стимул двигаться вперёд и создавать новые уникальные проекты, опережающие время.

Если говорить про будущее здания, каким вы его видите?

— Уверен, «Телеграф» сохранит свою историческую ценность и станет местом, где история вдохновляет на новые достижения, а современность делает её ещё более яркой и интересной. В его стенах рождаются новые идеи и проекты, которые, безусловно, внесут значительный вклад в развитие телекоммуникационной отрасли России.

Вы работаете во многих направлениях, среди них строительство, операции с недвижимостью, консалтинг и аналитика, создание технопарков... Что дальше? Не присматриваете ли какое-то новое направление?

— Вы правы, у компании действительно много направлений деятельности! Это позволяет быть в курсе всех новинок и тенденций в разных сферах. Но я всегда в поиске новых вызовов и возможностей для развития.

Сейчас одно из важных направлений деятельности компании — развитие сети технопарков по всей России: создание технологичных рабочих пространств для компаний, разрабатывающих новейшие цифровые технологии. В партнёрстве с АО «ЭР-Телеком Холдинг» и технопарком Morigon Digital PAN City Group продолжает масштабирование опыта создания технопарков в Саратове, Омске, Нижнем Новгороде и других городах.



ДИЗАЙН ИНТЕРЬЕРА РАСШИРЯЕТ ВРЕМЕННЫЕ РАМКИ: СОТРУДНИКИ МОГУТ ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЯ КАК В СОВРЕМЕННОМ ОФИСЕ, ТАК И В ИСТОРИЧЕСКОМ ПРОШЛОМ ЭТОГО МЕСТА



Познакомьтесь с удивительной историей здания Управления городского телефона и телеграфа и узнать подробнее о проекте компании PAN City Group, который был удостоен международных премий в сфере девелопмента, вы можете на сайте panperm.ru.





ЭСТЕТИКА БЕЗ ОПЕРАЦИИ

ПЛАСТИЧЕСКИЙ ХИРУРГ КЛИНИКИ ПЛАСТИЧЕСКОЙ ХИРУРГИИ И КОСМЕТОЛОГИИ IMAGO ВУГАР АЛИЕВ В ПОСТОЯННОЙ РУБРИКЕ «КОМПАНИОН MAGAZINE» — О ТОМ, КАКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПОМОГУТ РЕШИТЬ РАЗЛИЧНЫЕ ЭСТЕТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ БЕЗ ОПЕРАЦИЙ.

В современном мире, где время — один из самых ценных ресурсов, многие из нас ищут способы быстро привести себя в порядок и улучшить внешний вид. Косметология предлагает множество решений, которые могут помочь достичь желаемых результатов в короткие сроки. Однако важно понимать, что в случаях, когда требуется значительное изменение формы или структуры тела, хирургическое вмешательство может быть единственным вариантом и косметология не всегда может заменить пластическую хирургию. Например, подтяжка лица или ринопластика требуют хирургических методов для достижения желаемого результата.

Ниже расскажем про самые эффективные и востребованные косметологические процедуры.



1 ИНЪЕКЦИИ БОТОКСА И ФИЛЛЕРОВ

Эти процедуры являются одними из самых востребованных благодаря своей эффективности и скорости. Ботокс помогает разгладить мимические морщины, а филлеры используются для восстановления объёма и контурирования лица. Они позволяют достичь заметных результатов без длительного периода восстановления.

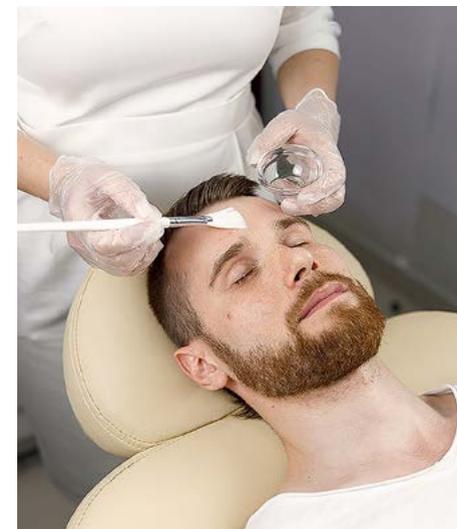
2 ЛАЗЕРНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ

Лазерная шлифовка кожи, удаление пигментных пятен и сосудистых звёздочек, а также лазерная эпиляция — всё это популярные процедуры,

которые помогают улучшить текстуру и тон кожи, а также избавиться от нежелательных волос.

3 ГИДРОПИЛИНГ

Эта процедура предлагает комплексный уход за кожей, сочетая очищение, увлажнение и омоложение. Использование водородной воды с антиоксидантными свойствами помогает глубоко очистить поры и насытить кожу питательными веществами, улучшая её текстуру и тонус.



4 ЛОКАЛЬНО-ДИНАМИЧЕСКИЙ МИКРОМАССАЖ (ЛДМ)

Эта инновационная методика направлена на улучшение микроциркуляции и снятие мышечного напряжения. ЛДМ способствует ускорению

обменных процессов и регенерации тканей, что делает его популярным в реабилитации и косметологии.



5 ФОТОДИНАМИЧЕСКАЯ ТЕРАПИЯ

Этот метод используется для лечения и профилактики различных кожных заболеваний, включая акне и розацеа. Фотодинамическая терапия основана на применении светочувствительных веществ и света определённой длины волны, что способствует улучшению состояния кожи.

6 СЕАНС БАРОТЕРАПИИ В БАРОКАМЕРЕ

Баротерапия в барокамере используется для улучшения общего состояния организма, ускорения процессов восстановления и повышения уровня кислорода в тканях. Эта

процедура способствует улучшению кровообращения и обмена веществ, что положительно сказывается на состоянии кожи и общем самочувствии.

Эти процедуры позволяют пациентам поддерживать и улучшать результаты хирургических вмешательств, а также решать различные эстетические проблемы без операции.



Клиника пластической
хирургии и косметологии
IMAGO

Пермь, ул. Мильчакова, 19
Тел. +7-999-282-59-59

imago-clinic.ru
vk.com/metamorphoses_perm
t.me/imago_metamorphoses

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

АННА БОЛЬЯРОВА

ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ, БЛЕСК И КОМФОРТ

В ДЕКАБРЕ ГОРОЖАНЕ АКТИВНО ГОТОВЯТСЯ К НОВОМУ ГОДУ: ПОКУПАЮТ ПОДАРКИ, ПЛАНИРУЮТ АКТИВНОСТИ НА КАНИКУЛЫ, ПРИДУМЫВАЮТ ПРАЗДНИЧНОЕ МЕНЮ И НАРЯД. КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ НОВОГОДНИЙ ОБРАЗ? ЯРКИЙ, СИЯЮЩИЙ, ДЕРЗКИЙ, ТРАДИЦИОННО ВЕЧЕРНИЙ? А МОЖЕТ БЫТЬ, ТАКОЙ, ЧТОБЫ В НЁМ БЫЛО КОМФОРТНО И УДОБНО, ПУСТЬ ДАЖЕ ЭТО БУДЕТ ЛЮБИМЫЙ ТЁПЛЫЙ СПОРТИВНЫЙ КОСТЮМ, — САМОЕ ТО ДЛЯ ВСТРЕЧИ ПРАЗДНИКА ЗА ГОРОДОМ, НА ДАЧЕ. ПЕРМСКИЕ ДИЗАЙНЕРЫ ПОДЕЛИЛИСЬ С «КОМПАНИОН MAGAZINE» СОВЕТАМИ ПО ВЫБОРУ АКТУАЛЬНОГО НОВОГОДНЕГО ОБРАЗА.

YANA BESFAMILNAYA



ЯНА БЕСФАМИЛЬНАЯ, ДИЗАЙНЕР, СОЗДАТЕЛЬНИЦА БРЕНДА ОДЕЖДЫ YANA BESFAMILNAYA, УЧАСТНИЦА МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛИ МОДЫ

Если честно, моё вдохновение самое что ни на есть классическое — это новогодний театр. Так и представляю себе это торжественное праздничное настроение, бокал ледяного игристого, бархатные сиденья театра и оркестр, который исполняет «Щелкунчика».

Мы попробовали нетрадиционно застилизовать, казалось бы, очень традиционные атрибуты вечерней одежды. Смокинг мы показали с пирсингом в носу, у рубашки-смокинг «оторвали» рукава, а к корсажному поясу добавили наши фирменные элементы от чулочного пояса.



В нашей Evening Collection элементы вечерней классики переплетаются с яркими акцентами, характерными для самого бренда, создавая уникальный и авангардный стиль. Шёлковые корсеты, дополненные булавками, придают образам одновременно элегантность и дерзость. Юбки-баллоны, украшенные фирменными деталями в виде бельевых подвязок, вносят в коллекцию нотки игривости и сексуальности, а костюмы в стиле black tie приобретают эффект неожиданности за счёт «оторванных» рукавов. Каждое изделие в этой коллекции — смелая интерпретация секси-классики.

СОВЕТЫ ПО ВЫБОРУ НОВОГОДНЕГО НАРЯДА

Я думаю, всё зависит от места, времени и ситуации. На традиционного «Щелкунчика» я пойду в смокинге и галстук-бабочке, а сам Новый год буду встречать в кругу семьи на даче в самой удобной пижаме. Всё очень индивидуально, главное, чтобы всегда было комфортно.



2STILISTA



ЮЛИЯ БОБРИКОВА,
СОСНОВАТЕЛЬНИЦА БРЕНДА 2STILISTA

ДНК нашего бренда — это гипер-трофированные элементы декора, например, большой волан, большой рюш или большие рукава, в этом всегда есть немного иронии. Наш бренд про иронию и лёгкость отношения ко всему, прежде всего к действительности и к себе. Мы пропагандируем стильную и женственную одежду, но рекомендуем не относиться к ней очень серьёзно.

Мы создаём удобные, понятные, носибельные вещи для обычных женщин. Мы также пропагандируем не жизнь напоказ, а комфортную жизнь, которой живут многие девчонки. Она состоит из работы, прогулок с детьми, городских дел. Мы делаем одежду не для соцсетей, а для реальной жизни.



В нашей новой коллекции собраны очень удобные вещи. Это несколько акцентных лонгсливов с воланами, это брюки, юбки, то есть всё то, что можно легко надеть и чувствовать себя комфортно. Наша новогодняя история посвящена подготовке к празднику, которая иногда бывает даже лучше и слаще, чем сам праздник. Героиня готовится к празднику, ей весело и уютно.

Наша новогодняя коллекция в основном чёрно-белая. Если в прошлом году у нас было много блеска, пайеток, то в этом году она достаточно минималистичная по цветам, фактурам, более элегантная. Есть одно изделие, выполненное в цвете нашей ДНК, — это бордовый лонгслив. Все вещи коллекции созданы так, чтобы служить долго и в разных ситуациях: и в праздники, и в обычной жизни.

СОВЕТЫ ПО ВЫБОРУ НОВОГОДНЕГО НАРЯДА

Тренды на нарядную одежду из года в год не меняются: пайетки, перья, бархат. Но мы рекомендуем не покупать «одноразовые» вещи даже для праздников, сейчас не то время, чтобы выбрасывать деньги на ветер. Мы предлагаем вкладываться в вещи, которые будут служить ещё долго и использоваться на разные праздники, будь то день рождения ребёнка или Новый год. Рекомендуем покупать вещи, которые легко интегрируются в ваш гардероб или будут работать с уже имеющимися, например, базовыми чёрными брюками или джинсами актуального кроя.

Рекомендуем сильно не заморачиваться и отнестись к образу легко. В нашей коллекции есть один очень важный акцентный аксессуар — это рюш-боа, который вы можете намотать вокруг шеи поверх своего старого наряда или простой базы, например чёрного пиджака. Надев этот рюш, вы станете объектом внимания для всех, но стоять этот образ будет необременительно для кошелька.





POLINA BENEFIT



**ПОЛИНА КЕЛЬДИБЕКОВА,
ПЕРМСКИЙ ДИЗАЙНЕР И МОДЕЛЬЕР,
СОЗДАТЕЛЬНИЦА БРЕНДА POLINA BENEFIT
И ОДНОИМЕННОЙ СТУДИИ
ДИЗАЙНЕРСКОЙ ОДЕЖДЫ**

У нас вышла новая коллекция, одна из самых больших в бренде. Она называется «Тишина», или HusH. Это коллекция о том, что в современном мире мы совершенно забываем о том, что нам нужно иногда замолчать, сделать паузу, погрузить себя в тишину, ведь именно в эти моменты у нас происходит перезагрузка или подзагрузка и включается ресурс на продолжение пути. В этой коллекции много историй про тишину.

Источниками вдохновения для коллекции стали мои состояния, связанные с тем, что я чувствую феноменальную перегруженность на эмоциональном и физическом уровне, в последние два года этот



градус повышается с каждым днём. И хочется иногда, чтобы все замолчало. Информационный перегруз не даёт возможности думать. Он даёт возможность есть что тебе дают. Поэтому помолчать всем иногда полезно.

В коллекции очень много приглушённых оттенков, нет ничего яркого, за исключением того, что кое-где появляется зелёный цвет как сигнал. Это тот зелёный свет, который включается, когда «подзаряжаешь батарейку».

СОВЕТЫ ПО ВЫБОРУ НОВОГОДНЕГО НАРЯДА

Не существует никаких трендов, а если они есть, то определяем и поддерживаем их мы, люди. Если исходить из концепции коллекции, то основной тренд сейчас — это умение вовремя остановиться, дать себе возможность сделать вдох-выдох и, подкопив ресурсы, пойти дальше. Он сейчас будет актуален, в том числе и в праздники.

Думаю, что для каждого в праздник сформируется свой тренд, но все они будут вокруг слова «отдохнуть». Для кого-то это будет побег за город, в лес, в тишину, и пригодится классный, удобный, а может быть, любимый спортивный костюм. Для кого-то это будут желанные, красивые встречи с друзьями, выходы в свет, в кино, в театр. Тогда можно говорить о большем разнообразии комплектов одежды, это могут быть платья, причём не обязательно нарядные, яркие, блестящие, хотя и они тоже; это могут быть а-ля классические костюмы, микс из спорта и классики, что-то нарядное, совмещённое с кэжуал.

Я давно не смотрю на моду с позиции трендов. Главный тренд, который всегда был и будет, это уместность. Если в этом образе тебе хорошо, ты чувствуешь себя классно и самим собой, значит, ты сделал правильный выбор.

Наверное, в праздничном обиходе всегда будут стразы, пайетки, блестящие фактуры, даже в аксессуарах. Ими можно классно дополнить любой повседневный образ и превратить его в праздничный. Например, у нас это юбка-фартук с пайетками. Её можно надеть на брюки, платье, и они станут особенными, яркими, а можно носить отдельно, надевая на плотные колготки, легинсы.

Второй совет — не стоит покупать вещи только для выхода, ради праздника. Их стоит брать из расчёта, что они будут вам служить достаточно долго. Нужно стремиться к тому, чтобы вещи служили долго, чтобы вы чувствовали их частью своей жизни.

Другой важный тренд — уникальность, она же аутентичность как продолжение уникальности природы человека. Все мы очень разные, и мода даёт нам, с одной стороны, возможность быть похожими, заявлять о себе в мире, а с другой стороны, даёт возможность каждому быть уникальным через свой внешний вид. Грех этой возможностью не пользоваться, особенно если есть подходящий случай. Поэтому важно выбирать вещи, в том числе нарядные, для праздника, с пониманием, а что именно ты хочешь рассказать миру, когда ты надеваешь конкретно эту вещь.

LOGINENKO



ЕКАТЕРИНА ЛОГИНЕНКО,
ДИЗАЙНЕР, СОЗДАТЕЛЬНИЦА БРЕНДА
LOGINENKO И СОСНОВАТЕЛЬНИЦА
МАГАЗИНА POLYTOPE

Новый год — это всегда чуточку волшебства и роскоши, блеск, вечерние фактуры, кружево, бархат, прозрачность, возможность немного «пошалить», позволить себе чуточку больше.

Мы не создаём одноразовые вещи. Это обязательная составляющая моего творчества. Я выступаю за экологичность работы дизайнера, стараюсь не создавать слишком сложные модели, чтобы гардеробные клиенты не выглядели как театральное закулисье. Это функциональные носибельные вещи. В моих новогодних коллекциях всегда есть база изделий из более нарядных тканей и немного акцентных аксессуаров типа басок, корсетов, воротничков.



В этом году моя новогодняя коллекция будет представлена в светлых жемчужных тонах с вкраплением сочного цвета бургунди и в глубоком тёмном бархате. Это будут струящиеся женственные платья «по косой», акцентные баски-полубюки, шикарные классические костюмы-смокинги и женственные кружевные корсеты.



СОВЕТЫ ПО ВЫБОРУ НОВОГОДНЕГО НАРЯДА

Чтобы создание новогоднего гардероба не превратилось в жёсткие неоправданные растраты, можно ограничиться покупкой одного аксессуара.

Любая вещь из новогодней коллекции послужит вам ещё много раз, если миксовать её с вещами из вашего гардероба. Тогда вы получите множество новых интересных сочетаний в будущем.

Я редко ориентируюсь на рекомендации астрологов по выбору цвета наряда в новогоднюю ночь, это некая массовость и шаблонность, а я — за индивидуальность и непохожесть.

ЦЕНТР ПОДОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ
ACADEMY EXPERT

Решаем любые проблемы кожи стоп и ногтей: вросшие или деформированные ногтевые пластины, травмы ногтей, термические и химические ожоги ногтевых пластин, грибковые и бактериальные поражения ногтей, мозоли, трещины, повышенное потоотделение или сухость стоп.

Приём ведут специалисты с медицинским образованием. Выполняем гигиенический и подологический педикюр. Являемся эксклюзивными представителями профессиональных продуктов для стоп. Процедуры выполняются только на препаратах высокого качества.

У нас можно приобрести продукцию для домашнего ухода.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



ЦЕНТР ПОДОЛОГИЧЕСКОЙ ПРАКТИКИ
Пермь, ул. Луначарского, 95а
Тел. +7 (342) 20-20-130

Для клиентов старше 75 лет
действует специальное предложение

ВОЗМОЖНЫ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ.
ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

АЛИНА КОМАЛУТДИНОВА

«ХОЧЕТСЯ ВСЁ УСПЕТЬ И НИЧЕГО НЕ УПУСТИТЬ»

ДИЗАЙНЕР ЯНА БЕСФАМИЛЬНАЯ —
О ДНК СОБСТВЕННОГО БРЕНДА И МЕЧТЕ

ПЕРМСКИЙ ДИЗАЙНЕР, СОЗДАТЕЛЬНИЦА БРЕНДА ОДЕЖДЫ YANA BESFAMILNAYA ЯНА БЕСФАМИЛЬНАЯ ИЗВЕСТНА ДАЛЕКО ЗА ПРЕДЕЛАМИ РОДНОГО ГОРОДА. МАГАЗИНЫ YANA BESFAMILNAYA РАБОТАЮТ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ СТРАНЫ. ЗА ПЛЕЧАМИ ДИЗАЙНЕРА — УЧАСТИЕ ВО МНОГИХ СОБЫТИЯХ МИРА МОДЫ, В ТОМ ЧИСЛЕ В MERCEDES-BENZ FASHION WEEK RUSSIA, В МОСКОВСКОЙ НЕДЕЛЕ МОДЫ И В ТЕЛЕПЕРЕДАЧЕ «МОДНЫЙ ПРИГОВОР» НА ПЕРВОМ КАНАЛЕ. ЯНА БЕСФАМИЛЬНАЯ РАССКАЗАЛА, ЧТО ДАЁТ УЧАСТИЕ В СОБЫТИЯХ ТАКОГО УРОВНЯ, ЗАЧЕМ ДИЗАЙНЕРУ СМОТРЕТЬ ВСЕ ПОКАЗЫ МОД И КАКИЕ ПЛАНЫ У МАРКИ ПО ВЫХОДУ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК.

Одежду вашего бренда можно купить сегодня в магазинах Перми, Москвы, Санкт-Петербурга и Екатеринбурга. Насколько отличаются предпочтения жительниц этих городов?

— Не думаю, что предпочтения отличаются в зависимости именно от города. Благодаря развитию социальных сетей информация о новых модных тенденциях стала распространяться очень быстро. Поэтому я не могу сказать, что у нас в Москве покупают более смелые вещи, чем в Перми.

Расскажите об участии в Московской неделе моды. Насколько дизайнерам интересно участвовать в подобных событиях, что даёт Московская неделя моды? Какую коллекцию вы там представили?

— С Московской неделей моды мы сотрудничаем уже очень давно, но в «реальных» показах участвуем только два сезона. То есть мы представили на ней две наши последние коллекции и весной собираемся представить третью. Наш бренд работает по системе see now, buy now — мы презентуем коллекцию и продаём её сразу же. Поэтому весной на Неделе моды мы будем показывать весеннюю коллекцию. Участие в событиях такого уровня — это огромная помощь бренду и невероятный прилив эмоций для всей команды. Не говоря уже о бусте продаж и узнаваемости.

Расскажите об участии в программе «Модный приговор». Как удалось попасть в эту передачу? Какие образы вы там представили?

— В «Модном приговоре» нас пригласили участвовать организаторы передачи. Мы с радостью согласились. И несмотря на то, что аудитория «Модного» не 100% наша, мы получили очень хороший отклик, не считая забавных хейтерских комментариев в инстаграме (*Instagram принадлежит компании Meta, признанной экстремистской организацией и запрещённой в РФ. — Ред.*) «Модного приговора». В целом мы показали ту же коллекцию, что и на Неделе моды, но в более коммерческом ключе. Сде-

лали образы более понятными и носибельными, но, конечно же, оставили элементы фэшн-шоу — это наши уже ставшие легендарными балаклавы ручной работы и вязанные вручную платья. Любой показ — это непременно шоу и должен быть сделан по принципу «пусть говорят». Чего мы и добились с большим успехом.

» **У НАШЕГО БРЕНДА ЕСТЬ СВОЁ СОБСТВЕННОЕ ОЧЕНЬ ЧИТАЕМОЕ ВИДЕНИЕ И ДНК, НО ОТСМАТРИВАТЬ ЧУЖИЕ ПОКАЗЫ ОЧЕНЬ ВАЖНО**

Какие недели моды в Европе вы посещаете? Какие стараетесь не пропускать и почему?

— Моя любимая Неделя моды — это Парижская. Посещение Недели моды для меня скорее хобби и не несёт особой практической цели. Это больше вдохновение или, скажем так, модное путешествие, где можно увидеть самых вдохновляющих модников со всей планеты, нарядиться в самые смелые наряды, в которых я не смогу больше выйти практически нигде. Но на данный момент Парижские недели моды совпадают с нашей Московской, а организация

и подготовка показа требует очень много вложений средств и времени. Поэтому в последний год, к сожалению или к счастью, приоритет сместился в сторону Москвы.

Какие дизайнеры и модные дома вас вдохновляют?

— По долгу службы я смотрю все показы со всех недель мод. Но, конечно же, у меня есть свои любимчики. Самый любимый мой бренд — это Y/Project. Не могу сказать, что я ищу вдохновение в каких-то брендах, у нашего бренда есть своё собственное очень читаемое видение и ДНК, но отсматривать чужие показы очень важно, чтобы развивать насмотренность и иметь представление о существующих трендах.

Планируете ли вывести свой бренд на международный рынок? Какие у вас ближайшие планы по развитию марки?

— Конечно, мы планируем выйти на международные рынки. В первую очередь это Казахстан и Беларусь. Мы уже ведём там переговоры с некоторыми партнёрами. Азиатский рынок — это моя мечта. ДНК нашего бренда очень близка азиатской аудитории, уверена, что нас там ждёт большой успех. Европейские рынки для нас сейчас закрыты, но если честно, то и не до них, так как развитие фэшн-индустрии в России идёт семимильными шагами. Модный ландшафт так быстро развивается, что хочется всё успеть и ничего не упустить.



«ЗДОРОВОЕ ПИТАНИЕ — ЭТО ОБРАЗ ЖИЗНИ»

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ,
ОСНОВАТЕЛЬ ПЕРМСКОГО БРЕНДА
СЕТИ МАГАЗИНОВ ЗДОРОВОГО
ПИТАНИЯ «ЖИВОЙ ВЫБОР»
АЛЕКСАНДР ХРЫЧИКОВ —
О РАЗВИТИИ МАГАЗИНОВ
И РАСТУЩЕЙ ПОПУЛЯРНОСТИ
ЗДОРОВОГО ПИТАНИЯ

Александр, в конце прошлого года компания «Живой выбор» объединилась с другим пермским брендом здорового питания — «Лакшми». Какие итоги можно подвести по результатам первого года?

— В марте мы провели ребрендинг и разработали общую концепцию наших магазинов здорового питания. Она объединяет продукцию известных торговых марок, которые можно встретить и в других магазинах, а также премиум-продукты органического происхождения от производителей фермерских хозяйств Пермского края и других регионов.

Итоги подводить пока ещё рано, так как впереди много внутренней работы. Но мы нацелены на результат, и он уже виден. На данный момент у нас функционируют пять магазинов, собственное производство, интернет-магазин с доставкой. Мы предлагаем здоровое питание на каждый день. После объединения матрица продукции увеличилась примерно на 20%. У нас можно найти продукты без глютена, лактозы и сахара — всего около 3 тыс. позиций.

«Здоровое питание» — что оно для вас значит?

— Здоровое питание — это образ жизни, не модная диета, а именно образ жизни, который включает в себя и питание, и отношение к своему телу, мыслям и физическим нагрузкам. Его цель заключается в том, чтобы мы жили дольше, радовались жизни и не болели. Питание — это одна из составляющих поддержания организма в достойном виде. Для этого необходимы натуральные, неискажённые продукты,

в первозданном виде, с минимальным воздействием человека и без всяких искусственных пищевых усилителей, красителей, гербицидов и так далее.

Не у всех к ним есть доступ, и мы живём не на экваторе, а в условиях крайне суровых. Но есть логистика, благодаря которой натуральные продукты можно получать напрямую от производителей. Через наш сайт мы отправляем продукцию по всей России и получаем её от разных поставщиков. У нас организованы поставки и от международных импортёров: из Индонезии, ЮАР, Чили, Латинской Америки — всего более 100 поставщиков.

Можно ли сказать, что существует мода на правильное питание, наблюдается ли в Перми динамика спроса?

— Правильное питание раскрывается в двух плоскостях: мода и действительно здоровое питание. Спрос есть, он повышается, но в каких процентах — не скажу. Глобально, на той же выставке «Продэкспо» в Москве, здоровое питание занимает минимальный сегмент в пищевой индустрии, но внимание людей к нему достаточно высокое. Сейчас органическая продукция как категория, пункт здорового питания представлена на всех выставках, раньше этого не было. Значит, востребованность растёт.

У нас есть спрос, есть рост. Мы делаем упор на просвещение: проводим мастер-классы, лекции с нутрициологом, дегустации, — таким образом, развиваем эко-комьюнити в Перми из людей, заботящихся о своём здоровье. Сейчас организовали внутреннюю

работу по просвещению клиентов в вопросах здорового питания, наши продавцы проходят курс нутрициологии. Благодаря бесплатной консультации в нашей сети клиенты экономят время и деньги, ведь наши продавцы помогут составить рацион питания, который подойдёт конкретному человеку, исходя из его индивидуальных особенностей.

То есть к продавцам в ваших магазинах можно обратиться за советом для выбора правильных продуктов?

— Да, и к нашему продавцу можно обратиться как к специалисту, нутрициологу. Это такой аккумулятор информации и знаний, к ним уже приходят как к проводникам. Мы наделяем продавцов знаниями, ценностями, рассказываем, почему эти продукты нужны и полезны, насколько они эффективнее, чем таблетки из аптеки.

Где-то ещё можно узнать полезную информацию о принципах здорового питания и ваших линейках продуктов?

— Мы активно развиваем соцсети, где делимся полезной информацией



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



с нашими подписчиками, рассказываем о сложном понятным языком. Мы не только продаём, но и предлагаем рецепты, делимся знаниями, освещаем наши события.

Сейчас многие ретейлеры разрабатывают собственные линейки полезных продуктов. Есть ли разница в выборе?

— Да, супермаркеты видят растущую популярность здорового питания и придумывают свои линейки, однако, изучив состав их продуктов, можно понять, что это совсем не про здоровье, а просто маркетинговый ход. Покупатели в итоге платят не за сырьё, а за логистику. Какая может быть польза, если они платят только за перевозку, облучение и упаковку? Супермаркет обесценивает продукт ценовой политикой: ему надо дешёвое и неважен состав. Но, поставляя дешёвое, они теряют в качестве.

В нашем магазине можно купить стандартные продукты как известных торговых марок, так и более высокого уровня. Мы уменьшили расходы на логистику, сократив количество звеньев

поставки, и сделали здоровые продукты более доступными.

«Живой выбор», в конечном итоге, — это не просто магазины, это целое производство с уникальными продуктами для здорового питания. Наша сырьевая база под своим брендом расфасовывает самые, мне кажется, крутые сухофрукты в России, которые могут поступать. Мы меняем смысл вроде бы понятных всем слов, таких как сухофрукты, орехи, мука, вода. Безглютеновая линейка продукции у нас основана на органических ингредиентах, «кондитерка» полностью растительная, на нерафинированных, премиальных ингредиентах, без сахара — с фиником либо сиропом топинамбура. Сухофрукты у нас без серы, мука из органических семян и цельнозерновая, вода из скважин, а ещё есть минерал шунгит, который может минерализовать воду.



Сайт интернет-магазина
«Живой выбор»:
www.jivoivibor.ru

Социальные сети:

ВК: vk.com/jivoivibor

ТГ: t.me/jivoivibor59

Адреса магазинов «Живой выбор» в Перми:

■ Тополевый переулоч, 5

■ ул. Краснова, 26

(около парка им. Горького)

■ ул. Николая Островского, 52

■ ул. 1-я Красноармейская, 31

■ ул. Чернышевского, 15

ИМПЛАНТАЦИЯ ИЛИ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ЗУБОВ ЗА 24 СЕКУНДЫ

МЫ АБСОЛЮТНО СЕРЬЁЗНО! ПРИМЕРНО СТОЛЬКО ВРЕМЕНИ НУЖНО, ЧТОБЫ ПОЛНОСТЬЮ ПОГРУЗИТЬСЯ В НАРКОЗ, А ПРОСНУТЬСЯ С УЖЕ ГОТОВОЙ КОНСТРУКЦИЕЙ.

КОМУ ПОДОЙДЁТ ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ ВО СНЕ?

1 КТО НЕ ХОЧЕТ ВОЛНОВАТЬСЯ

Если вы испытываете стресс перед каждым приёмом у стоматолога — лечение во сне для вас. Вы даже не заметите, как уже на счёт «пять» вы будете крепко спать, а откроете глаза в комфортной атмосфере современной палаты пробуждения.

2 КТО ХОЧЕТ СЭКОНОМИТЬ ВРЕМЯ

Стоматологическое лечение под наркозом позволяет врачу выполнять сразу несколько сложных манипуляций. Это значительно экономит время и позволяет избежать повторных посещений стоматолога. Представьте, вам нужно установить несколько имплантов или предстоит сложное протезирование. Вместо растягивания процесса лечения на несколько месяцев вы сможете ре-

шить вопрос единожды, за несколько часов во сне.

3 КТО ХОЧЕТ ПОЛУЧИТЬ ОТ ЛЕЧЕНИЯ МАКСИМАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТ

Когда пациент находится в состоянии наркоза, врач может сосредоточиться исключительно на лечении, что позволяет проводить манипуляции быстрее и эффективнее.

Порой у человека настолько развита «стоматофобия» или настолько высокий уровень чувствительности, что лечение под наркозом становится единственным возможным вариантом наладить стоматологическое здоровье.

НАРКОЗ ДОЛЖЕН БЫТЬ БЕЗОПАСНЫМ!

Нюансы, которые важно знать, если вы решили лечиться под наркозом

■ Оборудование должно быть безупречным

Кстати, ГУТЕН ТАГ — единственная частная стоматологическая клиника Пермского края, в которой установлен

аппарат новейшего поколения — наркозно-дыхательный комплекс экспертного класса GE Carestation 650 (США). А вы знали о существовании такого явления, когда пациент ощущает боль, даже находясь под общим наркозом? В ГУТЕН ТАГ это исключено — это единственная частная стоматология Перми, где есть технология оценки уровня боли у пациента. При необходимости врачи всегда смогут скорректировать концентрацию препаратов.

■ Мониторинг состояния пациента важно осуществлять по Гарвардскому протоколу

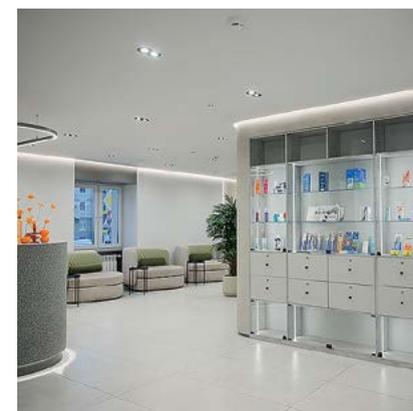
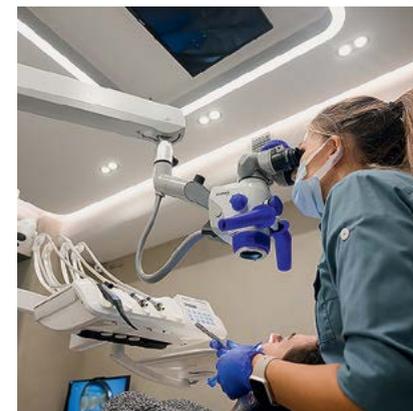
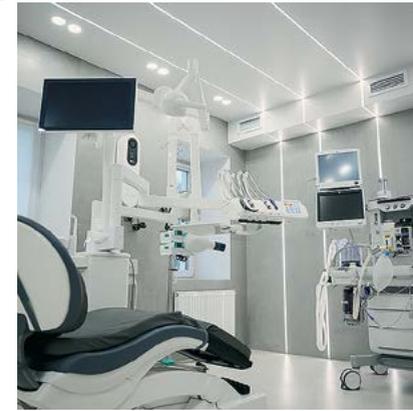
В ГУТЕН ТАГ делается именно так. Это наивысший уровень контроля за основными жизненно важными показателями организма во время анестезиологического пособия.

■ Лучше, если препарат рассчитывается индивидуально

BIS-мониторинг — это редкая для Перми современная технология, позволяющая оценить глубину погруже-



Компаньон №4(131) 2024



ния в наркоз. Аппаратура следит, чтобы угнетение сознания было достаточным, но при этом ни в коем случае не избыточным. Поэтому каждый пациент в ГУТЕН ТАГ получает персонально подобранную концентрацию наркозных препаратов, вместо того чтобы использовать стандартные расчёты доз. Оборудование в ГУТЕН ТАГ позволяет это сделать.

■ У клиники должна быть лицензия на работу с наркотическими препаратами

Если в клинике есть такой документ — вы можете быть спокойны, ваш наркоз под контролем. Но советуем всегда проверять наличие данной лицензии перед лечением под общим наркозом. В ГУТЕН ТАГ такая лицензия есть!

Уже более 18 лет клиника ГУТЕН ТАГ остаётся одним из лидеров стоматологического рынка края. Клиника получила звание «Медицинский центр года» и престижную премию «100 лучших товаров России». Совсем недавно сеть стоматологических клиник ГУТЕН ТАГ открыла новую современную клинику в самом центре города. Она располагает шестью ультрасовременными кабинетами, каждый из которых оснащён передовым оборудованием. Особой гордостью клиники является высокотехнологичный операционный блок, предлагающий возможность лечения зубов во сне.

■ В клинике должен быть препарат «Дантролен»

Этот препарат не обязательно покупать для получения лицензии, однако только он может купировать приступ злокачественной гипертермии. Это довольно редкое осложнение, но оно может наступить внезапно. Несколько ампул этого препарата стоят больше 300 тыс. рублей. В ГУТЕН ТАГ такой есть.



Юлия Карпинская, главный врач ГУТЕН ТАГ:

— На этапе разработки проекта «лечение под наркозом» мы в первую очередь, как и всегда, думали о пациенте и о безо-

пасности. Поэтому приняли решение: закупить аппаратуру и медикаменты, которые максимально исключают все риски.

Лечение зубов под наркозом — норма для современной стоматологии. Во всём мире оно признано эффективным и безопасным, если соблюдаются строгие протоколы.

В ГУТЕН ТАГ вы в надёжных руках!

Гутен Таг
Klinke der Deutsche Zahnärzte
Guten Tag

Клиника немецкой
стоматологии ГУТЕН ТАГ
Тел. +7 (342) 212-20-00
Ул. Петропавловская, 29
Ул. Ленина, 9
www.medgut.ru

ул. Советская, 16а

КАМА

Дом с достойным окружением



+7 (342) 200-55-12
Офис продаж: ул. Ленина, 10

Реклама. Застройщик ООО Специализированный застройщик «Альфа-Групп». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф



Пермь вокруг Камы

Аудиогид историка архитектуры
Александра Михайлова

ВЫБИРАЕМ НОВОГОДНЮЮ ЕЛЬ

СЕГОДНЯ МНОГИЕ ГОРОЖАНЕ ОТДАЮТ ПРЕДПОЧТЕНИЕ ИСКУССТВЕННОМУ НОВОГОДНИМ ЁЛКАМ: ОНИ ДОЛГО СЛУЖАТ, ЭКОНОМЯТ СЕМЕЙНЫЙ БЮДЖЕТ И НЕ ТРЕБУЮТ СПЕЦИАЛЬНОГО УХОДА, КАК ЖИВЫЕ ДЕРЕВЬЯ. ВАЖНО НЕ СДЕЛАТЬ ОШИБКУ ПРИ ВЫБОРЕ НОВОГОДНЕЙ ЕЛИ И КУПИТЬ ТУ, ЧТО БУДЕТ РАДОВАТЬ ГОДАМИ. РУКОВОДИТЕЛЬ ИНТЕРЬЕРНОЙ СТУДИИ ОКСАНА КУРАПИНА РАССКАЗАЛА, КАК ВЫБРАТЬ КАЧЕСТВЕННУЮ НОВОГОДНЮЮ ЕЛЬ, КУДА ЕЁ ЛУЧШЕ ВСЕГО ПОСТАВИТЬ И КАК ГАРМОНИЧНО УКРАСИТЬ.

КАК НЕ ОШИБИТЬСЯ ПРИ ВЫБОРЕ НОВОГОДНЕЙ ЕЛИ

Первое, на что стоит обратить внимание, это качество. Очень важно, чтобы ель выглядела максимально естественно, чтобы у неё не было толстых силиконовых лапок на концах ветвей. Наша интерьерная студия уже восемь лет привозит искусственные новогодние ели из Италии и Бельгии. Они комбинированные: ближе к стволу расположена хвоя попроще, а снаружи, на лапках, — тонкие силиконовые веточки, имитирующие живую ель.

Второй важный показатель качества ели — это наличие огоньков на встроенной гирлянде, их должно быть максимально много. Во всех ёлках, представленных в нашей студии, есть встроенная гирлянда. Она подключается к обычной розетке. Это удобно, так как не нужно тратить силы на монтаж, а после завершения праздников — на демонтаж.

Если покупать отдельно ель и отдельно гирлянду, то лучше выбирать ту, что светит мягким, тёплым светом. Стоит избегать цветных огоньков, так как они создают цветовой дисбаланс в помещении.

Наши ели отличаются от масс-маркета тем, что у них больше огоньков, они выше, пушистее, цвет более естественный, а лапы тонкие, изящные. Мы каждый год привозим ели с огоньками поярче и с более мягким свечением, на одних деревьях огоньки расположены плотно друг к другу, на других — рассредоточены. Высота ёлочек — от 180 до 300 см. Но по особому запросу мы можем привезти ёлку для улицы высотой более 10 м.

ЁЛКА В ДОМАШНЕМ ИНТЕРЬЕРЕ

При выборе новогодней ели стоит отталкиваться от высоты потолков в помещении, где она будет стоять. Ёлка должна быть пропорциональной пространству: не слишком большой и не слишком маленькой. Наиболее частая ошибка — несоизмеримо маленькая ёлка относительно помещения. Ещё с советских времён многие привыкли ставить ели высотой

180 см — они уже считались высокими, часто ставили полутораметровых «коротышек». В помещении со стандартной высотой потолков 270 см хорошо смотрится ёлка 240 см.

Каждый год мы привозим кроме ёлок очень много красивых украшений, декора и игрушек. Менеджеры студии всегда помогают грамотно подобрать украшения. При покупке ели в нашей студии мы предлагаем бесплатную услугу по доставке и установке. Нарядяя новогоднюю ель, мы учитываем бюджет, пожелания заказчика, стилистику помещения, в котором она будет стоять. Далее выбираем игрушки, привозим с большим запасом и декорируем новогоднюю ель в присутствии заказчика. Мы понимаем, что вкусы очень разные: одни любят, чтобы на ёлке было много украшений, другие — минимум игрушек, чтобы хорошо было видно само дерево.

УКРАШЕНИЕ ЕЛИ И МОДНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

Уже несколько лет в трендах монохром. В этом году актуально минимальное количество наименований декора на ёлке, то есть выбирают два-три вида украшений, сочетающихся между собой по цвету, либо из одной серии и густо украшают ель.

Нарядяя новогоднюю ель, стоит следовать нескольким правилам. Сперва украшаем крупными элементами — это могут быть ветви или цветы, большие животные: совы, белки, фазаны. За ними следуют более мелкие игрушки, текстильные или стеклянные, керамические. Это шары и разные фигурки. Мы комплектуем нашу коллекцию новогодних украшений в Европе, где не следят за восточным календарём, а меняют стиль базовых наборов из года в год. Но в них всегда есть Щелкунчики, стеклянные шары, игрушки на лесную тематику: олени, совы, белки и другие звери, а также фигурки домашних животных, ретро-украшения, например, очень много кукол и балерин, леденцы, карусели, медведи, фигурки Санта-Клаусов, матовые и прозрачные шары из стекла и стеклопластика, сосульки. Отдельное направление — это небьющиеся игрушки, они актуальны в домах, где есть маленькие дети и домашние животные.

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



КАК ПРАВИЛЬНО ХРАНИТЬ ИСКУССТВЕННУЮ ЕЛЬ

Чтобы искусственная новогодняя ёлочка прослужила долго, она должна храниться в коробке. Каждая наша ель продаётся в заводской коробке. После праздников её нужно сложить обратно, подогнув все лапки. Если коробка испортится или порвётся, стоит заказать новую. Хранить ель можно в вертикальном или горизонтальном положении. Ни в коем случае не стоит мять дерево, складывать на неё тяжести, хранить в обычном пакете. Если учитывать эти правила, искусственная новогодняя ель прослужит долго.

В этом году мы привезли очень красивые и необычные декоры: оригами, посуду и украшения в делфтском стиле, высоких кукол и уже привычные и любимые нашими клиентами ароматы для дома в необычных подарочных флаконах.

**Ждём вас в нашей студии
по адресу: ул. Сибирская, 25**

ПРЕОБРАЖЕНИЕ ВМЕСТЕ С «ЛИС'А»

НА ПУТИ К ИЗЯЩЕСТВУ И СОВЕРШЕНСТВУ

КРАСОТА И УХОЖЕННОСТЬ — ИДЕАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ!

ЦЕНТР КРАСОТЫ «ЛИС'А» — ЭТО ВСЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВЕРШЕНСТВА УЖЕ БОЛЕЕ 25 ЛЕТ!

Всё, что нужно для вашей красоты, есть в одном месте, и это «ЛИС'А» — центр управления возрастом. Уже более 25 лет его специалисты делают всех прекраснее!

«Сегодня «ЛИС'А» — один из самых востребованных центров красоты. Нам есть что предложить каждой девушке, независимо от её возраста и пожеланий. Мы исповедуем системный подход к внешности гостя, постоянно держим руку на пульсе современных разработок в области косметологии и привозим в Пермь самые эффективные аппараты и методики», — говорит врач-косметолог, владелица центра красоты «ЛИС'А» Анна Смольникова.

КАКИЕ ПРОЦЕДУРЫ БУДУТ ПОПУЛЯРНЫ ЗИМОЙ 2024/25?

CORAGE-ТЕРАПИЯ

Corage (Корейдж) — это квантовый скачок в безоперационном омоложении кожи. В основе аппаратной методики лежит квантовый молекулярный резонанс, или QMR (Quantum Molecular Resonance). Он представляет собой безопасное электромагнитное воздействие на мягкие ткани без их выраженного прогревания и повреждения. Запускается бережное омоложение на клеточном уровне без боли и неприятных ощущений.



Процедура подходит для пациентов всех возрастов: для молодых пациентов, которые хотят избежать старения кожи; для зрелых и очень зрелых, которые хотят возродить молодость. Corage эффективен даже для сложных пациентов 65+.

Врачи-косметологи между собой называют методику Corage фитнесом клеток, так как клетки кожи не разрушаются, а «мотивируются» на активную «работу». В салоне «ЛИС'А» действуют очень выгодные пакетные предложения на эту процедуру.

МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ЛАЗЕРНАЯ ПЛАТФОРМА ESTETICA 2.0 ОБЪЕДИНЯЕТ НОВЕЙШИЕ ЛАЗЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ!

■ Лазерная эпиляция

Диодная эпиляция — самая эффективная и безопасная на сегодняшний день. Две длины волны (755 и 808 нм) в одной вспышке. Разрушает даже глубоко залегающие волосные фолликулы.

Безболезненно! Технология «мягкого» лазерного импульса и двухуровневая система охлаждения. Минимальное количество процедур.

■ Лазерное неабляционное омоложение кожи

Лазерное лечение рубцов/шрамов/растяжек. Лазерная блефаропластика. Уникальные протоколы. Лазер, воздействуя на кожу в виде сетки микролучей, «испаряет» морщины и запускает образование собственного коллагена. Провисшая кожа, прогреваясь, подтягивается и восстанавливает свою структуру. На данный момент это единственный метод, который решает проблему качества структуры кожи, потому что даже пластическая хирургия не способна решить эту задачу.

■ Лазерное фотоомоложение IPL-терапия

Очень востребованная процедура после активного солнца. Основное назначение IPL — коррекция сосудистых и пигментных пятен. Видимые эффекты от фотолечения пигментации — мгновенное изменение цвета пигментного пятна. Также очень успешно IPL лечит купероз и мелкие сосуды. Купероз — это не только эстетический дефект, это в первую очередь стойкое расширение мелких сосудов. Купероз не исчезает самостоятельно и требует профессионального лечения и особого домашнего ухода, чтобы не спровоцировать розацеа.

■ Микроигольчатый лифтинг SCARLET S

Scarlet — это малоинвазивная методика аппаратного омоложения кожи посредством воздействия на глубокие слои дермы RF-энергии. Даёт мгновенный видимый эффект, который уси-

ливается в течение четырёх недель. Аппарат оснащён множеством тонких игл, они создают микропроколы на поверхности кожи, через которые подаётся радиочастотная энергия. Нагревая окружающие ткани до 40–60°C, она стимулирует их обновление, а также синтез коллагена и эластина. Время процедуры — 20–40 минут.

■ Фотодинамическая терапия HELEO4

Это уникальная инновационная методика омоложения кожи, основанная на лечебных свойствах света. Инновационный гель с фотосенсибилизатором проникает глубоко в кожу, находит клетки с «ошибками», и под воздействием света они выводятся из организма естественным путём. Таким образом, происходит естественное обновление кожи на всех уровнях. Исчезают морщинки, сосудистая сеточка и акне. Кожа становится совершенной.

■ SMAS-лифтинг Ultraformer

Позволяет возродить молодость кожи без скальпеля, рук хирурга и боли. Благодаря сфокусированной работе ультразвука происходит глубокий лифтинг поверхностной мышечно-апоневротической системы кожи (SMAS-слоя) и подтяжка видимого возрастного опущения кожи (птоза). Эффект от процедуры сравним с результатом после пластической операции.

В «ЛИС'А» действуют отличные новогодние предложения! А подарочный сертификат станет лучшим подарком близким!



Анна Смольникова, врач-косметолог, владелица центра красоты «ЛИС'А»:

— Новогодние праздники приближаются. В центре красоты «ЛИС'А» мы всегда стремимся сделать вас ещё более красивыми и уверенными в себе. В преддверии праздников мы рады предложить вам наши лучшие бьюти-процедуры, чтобы вы смогли встретить Новый год с великолепным настроением и безупречным образом. Желаем вам ярких моментов, незабываемых встреч и только положительных эмоций в новом году!

ЛИСА
ЦЕНТР КРАСОТЫ

Центр красоты «ЛИС'А»
Пермь, ул. Ленина, 9
Тел.: +7 (342) 218-15-20 (22),
+7-919-476-70-78 —
звонки и сообщения;
www.lisa-salon.ru

ЛИЦЕНЗИЯ № ЛО-59-01-000729 ОТ 06 АПРЕЛЯ 2010 Г. ООО «ЛИС'А»
НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ



Ксения Смильгевич, руководитель Управления любви завода «Инкаб»:

Известно, что компании поздравляют своих сотрудников, партнёров, клиентов с Новым годом. «Инкаб» тоже всегда с удовольствием это делал, к подарку мы прикладывали новогодние открытки собственного дизайна. С улыбкой вспоминаем, что одна из них изображала Йоду со световым мечом, который произносил знаменитую фразу: «Да пребудет с вами сила света». Здесь важно отметить, что «свет» не случайно попал на открытку. Всё дело в продукте, производимом заводом «Инкаб», — это оптический кабель, в основе которого тончайшее волокно — стеклянная нить, способная пропускать свет, обеспечивая передачу сигнала. Новогодняя открытка с Йодой и его световым мечом стала началом. Мы поняли, что хотим продолжать.

ОТ СЕРДЦА К СЕРДЦУ

КАК НОВОГОДНИЕ ОТКРЫТКИ МОГУТ ОТКРЫТЬ ДОРОГУ В ЗНАЧИМЫЕ ДЕЛОВЫЕ ПРОЕКТЫ

Поэтому с 2014 года мы выпускаем не одну, а целую коллекцию новогодних открыток, которые являются нашим посланием в мир и позволяют пообщаться с аудиторией не только «по делу». Тут надо упомянуть, что мы никогда не были удовлетворены просто производством кабеля, а искали дополнительные смыслы: формулировали ценности завода, а также неденежную цель нашей деятельности. А через открытки у нас неожиданно возник довольно тёплый диалог с аудиторией.

Первоначально мы фокусировались на мотивационных фразах, стремясь сделать так, чтобы человек, прочитав послание, чувствовал себя чуть легче и теплее.

Была обратная связь: «Это классно! Что будет дальше?» С годами открытки становились всё более разнообразными.

Один год мы использовали фразы из песен, другой — из кино. Каждый раз старались привязать наши идеи к актуальным темам и событиям, которые происходили в мире. Неизменным оставалось одно — многоцветие и яркость, ведь это послание завода, а «Инкаб» имеет яркий фирменный стиль.

В последние годы мы обратили внимание на более глобальные темы.

2022 год был объявлен годом Света, 2023-й — годом Чудес, 2024-й — годом Любви, а грядущий 2025-й станет годом Жизни! Каждый год задаём себе вопрос: «Что мы хотим донести до людей?» И продолжаем эту историю, не зная, чем она закончится.

МЫ БЕРЁМ ИНФОРМАЦИЮ ИЗ МОЗГА, СПУСКАЕМ ЕЁ В СЕРДЦЕ И ОТПРАВЛЯЕМ АДРЕСАТУ ОТ СЕРДЦА

Кстати, в заводской практике есть примеры, когда новогодние открытки буквально открывали нам дорогу в значимые деловые проекты. Чувствуется, что в бизнесе люди привыкли общаться в основном «через мозги», отправляя сугубо функциональную информацию друг другу. Однако нам кажется, что информация (даже функциональная) должна проходить через сердце, тогда она с большей вероятностью будет точной, полезной, своевременной. Стараемся применять

этот подход во всей коммуникации «Инкаба» — будь то буклеты, сайты или рекламные материалы, любой контент можно подать с любовью и теплом.

Восприятие, усвоение, применение информации — это то, что для нас как кабельщиков очень важно. Мы берём информацию из мозга, спускаем её в сердце и отправляем адресату от сердца. Если мы выпустили её из сердца, то и на той стороне её поймут сердцем и доведут до мозга. Нам кажется, что это действительно имеет смысл. Это как будто бы создаёт мост между людьми, позволяя им не просто обмениваться информацией, но чувствовать и находить общий язык на более глубоком уровне. В конечном итоге именно такие связи делают нашу жизнь более насыщенной и значимой.

Итак, 2025 год на «Инкабе» объявлен годом Жизни. Что это значит для нас?

Жить жизнь.
Делать своё дело.
Следовать зову.
Управлять своим вниманием.
Иметь роскошь побыть в тишине.
Искать и находить настоящего, неразбавленного себя.
Выбирать по сердцу.
Быть в радости и любви, что бы ни происходило.
Жить жизнь на полную катушку!
Желаем всего этого и вам, дорогие!

И ловите наши цифровые открытки тут — (QR). Сохранились почти все коллекции. Их можно сделать обоями на компьютер или смартфон.





АНСАМБЛЬ ДКЖ: КОМПЛЕКСНАЯ ЗАСТРОЙКА ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО МАСШТАБА

НА ГРАДСОВЕТЕ В ПЕРМСКОМ КРАЕ ОДОБРИЛИ
АРХИТЕКТУРНУЮ КОНЦЕПЦИЮ КОМПЛЕКСНОГО
РАЗВИТИЯ МИКРОРАЙОНА ДКЖ



Анатолий Маховиков,
генеральный директор ГК «КОРТРОС»:

— Благодарим архитектурное и экспертное сообщество краевой столицы за совместную работу и поддержку нашего масштабного проекта. Новая концепция, созданная в формате 15-минутного города, призвана сделать локацию максимально целостной, повысить качество жизни пермяков и снизить маятниковую миграцию.

В свою очередь, облик «ДКЖ будущего», сформированный четырьмя ансамблями с собственной идентичностью и отсылками к истории локации, позволит району стать знаковым в федеральном масштабе.

В проекте собран самый передовой мировой архитектурный опыт. Уверены, что ДКЖ станет новой важной точкой притяжения в Перми.



КОРТРОС®

ВОЗВЕДЕНИЕ ЗДАНИЙ
ОБЩЕЙ ПЛОЩАДЬЮ

359,1 ТЫС. КВ. М

БОЛЕЕ

10 000 ЖИТЕЛЕЙ

«УМНАЯ ШКОЛА»

НА **1400** УЧЕНИКОВ

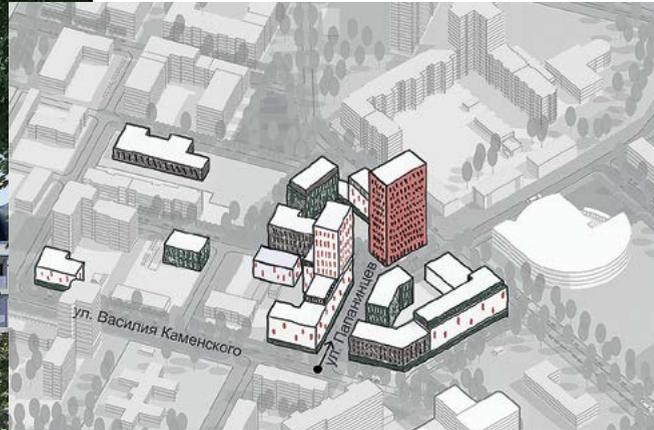
«УМНЫЙ ДЕТСКИЙ САД»

НА **200** ВОСПИТАННИКОВ

БОЛЕЕ **10** СКВЕРОВ
И ОБЩЕСТВЕННЫХ
ПРОСТРАНСТВ



АРТ АНСАМБЛЬ



ВДОХНОВЛЁН КРАЕВОЙ МУЗЫКАЛЬНОЙ ШКОЛОЙ

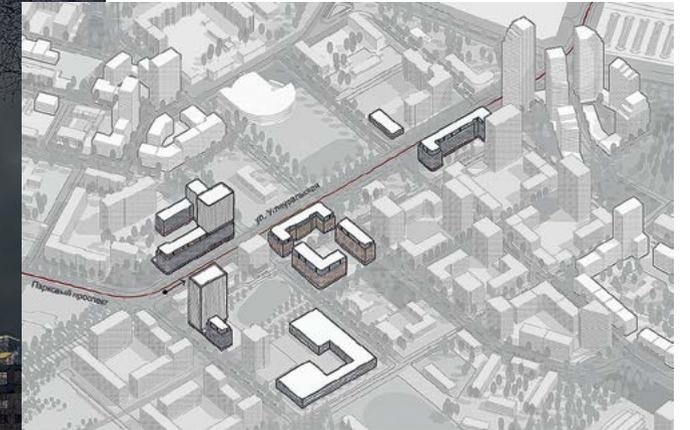
СИТИ АНСАМБЛЬ



НОВЫЙ СИМВОЛ ГОРОДА, ТОЧКА ПРИТЯЖЕНИЯ

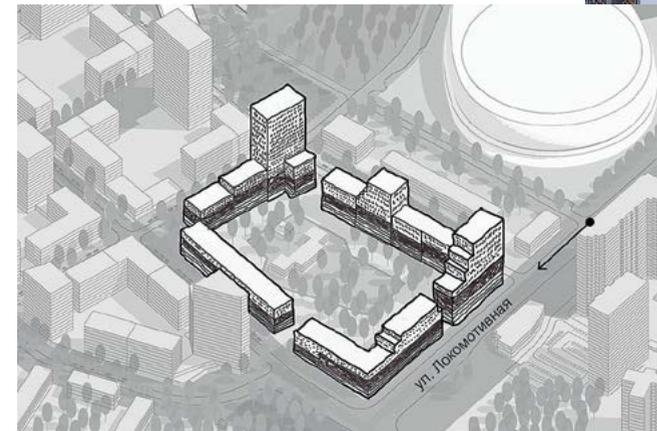


ЛОКО АНСАМБЛЬ



ЭСТЕТИКА ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ: ЛИНИИ И РИТМ

ДКЖ ПАРК



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ
БЫСТРОСЧИТЫВАЕМЫЕ ФАСАДЫ



МАМА ЛЮБА

еда как событие

«Что это за коробки с едой?» – спросишь ты. Мы ответим, что постарались сделать этот продукт не просто «увидела, позвонила, заказала, привезли, поели, забыли», а стильным, вкусным, подходящим к событию и отражающим его суть. Самое главное, чтобы вместо времени на кухне ты провела его с пользой для себя и своих близких. Ведь время сейчас самый ценный ресурс!

Оформляйте заказ и получите подарок – бокс с сырными трюфелями по кодовому слову «Компаньон»



А значит, наш продукт – это про твой комфорт, семью, традиции, бизнес и нашу заботу о тебе. Как в детстве: пришли, сели за стол – мама уже всё приготовила. Только наслаждайся!

Наслаждайся собой, нашими закусками и комфортом! В этом есть огромный смысл, иначе для чего мы живём?

Всегда на связи, Мама Люба!

Тел. +7-950-450-64-40



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

ЮЛИЯ БАТАЛИНА

«МОГУТ БЫТЬ РЯЖЕННЫЕ, А МОЖЕТ, И ВЗАПРАВДУ КАКАЯ-ТО НЕЧИСТЬ»

ИССЛЕДОВАТЕЛЬ И ИСПОЛНИТЕЛЬНИЦА ФОЛЬКЛОР
МАРИНА СУХАНОВА РАССКАЗЫВАЕТ О СТРАШНЫХ
РОЖДЕСТВЕНСКИХ ГАДАНИЯХ, О «БАРОЧНЫХ СКАЗКАХ»,
ОБ УЧАСТИИ В ПРОЕКТЕ «ДАУ» И О РУССКОЙ МАТЕРИ ХОЗЕ —
ГЕРОЯ ОПЕРЫ «КАРМЕН».

В частной филармонии «Триумф» 13 ноября прошёл показ спектакля-перформанса «Барочные сказки» (12+), и, как по волшебству, Пермь преобразилась: именно в эти вечера засветились первые новогодние гирлянды, открылись ёлочные базары, повеяло духом Рождества. Пословица гласит, что самый тёмный час — перед рассветом, но это верно и в отношении времён года: самые тёмные дни окружают зимний солнцеворот; длинные ночи между Рождеством и Крещением — и самые страшные, и самые волшебные в году.

Автор «Барочных сказок» Марина Суханова — одна из ключевых

фигур в фольклористике и этнографии Прикамья, теоретик и практик народного искусства: научный сотрудник Института гуманитарных исследований УрО РАН и в то же время — певица ансамбля «ТриголОс», сказительница в «Комнате сказок» ПДНТ «Губерния»... В её творческой биографии — множество научных экспедиций, а также сотрудничество с коллективом JazzAeterna, с Теодором Курентзисом и Константином Богомоловым.

Несомненно, Марина Суханова — наилучший знаток рождественских традиций Прикамья.



«ТЫ СТАНОВИШЬСЯ НЕ ТЫ»

Скажите, пожалуйста, почему время между Рождеством и Сочельником такое сказочное и немножко страшное?

— Это слом года, время перемен, новая точка отсчёта. С тех пор как человечество освоило земледелие, таких точек в году четыре: два солнцестояния и два равноденствия. Зимнее солнцестояние — это тёмное время года, самые морозы, самая зима.

Надо это как-то пережить! Это и у современного человека депрессию вызывает, что же говорить о людях, которые жили много-много-много-много веков назад?

Это ещё и время, когда грань между нашим миром и миром потусторонним становится проницаемой и в мир приходит волшебство — как доброе, так и недоброе.

Самое время для гаданий. Церковь это занятие как бы не одобряла, но на Святки даже самые благочестивые люди, даже монахи в монастырях немножко позволяли себе заглянуть наугад в Псалтырь; что уж говорить о крестьянах, которым так важно было знать, будет у тебя урожай — не будет у тебя урожая, хорошо ты будешь жить — не хорошо ты будешь жить... Каждый же год всё по-новому! Как погода сложится, вся ли семья выживет — это было актуально.

Мы, было, перестали об этом задумываться, но, когда приходят «барочные» времена — причудливые, непредсказуемые, таящие опасность, вот как сейчас, — человек опять понимает, насколько хрупка жизнь и насколько недалеко мы ушли от времён, когда она может оборваться в любой момент. Хочется получить какое-то представление о том, что всё будет хорошо!

Прикамская святочная традиция в целом не слишком отличается от общероссийской, но в каждой деревне — свои отличия. Иногда одну и ту же песню жители двух соседних деревень не могут спеть вместе, потому что у нас такой подголосок поют, а у них — другой; но есть фундамен-

тальные вещи, которые бытуют везде. Где-то это называется колядки, где-то — славки, где-то «поют винограды», но это всегда обход домов всей деревни, всей общины. В каждый дом заходят с благопожеланиями: «Христос родился, весь мир просветился». Этот обход — пересчёт, проверка и благопожелание всем.

«ЭТО ВРЕМЯ, КОГДА
ГРАНЬ МЕЖДУ
НАШИМ МИРОМ
И МИРОМ
ПОТУСТОРОННИМ
СТАНОВИТСЯ
ПРОНИЦАЕМОЙ
И В МИР ПРИХОДИТ
ВОЛШЕБСТВО —
КАК ДОБРОЕ,
ТАК И НЕДОБРОЕ

Повсеместно осталось в какой-то форме почитание предков: на рождественский стол ставили кутью, «грели стариков» — во дворе костёр разводили, чтобы умершие пришли, сели, погрелись.

Везде есть обычай ряжения, но везде по-разному. В Пермском крае, может, восемь или десять названий ряженных: сряжунчики, маскированные, шуликаны, горбунцы... Мы понимаем, что рядом есть поту-

сторонний мир и там совершенно другие существа, которые оказывают на нас влияние, и, чтобы они нам не навредили, люди скрывают свои лица, надевают маски, чтобы перевернуть как-то реальность. Человек может стать не человеком, а зверем или птицей: вывернул шубу — значит, я медведь. Крестьянин может стать представителем какого-то другого сословия, нарядившись, например, доктором. Национальность меняется на чужую: наряжались цыганами, татарами. То есть ты становишься не ты!

Самый сложный вариант — это когда реальный человек превращается в нереального: ты надеваешь белую маску и становишься духом. В Сибири такие персонажи назывались «беленькие». Они всегда молчали, одевались во всё белое, мазали мелом лицо, маску какую-нибудь могли надеть и просто бегали по деревне, макали прохожих в снег или ещё как-то хулиганили. Это было страшновато, потому что не знаешь, кто это: у тебя из снега появляется какое-то белое существо, и непонятно, что оно с тобой сделает. Это могут быть маскированные, а может быть и взаправду какая-то нечисть! Много рассказывают таких историй. В дом заходят ряженные, поздравляют, а хозяева говорят: «Что вы, ребята, ходите через каждые пять минут, вы бы уж собрались все вместе и один раз пришли...» — «Никого, кроме нас, не было! Мы вот шли — вообще никого!» — «Так к нам же только что заходили вот такие же, выпили, поплясали...» Обходят всю деревню — нет второй группы никакой...

«В СВЯТКИ ПУГОВИЦА МОЖЕТ СТАТЬ ПОРТАЛОМ»

Важный элемент святочных ритуалов — гадания...

— Уральские гадания — это не совсем ритуал, они просто часть жизни. Гадать можно по любому предмету, любому животному: главное — это время, а не способ. От Рождества до Крещения «верные» дни, когда бытовые предметы — гребень, иголка, пуговица — обретают мистическую силу и каждый предмет может сказать тебе правду. В другое время это пуговицы и пуговицы, а в Святки пуговица может стать проводником, порталом. Особенно «верные» — вечер Нового года, он же Васильев вечер, и Крещенский сочельник.

Встали в очередь в магазине? Послушайте, что в очереди говорят. Говорят о работе? Ну, значит, будет у тебя работа. Говорят о деньгах, о прибавке? Значит, вот это! Про здоровье кого-то спрашивают по телефону? Ну, значит, надо за своим последить здоровьем. Раньше бегали слушать под окна: «Пойдёмте, девки, погадаем»; прибежали под окошко, слушают, о чём говорят. О свадьбе? Прекрасно! О семейных каких-то радостях? О еде? Ты сам интерпретируешь, твой мозг сам находит, что именно в этом — знак для тебя.

На петуха очень известное гадание, когда петуха и курицу вносили в дом



СПЕКТАКЛЬ-ПЕРФОРМАНС «БАРОЧНЫЕ СКАЗКИ». ФОТО: ГЮНАЙ МУСАЕВА

и смотрели, как петух себя с курицей поведёт. Он с ней вежливо, культурно, ухаживает? Значит, муж у тебя будет такой же. Полез драться, значит, муж тоже драться будет. Воду пошёл пить — значит, пьяница будет. Или просто занесли петуха в дом и смотрели, что он клюнет: начал клевать хлебушек, зёрнышки — значит, муж будет домовитый, хороший; деньги клюнул — вообще хорошо, еще и торговать будет! Воду пошёл пить — ну, понятно, будет пить. Золу клюёт — очень плохо, жизнь не сложится с этим мужчиной.

В Сочельник рождественский вечером пекутся сочни: мука, вода и больше ничего, даже соли не добавляли. Положишь за пазуху и бежишь. Сочень — это твой магический предмет, он тебя ведёт по улице. Смотришь,

кто тебе первый встретится, имя спрашиваешь у этого человека, а если женщина, то отчество. Ежели собака встретится, то вообще как-то не очень сложится... А сочень потом съедают.

Сейчас гадают, скорее, в шутку, но продолжают это делать. Мы в «Губернии» на фестивале «Сочельник» (6+) подблюдные гадания под песни проводим, я их очень люблю. Можно просто под одинаковыми чашками разложить разные предметы, все перемешать, глаза завязать и выбрать — все предметы символичны, когда мы им придаём смысл. Что означает, когда под чашкой оказалась монета, всем понятно — это деньги; колечко — это замужество; хлеб — сытость и достаток; пуговица — наряды; конфетка — весёлая и сладкая жизнь.

Мы сегодня можем спрогнозировать свою жизнь, примерно понимаем, какой у нас будет достаток, есть ли у нас работа, сколько у нас кредитов набрано, сколько нам денег отдавать; но тем не менее мы знаем не всё, будущего не знает никто. Поэтому мы продолжаем гадать, пусть и в шутку.

«ОЩУЩЕНИЕ БЫЛО, ЧТО ТЫ ВНУТРИ РОМАНА ПЕЛЕВИНА»

Вы известны как участница таких проектов, как «Песельная артель», «Сююрка» и «ТриголОс». Это фольклорные коллективы, которые мастерски исполняют по-настоящему традиционную, записанную в полевых экспедициях музыку. Как во всей этой истории возникли musicAeterna и Теодор Курентзис?

— Когда musicAeterna готовилась показывать на Дягилевском фестивале «Свадебку» (6+) Стравинского в концертном исполнении, хормейстерам — Дмитрию Батину и Виталию Полонскому — пришла фантазия часть партитуры исполнить в фольклорной манере, и они пригласили меня в качестве коуча. Прихожу в хоровой класс — консерваторий не кончавшая, нот не знающая... Слава богу, меня не прогнали, хотя Медея Ясонида очень скептически к этой идее отнеслась: «Всё у неё на гортани...» Тем не менее что-то мы там порепетировали...

А потом в хоре musicAeterna образовался коллектив JazzAeterna из четырёх девушек, и их вместе с нами пригласили в Кунгур выступить на концерте. Гримёрка-то одна на всех, они ко мне присматриваются... «Да мы же знакомы с вами!» Стали думать, не сделать ли нам что-то вместе. Ирина Пыжьянова сказала: «Не надейся, это такие птицы, такого высокого полёта...» Тем не менее девчонки из JazzAeterna потом на нас вышли сами, и мы сделали программу «Вселиственный мой венок» (6+) и показали её на Дягилевском фестивале 2018 года.

Хороший был год. 2018-й и 2019-й — отличные были годы!

Хормейстеру Виталию Полонскому эта программа страшно понравилась, и он решил, что надо её обязательно показать на проекте «Дау» (18+). Первый день нового, 2019 года начался у меня с телефонного звонка: «Марина, вы через месяц сможете выехать в Париж?»

«Дау» изначально был кинопроектом, основанным на мемуарах жены Льва Ландау, но его премьера вылилась в какой-то безумный перформанс. Уже сама съёмка была безумным перформансом, потому что она совместила в себе кинопроизводство, реалити-шоу и какой-то мегареконструкторский проект — научно-исследовательский, театральный... В общем, какой-то постмодернистский.

В Париже в тот момент как раз были на реконструкции два центральных театра — Шатле и Театр де ля Виль, и в этих двух театрах организовано было какое-то невообразимое

пространство. Там показы фильмов, а между ними шли перформансы, концерты, лекции... Всё пространство было сплошной инсталляцией — один этаж превратился в коммунальную квартиру с людьми, которые там реально жили, варили вермишель, жарили лук...

Мы там заполняли паузы между киносеансами, очень по-разному: где-то пели «Вселиственный мой венок» с JazzAeterna, где-то выступали сольно, где-то пели частушки с Сергеем Старостиным — он тоже приехал со своими «Душеполезными песнями», а где-то просто в этой коммунальной квартире за столом пели жестокие романсы, как будто приехали две тётушки из деревни. Никто нами не руководил, мы сами решали, что делаем. А вокруг была вот эта фантазмагория. У меня иногда было дикое ощущение, что наши взяли Париж в 1812 году и там остались, поэтому в Париж пришёл весь этот сталинизм. Ощущение было, что ты внутри романа Пелевина.

Кормили нас по талонам. Ну, как же в советское время без талонов? Никогда нельзя было угадать, что тебе выдадут на этот талон: трёхдневной давности оливье, пюре с селёдкой... А однажды привезли чёрную икру! И вот нам в тюремные такие алюминиевые кружки шмякают, значит, половник чёрной икры, сверху — кус масла и хлебушком ещё припечатывают — и у тебя странный натюрморт из роскоши и нищеты, из парижского шика и советской коммуналки.

Это так взламывало мозг! Это дало пищу для размышлений и о своей жизни, и об истории; об искусстве, о модернизме, о постмодернизме. Я думаю, что это повлияло как раз на то, что «Барочные сказки» потом родились.

«БОГОМОЛОВ НА МНЕ ПРОВЕРЯЛ ВСЕ СВОИ ЭПАТАЖНЫЕ ШТУЧКИ»

Вы, похоже, вообще человек постмодернизма. Приняли участие в постмодернистской постановке «Кармен» (18+)... Как вас нашёл режиссёр Константин Богомолов?

— Ему меня присоветовал хормейстер Евгений Воробьёв. Дело было в феврале 2021 года. Мне позвонили из театра, рассказали, что ставится очень необычная «Кармен» и им нужна мать Хозе, у которой будет своя партия. Я им отправила какие-то свои записи, фотографии... Богомолу понравился: «Да, да, нормально, приходите». Я думаю: «Сейчас эта московская тусня, ну, как обычно...» Богомолов же — это просто воплощение сноба московского! Я захожу, там сидит вся труппа, и эти двое с такими ясными глазами — художница Лариса Ломакина и Богомолов: «Ой, мама пришла, наша мама пришла!» Я вздрогнула.

Подошла Медея Ясонида, та самая, которой я сначала не понравилась, мол, пою «на гортани», и наговорила кучу тёплых слов... И я стала петь тот дурацкий романс «Храни

тебя, сынок», который они придумали вставить в оперу, и, видимо, со страху спела очень с чувством. Так я осталась в этом проекте.

Второе появление матери Хозе на сцене должно было быть перед смертью, и у Богомолова изначально идея была, что это будет видеозарисовка, которая накладывается на рассказ Микаэлы: там на большом экране лежит больная женщина, кормят её с ложки, судно из-под неё выносятся, в общем, уход за лежачей больной.

Иногда казалось, что Богомолов на мне проверял все свои эпатажные штучки. Он смотрел на мою реакцию: что там фольклорист-то скажет? Совсем всё плохо или нет?

А я как-то не тянула на умирающую старушку, Богомолов с Ломакиной что-то всё сомневались... Я и говорю: я ещё могу, например, заговор прочитать. Показала заговор, очень всем понравилось. Богомолов хотел его куда-то вставить, но он не встал. Так бывает — классная вещь, а никуда не встаёт. Тогда он спрашивает: «А может что-то такое... ну, умирание, плачи

похоронные?» Я им похоронный причёт показала из спектакля «Посолонь» и слышу, как Богомолов и дирижёр Филипп Чижевский хором из зала говорят: «Страшно! Вообще страшно. Страшно. Страшно. Страшно». Тогда родилась эта мизансцена с умирающей, которая поёт. Богомолов сказал: «А кому её ещё отпеть? Она сама себя отпевает. Она же одна осталась».

Я очень боялась, что меня нарядят в какую-нибудь театральную халабуду смешную, и тут Ломакина говорит: «Марина, у вас так хорошо наша цветочная гамма попадает в костюм! Не против выступить в своём костюме?» Мать дорогая, конечно! Как хорошо, что попадает вам в цветовую гамму! Складывалось всё так, как я хотела.

Иногда казалось, что Богомолов на мне проверял все свои эпатажные штучки. Когда появлялся какой-нибудь очень эпатажный момент, он смотрел на мою реакцию: что там фольклорист-то скажет? Совсем всё плохо или нет?

Помните этот момент с тампоном, который всех возмутил? (В постановке Константина Богомолова Кармен дарит Хозе не розу, а испачканный кровью женский тампон. — *Ред.*) Для меня как для этнографа он понятен абсолютно! Есть в личности Кармен — цыганка она, еврейка или ещё кто-то — какая-то магия, которая привлекает к ней людей. Как она привлекла Хозе — непонятно, какие-то чары напустила. Было там что-то такое заговорное, какое-то любовное зелье. Так вот, самый страшный и крепкий, но очень тяжёлый приворотный заговор, самое крепкое и тяжёлое

приворотное зелье — на основе менструальной крови. Богомолов об этом не знал, у него другие какие-то свои ассоциативные вещи; но с точки зрения этнографии понятно, что вот этот вот «цветок любви», который для всех остальных «фу-фу-фу, какая гадость», на самом деле — просто тяжёлая женская магия.

«БАРОЧНОЕ ВРЕМЯ»

В этой постановке «Кармен» вы и встретили Тимофея Павленко, который выступает с вами в «Барочных сказках» и поёт романс «Среди долины ровныя»?

— Тимофей Павленко играл в «Кармен» Зунигу. Когда мы стали думать про «Барочные сказки», у нас с арт-директором «Триумфа» Сергеем Аристовым было несколько вариантов состава. Андрей Боровский, культуролог, исследователь народного костюма, очень хорошо говорит и читает, и он такой импозантный, к этому материалу очень подходит — к барочному. Он его очень чувствует. Но нужен был второй рассказчик, и я предложила пригласить Павленко: «Вот этот бас, он мне очень нравится». Он, конечно, мог не согласиться: там же не нужно было петь, — но потом нашёлся романс, который вписался в эту пермскую историю. Он согласился и очень украсил наш спектакль.

Мы с Марусей Крысовой, Боровский, Павленко... Музыкантов приглашал Сергей. У нас на первом

показе была замечательная исполнительница на теорбе — Лера, но сейчас она не смогла участвовать, и приехал Олег Бойко из Москвы. Если Лера — девушка-эльф, то он, несомненно, гном! А на виоле играет Евгений Синицын из Театра оперы и балета.

Когда мы впервые играли «Барочные сказки» в декабре 2021 года, в «Триумфе» все вечера были заняты, и Сергей Аристов предложил нам выступить в кирхе. Там было всё украшено к Рождеству — ёлка, гирлянды, вертеп... Получилось просто идеально! Сейчас мы мечтаем показать наши «Сказки» в Усолье, в палатах Строгановых, на фоне изразцовой печки... Когда я сочиняла этот спектакль, мне хотелось возродить такую усадебную атмосферу, как будто барынька, утомившись, просит ей сказку почитать, да не простую, а красивую, про любовь... Или барин с чубуком отдыхает, музыку слушает. В Усолье это должно получиться, ведь в архитектурном стиле палат Строгановых та же смесь фольклора с барокко, что и в нашем спектакле.

Возможно, мы будем менять что-то в композиции. У нас ещё не задействована чудесная сказка про медведя, она есть в наших полевых записях, и там такой язык удивительный! Хотим её использовать в «Барочных сказках». Главное, что всегда будет оставаться эта бурная смесь барокко и фольклора, потому что в непредсказуемые барочные времена причудливое проникает в бытовую реальность везде. А времена у нас сейчас как раз такие — барочные.

21.12, 28.12
11:00



НА ПРАВОЕ ЕЛКАМЫ



НОВОГОДНИЕ ПРАЗДНИКИ В СЕМИЦВЕТИИ

«ЗИМНЯЯ СКАЗКА»
для малышей 2–4 лет

«ИНТЕРАКТИВНОЕ ШОУ
С ДЕДОМ МОРОЗОМ И СНЕГУРОЧКОЙ»
для детей 5–9 лет

Конкурсы, игры, эксперименты
и настоящее волшебство.
Яркая дискотека и волшебный подарок
ждут вас!

ЭРА  СЕМИЦВЕТИЯ

семейная академия

Запись:

(342) 288-75-79 vk.com/semitsvetieperm

Тел. 8-992-213-14-51,
сайт: www.7perm.ru

ул. Кронштадтская, 4, ул. Кронштадтская, 47

ВРЕМЯ СВОРАЧИВАТЬ ГОРЫ

ГОРНОЛЫЖНЫЙ КОМПЛЕКС «ЖЕБРЕИ» РАСПОЛОЖЕН ВСЕГО В 30 МИНУТАХ ЕЗДЫ ОТ ЦЕНТРА ПЕРМИ И ДАВНО СТАЛ ИЗЛЮБЛЕННЫМ МЕСТОМ ОТДЫХА ДЛЯ ЖИТЕЛЕЙ ГОРОДА. В ПРЕДДВЕРИИ НОВОГО ГОДА КОМПЛЕКС ГОТОВИТСЯ ПОРАДОВАТЬ СВОИХ ПОСЕТИТЕЛЕЙ НЕ ТОЛЬКО ОТЛИЧНЫМИ УСЛОВИЯМИ ДЛЯ КАТАНИЯ, НО И УНИКАЛЬНЫМИ МЕРОПРИЯТИЯМИ, КОТОРЫЕ ОБЕЩАЮТ СТАТЬ ЯРКИМ НАЧАЛОМ ЗИМНИХ КАНИКУЛ.

ГК «Жебреи» располагает семью трассами разной сложности, большая часть которых освещается. Качественная подготовка склонов делает это место привлекательным как для опытных любителей покататься, так и для новичков.

В этом сезоне начинающих лыжников и сноубордистов порадует новый комфортный учебный склон с ленточным подъёмником. Для тех, кто только хочет научиться кататься, работает инструкторская служба, готовая помочь новичкам освоить азы.

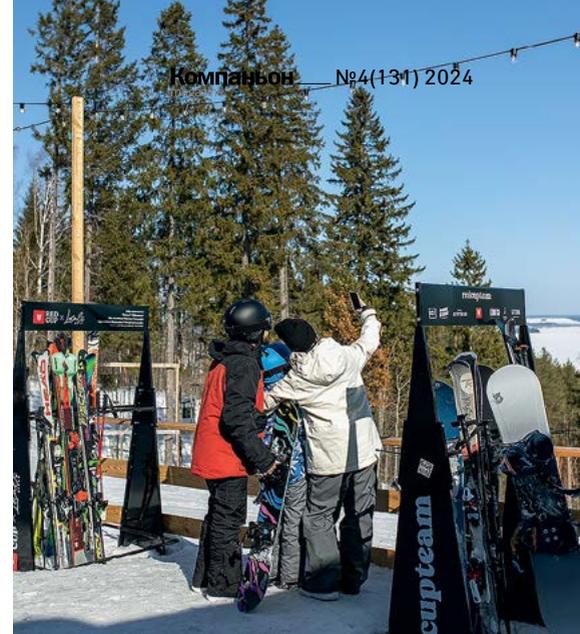
В новом сезоне порадуем гостей обновлённым оборудованием: лыжи, сноуборды, ботинки, шлемы.

Любители экстрима оценят сноупарк с трамплинами, где можно отточить технику прыжков. Для семейного отдыха подойдут тюбинговые трассы, где можно весело прокатиться на надувных санках. Оснащение комплекса включает бугельные подъёмники и систему искусственного оснежения, что гарантирует комфортное катание даже при недостатке природного снега.

Горнолыжный отдых — это не только спорт. В уютном кафе на вершине горы можно согреться ароматными горячими напитками и попробовать пиццу из дровяной печи. Это место привлекает не только вкусной кухней, но и потрясающим видом на заснеженные окрестности, создающим атмосферу настоящей зимней сказки. Поэтому ГК «Жебреи» часто выбирают для проведения корпоративов.

2025 год станет особенным для горнолыжного комплекса «Жебреи», так как база будет отмечать своё 18-летие. В честь этого знаменательного события будет представлена концепция «Время Жебреи». Гости ждут обновлённые склоны и современное оборудование, а формат мероприятий удивит своим разнообразием и креативностью. Праздничные активности обещают превзойти все ожидания и станут достойным началом юбилейного года!

В новогодние праздники второй год подряд пройдёт Snow Fest, а это каждый день конкурсы, мастер-классы, танцы



и веселье. Среди традиционных событий на базе выделяется празднование Масленицы. Это не просто катание, а настоящий праздник с народными гуляньями, конкурсами и развлечениями, которые порадуют гостей любого возраста.

Горнолыжный комплекс «Жебреи» продолжает развиваться и подчёркивает, что 2025 год ознаменует начало новой эры. Посетителей ждёт не только качественное катание и расширенный спектр услуг, но и свежий взгляд на зимний отдых, наполненный новыми впечатлениями и событиями.

В «Жебреях» уверены, что это время станет началом чего-то по-настоящему захватывающего.



**Адрес: д. Жебреи,
ул. Спортивная, 7
Телеграм-канал: @gebrei_perm**

НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

Учредитель: ООО «РИА ИД «Компаньон»
Издатель: ООО «РИА ИД «Компаньон»
Генеральный директор: Крошечкина Л. Л. (llk@newsko.ru)
Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402
Адрес для писем: 614000, г. Пермь, а/я 82
E-mail: office@newsko.ru
Телефон: (342) 206-40-23
Главный редактор: Усольцева Ю. И. (uji@newsko.ru)
Дизайн и вёрстка: Михеева Е. Н.

Фотографии предоставлены героями материалов

Фото на обложке
Алёна Морозова

pdf журнала на сайте newsko.ru

Журнал зарегистрирован Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу. Свидетельство о регистрации ПИ №ФС 18-3054 от 3 ноября 2006 г.

Тираж: 3000 экз. Заказ № 308853
Адрес типографии: ООО «Астер Плюс»,
Россия, 614064, г. Пермь, ул. Усольская, 15Г, этаж 1, помещение 8
Тел. +7 (342) 254-04-95
Дата выхода в свет: 10.12.2024

Цена свободная
© Журнал «Компаньон-magazine» №4 (131), декабрь 2024

Любое воспроизведение материалов или их фрагментов возможно только с письменного разрешения редакции.
Точка зрения авторов может не совпадать с мнением редакции.

Материалы, присланные в редакцию, не рецензируются и не возвращаются. Редакция не несёт ответственности за содержание материалов, опубликованных на правах рекламы.

