

КО

Новый компаньон

newsko.ru

6347153371026

Разрядились по пути к успеху

Какие перспективы
у рынка электрокаров
в Пермском крае

▶ 4–5

Цены выше крыши

Несмотря на снижение
спроса, стоимость жилья
продолжает расти

▶ 8–9

От человека — к человеку

Пермские благотворительные
организации подвели итоги
2024 года

▶ 12–13

ПРОСТО О ВАЖНОМ

11 февраля 2025

№2 (1149)

Спрос на кросс

Рынок фитнес-услуг в Перми
демонстрирует рост

▶ 6–7



Акценты

Новый
компаньон

НОВОСТИ

Открыто производство двигателей для ракет-носителей «Ангара»

В микрорайоне Новые Ляды в Свердловском районе Перми открылось производство ракетных двигателей АО «Протон-ПМ» (входит в интегрированную структуру НПО «Энергомаш» госкорпорации «Роскосмос»).

Создание нового производства имеет статус приоритетного инвестпроекта и входит в план мероприятий, утвержденный соглашением о сотрудничестве госкорпорации «Роскосмос» и правительства Пермского края. Оно призвано обеспечить готовность предприятия к серийному изготовлению двигателей РД-191 для ракет-носителей «Ангара».

В производственном корпусе площадью свыше 44 тыс. кв. м находятся гальванический, механический, механосборочный и сборочный цеха, отечественный комплекс из 10 линий электрохимических покрытий с очистными сооружениями замкнутого типа. В корпусе планируется разместить 630 единиц технологического оборудования, работать здесь будут более 800 человек.

В настоящее время «Протон-ПМ» переводит оборудование, технологии и персонал с городской площадки в новый корпус.

Кроме того, губернатор Пермского края Дмитрий Махонин, директор департамента финансово-оздоровления оборонно-промышленного комплекса Промсвязьбанка Сергей Добрин и представители промышленности обсудили проект «Новый Звездный» — строительство жилого комплекса для сотрудников предприятий. Как сообщил в своем Telegram-канале глава региона, возвведение комплекса уже началось, построена дорога и проведено освещение. В будущем планируется развивать спортивный и образовательный кластеры для сотрудников и их семей.



ФОТО РОСКОСМОС

Кандидаты на пост главы Пермского округа определятся 21 марта

Депутаты думы Пермского муниципального округа определили дату проведения конкурса по отбору кандидатов на должность главы территории. Об этом сообщил Telegram-канал «На местах».

Документы от желающих участвовать в конкурсе будут принимать с 11 февраля по 13 марта, а кандидатов определят 21 марта.

Напомним, 30 января на заседании думы Пермского муниципального округа депутаты приняли отставку главы округа Владимира Цветова. В период конкурсных процедур исполнять обязанности главы будет первый заместитель руководителя округа Ольга Андрианова. Она заняла этот пост 20 января, уйдя с должности первого заместителя главы Перми. До этого работала в региональном УФАС, занимала пост первого замминистра по управлению имуществом и градостроительной деятельности Прикамья, возглавляла Инспекцию по охране объектов культурного наследия Пермского края.

Ранее на заседании правительства Пермского края губернатор Прикамья Дмитрий Махонин резко критиковал работу в Пермском округе и поручил своему советнику Андрею Кокореву разобраться в сфере жилищно-коммунального хозяйства этой территории.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Смонтирован первый пролёт железнодорожного моста через Каму

В Перми смонтирован первый пролёт в русловой части мостового железнодорожного перехода через Каму. Пролётная конструкция длиной 77 м стоит на первых двух опорах. Работы по монтажу ведутся с технологического моста, который возводится с правого берега Камы. Сейчас в русловой части установлено четыре из 13 опор. Об этом рассказали в пресс-службе Свердловской железной дороги.

На данный момент на эстакадных подходах на правом берегу реки готовы 20 опор из 21, а на левом — 16 из 30.

«Ведём строительство ж/д путей, примыкающих на правом берегу к станции Кабельной, на левом — к станции Лёвшино. Для этого на правобережье возвели мост через приток Камы — Гайву, покрасили и провели анткоррозийную обработку. На станции Кабельной модернизируем контактную сеть и ж/д пути. На левом берегу ведём работы по укреплению грунта и установке опор будущей контактной сети», — говорится в официальном Telegram-канале Свердловской железной дороги.

Напомним, мостовой переход — часть Северного железнодорожного обхода Перми. Он позволит перенаправить движение поездов Углеуральского и Чусовского направлений в обход плотины Камской ГЭС. Длина моста с эстакадными подходами составит 2862 м. Завершить работы планируется в 2028 году.



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА СВЕРДЛОВСКОЙ ЖЕЛЕЗНОЙ ДОРОГИ

Новый
компаньон

Пермская газета «Новый компаньон»
Издаётся с 23 сентября 1997 года
Выходит по вторникам

ко

№2 (1149), 11 февраля 2025 г.

Учредитель и издатель:
ООО «Рекламно-информационное агентство
ИД «Компаньон», ИНН 5902144881

Генеральный директор Крошечкина Л. Л.

Главный редактор Усольцева Ю. И.
uj@newsko.ru

Адрес редакции и издателя:
614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15, оф. 402

Адрес для писем: 614000, г. Пермь, ул. Монастырская, 15
Телефоны: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор) 11 августа 2014 года. Номер свидетельства ПИ №ФС77-59008.

Выпуск издания осуществлён при финансовой поддержке Министерства цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации.

Перепечатка и использование материалов, опубликованных в газете, без письменного разрешения редакции запрещены. Рукописи и фотографии, высланные в адрес редакции без предварительного заказа, не рецензируются и не возвращаются.

Редакция не несёт ответственности за достоверность информации, представляемой на страницах газеты рекламодателями. Мнения авторов могут не совпадать с мнением редакции.

Интернет-газета: www.newsko.ru

Фото на обложке: freepik.com

Реклама в газете

Телефоны/факс: 8 (342) 206-40-23, 215-20-26

Электронная почта: reklama@idk.perm.ru

Требования к рекламным макетам, стоимость рекламы и условия размещения опубликованы на сайте www.newsko.ru

Адрес типографии:

617120, Пермский край,
г. Верещагино, ул. Энергетиков, 2

Тел. 8 (34254) 3-63-91 (бухгалтерия/факс)

Печать офсетная. Объём 2,0 п. л.

Тираж 4000 экз.

Заказ №865.

Цена свободная.

16+

тенденции

Растут как на дрожжах

Цены в ресторанах Перми стали регулярно повышать

Елена Синица

Питаться в ресторанах становится всё дороже: средний чек в пермских заведениях поднялся примерно на 20–30%. Представители ресторанных бизнеса уверяют, что это вынужденная мера для заведений. Причин много — от роста цен на продукты до заметного дефицита кадров. Подробнее — в материале «Нового компаньона».

ЧТО ВЛИЯЕТ НА ЦЕНЫ

Сейчас заведения регулярно обновляют меню, но причиной тому не только изменения цен. Топовые рестораны и кафе имеют довольно подвижную публику (от 25 до 50 лет), которая меньше стала выезжать за рубеж. В связи с этим в Перми ей хотелось бы видеть больше динамики, каких-либо обновлений, говорит совладелец ресторанный группы «Фо-Рест» Вадим Яхнин.

«К тому же понятие сезонного меню давно прижилось, многие рестораторы считают это обновление обязательным для себя», — пояснил он.

Вторая причина — наличие тех или иных блюд и их составляющих. Однако в целом сказать, что есть серьёзные проблемы с поставками, нельзя. Скорее, дело в соотношении «цена — качество», не всегда есть возможность приобрести то, что хотелось бы, соответственно, блюда встают «на стоп» — временно или наовсем.

«Ситуация в этом плане не тяжёлая и тем более не близка к катастрофической. Третья причина обновления меню, конечно же, цены. Но если раньше повышение среднего чека в первую очередь объяснялось ростом цен на продукты, то сейчас скорее дело в сильном дефиците кадров», — подчеркнул Вадим Яхнин.

Из-за дефицита кадров приходится повышать зарплаты, и не на 5–10%, чтобы привлечь в первую очередь квалифицированных людей.

«При этом иногда платишь больше, чем человек может вернуть обратно через свои квалификацию и отношение», — отметил ресторатор.

Итог — за год средний чек в ресторанах подорожал примерно на 15–30%. С такими цифрами согласен и владелец пермского кафе «Улитка» Олег Ощепков.

«Но надо понимать, что Пермь — всё ещё город, ориентированный в первую очередь на местных жителей, а не на туристов. Туристический поток растёт, но это всё ещё не 30–50%. Заведения часто обновляют меню в условиях сильной конкуренции. Наш успех базируется на том, чтобы люди приходили хотя бы пять раз в неделю. Такой клиент за месяц, чисто гипотетически, может попробовать всё в твоём меню», — пояснил Ощепков.

По словам ресторатора, несмотря на то, что взрослые люди довольно консервативны и останавливаются на 5–10 блюдах, внутренне они хотят обновления. Кроме того, очень сложно отслеживать тренды, когда в меню порядка 80 позиций. В этом плане спасает такой маркетинговый ход, как сезонное меню с 8–10 позициями. Сменяется сезон — хочется увидеть и изменения в еде. Дальше, если какая-то из позиций становится популярной, она уходит в основное меню, стагнирующие, напротив, выбывают.

«В целом же нужно понимать, что мы вынуждены следовать за уже очевидным ростом цен на продукты. Некоторые из них подорожали на 60–80%, поэтому мы поднимаем цены, не так существенно, но всё же. Но, к счастью, люди, которые к нам ходят, бывают в магазине. Поэтому они понимают, что порой выгоднее



ФОТО FREEPIK.COM

“

Цены поставщиков на продукты фактически меняются каждую неделю. Нам действительно приходится пересматривать позиции в меню гораздо чаще, не раз в месяц, а почти каждую неделю

прийти в кафе попробовать какое-то блюдо, чем приготовить его самому», — комментирует ресторатор.

Что касается среднего чека, то он растёт не только из-за удорожания блюд в меню, но и за счёт дополнительных продаж — люди покупают с собой, например, различную выпечку.

И, конечно же, нельзя не согласиться с влиянием кадровой ситуации, продолжает Олег Ощепков. Сейчас те же официанты скорее посмотрят в сторону работы курьером, потому что там заработка в час существенно выше. Чтобы удерживать кадры, рестораторы идут на повышение зарплат.

В первую очередь на цены меню влияет инфляция, соглашается с коллегами управляющая «Домом Демидовых» Анна Кобелева.

«Цены поставщиков на продукты фактически меняются каждую неделю. Нам действительно приходится пересматривать позиции в меню гораздо чаще, не раз в месяц, а почти каждую неделю. И дело не только в том, чтобы повысить цены, сколько в том, чтобы убрать блюда, которые становятся просто нерентабельными», — говорит она и отмечает, что некоторые продукты подорожали на 100, а то и на 300%.

Что касается дефицита кадров, он особенно ощущим в случае с узкими специалистами, из-за чего приходится тратить средства на обучение.

«Чтобы удерживать кадры, нужно придумывать системы мотивации, что тоже не слишком простая задача. Также, по сути, приходится обучать специалистов, чтобы их же и удерживать», — подчёркивает Анна Кобелева.

В среднем рост цен на продукты составляет около 40%, рассказал представитель Ассоциации рестораторов «Гостеприимство и сервис» Николай Канищев.

«Поднять на 40% цены в меню мы не можем, но повышение уже составило порядка 20–25%. Это не желание заработать больше денег, наша задача попросту не прогореть. Мы хотим, чтобы наши заведения работали. Так часто, как в 2024 году, нам раньше не приходилось индексировать цены», — отметил он.

Сказалась и новая налоговая реформа, она диктует свои правила и тоже влияет на рост цен, добавил эксперт.

«Конечно, зарплаты не могут не расти, когда растут цены. Всё пропорционально и закономерно. Чтобы получить достойный сервис, обслуживание — за это нужно заплатить, к сожалению, конечному потребителю. Другого выбора сейчас нет», — прокомментировал Николай Канищев.

КТО БУДЕТ НА ПЛАВУ

Сейчас востребованы заведения либо паназиатской кухни, либо те, которые готовы представить своим клиентам блюда любой направленности. Однако первым, чтобы удержаться в ресторанном бизнесе, нужно открываться в формате небольших заведений, с возможностью быстро перекусить и уйти. Вторые же должны работать скорее в формате полноценного ресторана, в котором найдётся что-то для любой компании, прокомментировал Олег Ощепков.

В то же время стагнирующим трендом в Перми можно назвать японскую кухню. В скором времени такие заведения перестанут открываться, в первую очередь из-за сложной логистики поставок необходимой продукции.

«Если говорить о заведениях, которые миксуют различные кухни, они, как правило, среднего чека. Отрасль находится в абсолютной конкуренции, это приводит к тому, что кто-то начинает экономить, кто-то — креативить в меню, а кто-то — соглашаться на работу с «обычными» продуктами», — считает Вадим Яхнин.

Для ресторанный отрасли всегда были в приоритете лучшие продукты, наиважнейшие. Но речь не идёт о пересечении красной черты по части нарушений хранения продуктов.

В целом же, когда времена стабильные, людям хочется креатива, а в противоположной ситуации публика ведёт себя более консервативно. Тем не менее из-за невозможности часто выезжать за рубеж определённая потребность иметь что-то яркое и интересное рядом с домом имеется.

«Думаю, будут хорошо себя чувствовать те заведения, которые хотя бы раз в сезон обновляют меню. Отдают приоритет ярким, интересным блюдам, миксую европейскую классику с азиатскими нотками», — говорит ресторатор.

Вадим Яхнин резюмирует, что комфортнее будут себя ощущать на рынке и те заведения, в которых есть большой выбор для компаний с разными вкусовыми предпочтениями: от простой и понятной пищи до японской или азиатской. **КО**

АВТОМОБИЛИ

Разрядились по пути к успеху

Какие перспективы у рынка электрокаров в Пермском крае

Елена Синица

Продажи электромобилей продолжают расти как в России в целом, так и в Пермском крае в частности. В 2024 году в регионе зарегистрировано 736 новых электромобилей и гибридов, что на 165% превосходит результат 2023 года. Продолжает развиваться инфраструктура в виде зарядных станций. Тем не менее эксперты отмечают, что электрокары вряд ли займут значительную долю рынка в регионе. Интерес автомобилистов возвращается к машинам с двигателями внутреннего сгорания.

ИНТЕРЕС ЕСТЬ, НО СКРОМНЫЙ

По данным Минэкономразвития России, на конец 2024 года в стране числилось порядка 60 тыс. электромобилей, в то время как в начале того же года речь шла о 41 тыс. авто.

Согласно Концепции по развитию производства и использования электрического автомобильного транспорта (разработана Минэкономразвития и Минпромторгом РФ, принятая в 2021 году), к 2030 году в России планируется выпускать электромобили в количестве не менее 10% от общего объема производства транспортных средств и ввести в эксплуатацию более 25 тыс. быстрых зарядных станций. Как сообщили «Известиям» в Минэкономразвития РФ, с 2022 по 2024 год в рамках концепции произведено более 13 тыс. электромобилей и введено в эксплуатацию больше 2,2 тыс. быстрых зарядных станций.

При этом за 2024 год в России было продано более 17,8 тыс. новых электрокаров, следует из данных «Автостата». Общие продажи электрокаров в стране выросли на 26,4%. При этом, по данным аналитиков, в 2023 году прирост был намного заметнее — в 4,7 раза. Как итог, общая доля электромобилей на рынке РФ снизилась с 1,3 до 1,1%.

Продажи Zeekr в РФ в 2024 году выросли примерно вдвое — до 7623 автомобилей. Из входящих в топ-5 брендов еще две марки показали заметный рост. Это занявший второе место «Москвич», продажи электрокаров которого увеличились в 3,1 раза (до 1796 единиц), и замкнувший рейтинг Avatr (рост в 2,3 раза, до 690 машин). Популярность оставшихся участников пятерки падает. На третьей позиции обосновался российский бренд Evolute, продавший в 2024-м на 39% меньше машин (1226 единиц), на четвертую с результатом 1012 единиц попал Volkswagen (минус 49%).

Схожая ситуация наблюдается и в Пермском крае. Как рассказали «Новому компаньону» в региональном минэке, по данным на конец 2024 года, в Пермском крае зарегистрировано более 1,6 тыс. электромобилей, оснащенных исключительно электрическим двигателем. Кроме этого, стоят на учёте почти 900 гибридных электромобилей с ДВС.

По информации автомобильного дилера Verra, в 2024 году в Пермском крае зарегистрировано 736 новых электромобилей и гибридов, что на 165% превосходит результат 2023 года. Такой рост свидетельствует о растущем интересе жителей региона к автомобилям с альтернативными силовыми установками. Общий объем рынка новых автомобилей в регионе в 2024 году составил 26 661 единицу. Таким образом, электромобили и гибриды пока занимают нишевый сегмент с долей рынка 2,8%.

А ЧТО С ЦЕНАМИ?

Лидерами рынка в ушедшем году в Пермском крае стали бренды Lixiang (195 автомобилей),



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

1,6
тыс.

электромоби-
лей зареги-
стрировано
в Пермском
крае по ито-
гам 2024 года

Zeekr (119 автомобилей) и Voyah (62 автомобиля). А самыми популярными моделями — Lixiang L7 (средняя цена 7,6 млн руб.), Zeekr 001 (6 млн руб.) и Voyah Free (5,9 млн руб.), рассказали в Verra.

Заметного роста или падения цен на электромобили и автомобили в целом за последний год не было зафиксировано. Изменения если и были, то в пределах 2–3%, отмечает автоэксперт, собственный консалтингового агентства Detkin & Co Алексей Деткин. Но в то же время стоит помнить, что в связи с изменением ключевой ставки подорожали сами кредитные продукты.

«Из-за этого покупательная способность несколько снизилась. Люди не идут покупать авто, но не потому, что сами машины дорожают, а потому, что переплата по кредиту существенно выросла», — пояснил он.

Общий объем рынка новых автомобилей в регионе в 2024 году составил 26 661 единицу. Электромобили и гибриды пока занимают нишевый сегмент с долей рынка 2,8%

ЕСТЬ ЛИ ПЕРСПЕКТИВЫ?

Интерес к электромобилям и гибридам в Пермском крае демонстрирует темпы роста, значительно опережающие динамику всего рынка новых автомобилей. Кроме того, планы некоторых китайских автопроизводителей по выводу на российский рынок новых моделей с официальной гарантией способны дополнительно стимулировать продажи, считают представители дилерского центра Verra.

«Тем не менее мы не ожидаем, что электромобили и гибриды займут значительную долю рынка в регионе. Основной барьер — высокая стоимость, сравнимая с премиальным сегментом. Кроме того, эксплуатация в условиях низких температур наших суровых зим сопро-

вождается снижением ёмкости батареи, что ограничивает использование электромобилей зимой преимущественно короткими поездками», — говорят в компании.

Гибридные автомобили в этом плане более утилитарны, поскольку их батареи заряжаются от встроенного двигателя внутреннего сгорания, обеспечивая большую гибкость. В итоге электромобили и гибриды чаще воспринимаются как дополнительный транспорт, выступая в роли второго или третьего автомобиля в сemyе, но не основного, добавили в центре.

С точки зрения бизнеса рынок электрокаров в Перми сомнителен, считает Алексей Деткин, так как электрокары преимущественно идут параллельным импортом. К тому же объем рынка довольно скромный.

«Если же говорить с позиции потребителя, то стремительного роста интереса не наблюдаю. В Европе постепенно идет отказ от таких автомобилей, в частности из-за вопроса утилизации. Думаю, мы пойдем по такому же пути. Электромобиль — это классно, удобно, особенно если ты живешь за городом, но все мы видим, насколько дорожает электричество», — сказал он.

Тем не менее на сегодняшний день инфраструктура развивается, отмечает Деткин, становится более комфортной и доступной — «проехать через весь Урал не составит проблем».

Ещё в 2015 году электромобили рассматривались как нечто неизбежное для автомобильного рынка, было множество заявлений от лидирующих концернов о том, что дни двигателя внутреннего сгорания сочтены, отметил автоэксперт Андрей Чертков.

«Мы жили в парадигме, что будущее за ними и других вариантов нет. Но пару лет назад выяснилось, что крупнейшие рынки для реализации электрокаров растут только на субсидиях. То есть если есть стимуляция, поощрение за использование этого авто, тогда они и хорошо продаются. К тому же тогда был большой хайп в отношении той же Tesla», — говорит он.

Когда же страны стали отменять субсидии, значительно сократились и продажи авто. «Последнее время мы также можем наблюдать, что люди не хотят отказываться от ДВС. Они

Новый компаньон

хотят ездить далеко, они не хотят быть привязанными к зарядной инфраструктуре, не хотят тратить много времени на дозаряд авто по пути. Поэтому пошёл обратный парад заявлений про возвращение к ДВС», — отмечает Чертков.

Например, в BMW заявили: «Мы будем производить автомобили с ДВС столько, сколько их будут покупать». Аналогично вернувшись к производству авто с ДВС решили Mercedes и Volkswagen. Итог — сейчас спало первое очарование электромобилями, и подтверждение тому — их продажи на уровне статистической погрешности, считает Чертков.

«Люди переосмыслили подход, стали возвращаться к ДВС. Это происходит не только в России, но и по всему миру. Будущее электромобилей не так безоблачно, как это казалось ещё несколько лет назад», — заключил он.

В то же время этот год может стать очень интересным для рынка электрокаров, считает директор технопарка Morion Digital Оскар Ягафаров.

«Если посмотреть на циклы развития инновационных решений, там есть стадия, когда какая-либо технология находится на хайпе (пик завышенных ожиданий. — *Ред.*), затем возникает спад интереса (корыто разочарования), а далее — уже массовое внедрение технологии в жизнь. Мне кажется, что мы переступили момент хайпа. Потребитель уже присмотрелся к электрокарам, понял, заинтересован ли он, предприниматели также получили ответы на волнующие их вопросы. Сейчас 2025 год покажет, что на самом деле эффективно», — говорит он.

На сегодняшний день в Перми мы имеем несколько операторов зарядных станций, в том числе не только федеральные, но и местные компании. К тому же есть как минимум две компании, которые занимаются именно производством зарядных станций. На этом фоне пришло понимание, что объектам инфраструктуры нужны такие станции, чтобы повысить уровень обслуживания, отмечает Ягафаров.

ОБЩЕПИТ

Заверните поплотнее

Эксперты положительно оценивают предложение ограничить организацию точек питания в киосках и павильонах

Елена Бардукова

С начала нового года в Пермском крае произошло сразу два случая с массовым отравлением людей в предприятиях общественного питания. После этого глава региона Дмитрий Махонин сообщил в своем Telegram-канале о том, что «поручил администрации губернатора и краевому минпромторгу проработать вопрос законодательного ограничения организации точек питания, по сути мини-столовок, в киосках и павильонах». По мнению экспертов, конкуренция от этого не пострадает, а качество работы индустрии повысится.

По словам владельца пермских ресторанов «Улитка» и «Маркс» Олега Ощепкова, большинство временных павильонов не имеют возможности организовать производство с соблюдением санитарных норм.

«Проблема не в том, что это павильон, проблема в том, что там, как правило, нет нормальной канализации, хорошей вытяжки, проточной воды, нет многоного из того, без чего невозможно поддерживать высокий стандарт общепита. Уверен, что данное решение приведет к повышению качества работы индустрии в целом, так же как и та работа власти, которая нацелена на ликвидацию стихийных рынков, — считает ресторатор. — Им на смену приходят

Есть и еще одна немаловажная составляющая для развития рынка в регионе — поддержка со стороны правительства, как производителей, так и потребителей, подчеркивает директор технопарка. Если говорить о первых, то им возмещается часть затрат на покупку оборудования и его технологическое присоединение к электрическим сетям. Общий максимальный размер субсидии в отношении одной ЭЗС составлял 2,76 млн руб. За два года программы общий объем поддержки составил более 130 млн руб., рассказывают в региональном минэке.

«Кроме этого, на территории Пермского края реализуются значимые приоритетные инвестиционные проекты с объемом инвестиций более 100 млн руб. по созданию многофункциональных зон придорожного сервиса, в рамках которых инвесторы все чаще рассматривают и установку зарядных станций, — добавили в ведомстве. — Наличие статуса проекта такого рода позволяет инвесторам получить административную поддержку, льготную аренду земельного участка без проведения торгов по ставке 1 руб. за 1 га».

Если же говорить о потребителе, то с 1 января 2022 года в Прикамье владельцы электромобилей, оснащенных исключительно электрическим двигателем и с года выпуска которых прошло не более семи лет включительно, освобождены от уплаты транспортного налога. На территории региона данная налоговая льгота действует до 2028 года включительно. Кроме

66 Электромобили и гибриды чаще воспринимаются как дополнительный транспорт, выступая в роли второго или третьего автомобиля в семье, но не основного

ТОП ПРОДАЖ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ ЗА 2024 ГОД В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Бренд	Сколько продано	Средняя цена, млн руб.
Lixiang	195	7,6
Zeekr	119	6
Voyah	62	5,9

По данным дилерского центра Verra

ТОП ПРОДАЖ ЭЛЕКТРОМОБИЛЕЙ ЗА 2024 ГОД В РОССИИ

Бренд	Сколько продано	Средняя цена, млн руб.
Zeekr	7623	6
«Москвич»	1796	3
Evolute	1226	1,5
Volkswagen	1012	3,5
Avatr	690	6

По данным аналитического агентства «Автостат»

того, в прошлом году для электромобилистов введено право на бесплатную парковку в городе Перми в течение двух часов.

«Получается, что на сегодняшний день мы имеем все элементы для массового внедрения: производители, инфраструктура, потребители, поддержка со стороны властей, успешные кейсы. Будет ли это дальше развиваться? Мне кажется, что да», — отмечает Оскар Ягафаров.

По его мнению, электрокары — это про общий комфорт в городе: тишина, отсутствие загазованности, много места для инноваций и развития технологий.

«А где же мы сейчас? Идем к нижней точке разочарования или выходим на плато производительности? 2025 год покажет», — резюмировал Оскар Ягафаров. [КО](#)

фуд-моллы, объединяющие многочисленные корнеры с различными концептами кухонь и фермерские рынки со свежими продуктами. Повышение культуры гастрономии — это очень правильный шаг».

Декан экономического факультета ПГНИУ Татьяна Миролюбова также отмечает, что все достаточно индивидуально, потому что не в каждом таком заведении можно обеспечить соответствующее качество приготовления еды и необходимый уровень безопасности. Говорить о том, какие именно механизмы ограничения организации точек питания в киосках и павильонах будут разработаны, пока рано.

«Возможно, для заведений общепита разработают более детальные критерии, связанные в том числе с расположением в капитальных и некапитальных строениях, в соответствии с которыми можно будет оказывать услуги общественного питания. Но смысл в ограничениях есть, потому что приоритет всё же стоит отдавать здоровью, безопасности и жизни людей. Что касается конкурентной среды, помимо заведений, работающих в быстроразвивающихся сооружениях, у нас достаточно много кафе, которые находятся в более хороших условиях, конкуренция есть», — говорит Татьяна Миролюбова.

Напомним, перед Новым годом и в первых числах января в пермские больницы стали массово обращаться жители краевой столицы



ФОТО FREEPIK.COM

с признаками пищевого отравления. Количество пострадавших превысило 80 человек. Все они приобретали продукцию в сети пекарен «Хлебница». Причиной отравления стал возбудитель сальмонеллэза.

Второй случай произошел в Кунгуре в конце января. Пострадавшими стали посетители кафе Shaurma Cosmos, по последним данным, за медицинской помощью обратились 73 человека. По информации Роспотребнадзора, источником отравления также стал возбудитель сальмонеллэза. [КО](#)

НОВОСТИ

В Прикамье замедлился рост экономической активности

В Пермском крае в декабре 2024-го — январе 2025 года зафиксировано замедление экономической активности. По данным Банка России, такая тенденция наблюдается в целом по стране.

Потребительская и деловая активность в указанном периоде показала в регионе небольшое снижение, дефицит кадров стал менее острый. Из-за высоких ставок по кредитам замедление роста также наблюдалось в сфере кредитования, значительнее всего — потребительского.

Потребительский спрос показал замедление в основном в непродовольственном сегменте. Жители стали реже совершать покупки непродовольственных товаров длительного пользования, в том числе приобретать легковые автомобили.

В то же время, на фоне высокого потребительского спроса, в декабре годовая инфляция продолжила рост — в Пермском крае она превысила общероссийский показатель, достигнув 9,86%. Причиной также стало увеличение издержек производителей и поставщиков, снижение предложения на некоторых товарных рынках и ослабление рубля в предшествующие месяцы.

По данным экономистов, ценовые ожидания предприятий выросли в течение двух месяцев до максимума с февраля 2022 года. Из них более 50% ожидают повышения цен отпускной продукции в ближайшие три месяца.

Индекс промпроизводства вырос на 5,5%

По данным Пермстата, в 2024 году индекс промышленного производства в Пермском крае вырос на 5,5% по сравнению с аналогичным периодом 2023 года.

Если сравнивать декабрь 2024-го и декабрь 2023 года, то произошло снижение ИПП на 1,6%. Индекс промпроизводства по отношению к ноябрю 2024 года сложился на уровне 112,4%.

Наиболее интенсивный рост зафиксирован в сфере обеспечения электрической энергией, газом и паром и кондиционирования воздуха — на 17,6%, при сравнении с декабрём 2023 и 2024 годов рост составил 2,2%. По сравнению с ноябрём 2024 года показатель увеличился на 4,1%.

В сфере обрабатывающих производств индекс промпроизводства за 2024 год по сравнению с 2023-м увеличился на 8,4%, в сфере добычи полезных ископаемых — на 0,7%. В сфере водоснабжения и водоотведения, организации сбора и утилизации отходов ИПП снизился на 5,3% год к году.

ФОТО PERMKRAI.RU



ТЕНДЕНЦИИ

Спрос на кросс

Рынок фитнес-услуг в Перми демонстрирует рост



ФОТО FREEPIK.COM

Алёна Бронникова

Фитнес-индустрия в 2024 году демонстрировала рекордный рост показателей.

По данным аналитического агентства FitnessData, в целом в России в номинальном выражении рынок вырос на 23%, объём выручки составил 262,8 млрд руб. За год было открыто более 430 объектов, общее количество которых превысило 14 тыс. Пермский край наряду с Москвой, Ленинградской областью и Татарстаном вошёл в число регионов с ростом рынка выше среднероссийских значений, прирост составил более 15%.

“

Динамика отрасли связана, во-первых, с увеличением количества фитнес-клубов — города динамично разрастаются, строятся большие жилые массивы, где открываются новые клубы

РАЗВИТИЕ И КОНКУРЕНЦИЯ

По данным геосервиса «2ГИС», за последний год количество фитнес-клубов в краевой столице увеличилось на 5%. В январе 2025 года в Перми вели работу 204 организации отрасли. Эксперты связывают это с ростом популярности здорового образа жизни.

Представители пермского бизнеса подтверждают рост интереса к индустрии. В целом ситуация за прошлый год показала положительную динамику, большинство отмечают равномерное развитие во всех сегментах. При

этом несколько более популярными оказались фитнес-клубы экономкласса, а также клубы в шаговой доступности, что связано не только с уровнем цен, но и с возможностью избежать траты времени на дорогу и проблем с парковкой автотранспорта.

«Динамика отрасли связана, во-первых, с увеличением количества фитнес-клубов — города динамично разрастаются, строятся большие жилые массивы, где открываются новые клубы. Во-вторых, большой популярностью стали пользоваться студийные форматы, эта тенденция набирает обороты и будет расти дальше, потому что помещения размером 100–200 кв. м найти проще и к ним нет больших технических требований. И третью — это тренд на здоровый образ жизни», — считает директор пермской сети фитнес-клубов Bodyboom Лариса Халилова.

Директор фитнес-клуба Drive Fitness Марина Семёнова обращает внимание, что в сегменте премиум-клубов, предлагающих эксклюзивные услуги и индивидуальный подход, наблюдается определённая стабильность, однако присутствует конкуренция за наиболее состоятельных клиентов. Средний сегмент является более массовым, конкурентным и подверженным колебаниям, связанным с изменениями покупательской способности населения. Эконом-сегмент, ориентированный на доступные цены, уязвим к экономическим потрясениям, но сохраняет свою актуальность для широких масс.

«Наиболее популярны сейчас клубы, предлагающие разнообразие форматов тренировок, включая групповые программы, индивидуальные занятия, функциональный тренинг, а также дополнительные услуги, такие как йога, пилатес, бассейны, спа-процедуры. Успех клуба во многом зависит от того, насколько удачно он сочетает доступную цену, качественное оборудование и комфортные условия с привлекательными программами тренировок», — сообщила Марина Семёнова.

Новый компаньон

Рынок фитнес-индустрии в Перми растёт и за счёт федеральных игроков. Так, летом 2024 года в ЦУМе открылся клуб бренда DDX Fitness, сеть представлена более чем 70 филиалами в разных городах России. Весной 2025 года в столицу Прикамья планирует зайти клуб московской сети YoBody Fitness, который займёт весь четвёртый этаж ТЦ «Лайнер». Эксперты уверены, что приход новых федеральных сетей увеличит конкуренцию, что станет как вызовом, так и стимулом для развития и повышения качества услуг.

«Любой приход крупного игрока в Пермь, конечно же, уплотнит рынок, проблемы будут, но решения тоже найдутся. У местных организаций есть преимущество — возможность быстро принять решение, опередив конкурентов, понимая спрос и зная менталитет жителей нашего города», — комментирует Лариса Халилова.

Коммерческий директор СК «Спортхолл» Алексей Медведев отмечает, что сетевые федеральные игроки заходят в Пермь с осторожностью. При этом они занимают ниши эконом- и среднего класса, предлагая выгодные условия для соответствующей аудитории с хорошим сервисом и рекуррентной оплатой услуг.

«Если клуб работает с той же самой целевой аудиторией, посещаемость снижается. Потому что клуб, который был построен 10 лет назад, и клуб, построенный месяц назад, — это совер-

66 Эксперты уверены, что приход новых федеральных сетей увеличит конкуренцию, что станет как вызовом, так и стимулом для развития и повышения качества услуг

шенно разные клубы. Если цена у них примерно одинаковая, тут можно делать выводы, что клиент будет голосовать ногами. А если мы работаем в разных сегментах, то заход таких игроков практически никак не сказывается», — делится мнением Алексей Медведев.

Он также добавляет, что из-за давления на рынок эконом- и бизнес-клубов «Спортхолл» переходит в сегмент «премиум». Несмотря на значительный рост цен в связи с этим, отток клиентов не наблюдается. По его словам, доля оттока в новые клубы составляет около 2%, что является нормой, поскольку часть клиентов любой организации всегда мигрирует из одного клуба в другой: одни уходят, другие приходят.

Управляющая «World Class Пермь» Юлия Шарманова отмечает, что на каждый фитнес-клуб найдётся свой клиент, конкуренция происходит между клубами внутри сегментов. В самой организации конкуренции не замечают, поскольку World Class в Перми является единственным приближенным к deluxe-формату, с большим рядом преимуществ и повышенным уровнем комфорта.

РОСТ ЦЕН И КАЧЕСТВА

Согласно итогам года, которые приводит FitnessData, рост среднего чека в отрасли в Пермском крае составил около 10%. По данным «ГИС», средняя стоимость месячного абонемента в фитнес-клуб Перми составляет 2348 руб. Эксперты прогнозируют дальнейший рост цен.

«Рынок фитнеса в России за 2024 год заработал больше 260 млрд руб. И связано это с повышением цен (11%), открытием новых объектов и ростом клиентской базы (9%). Нельзя сказать, что это связано только с тем, что стало заниматься больше людей, с популярностью здорового образа жизни. Наши затраты растут быстрее, чем наши доходы, и рост цен в этом году будет продолжаться.

МНЕНИЕ ЭКСПЕРТОВ



**Юлия Шарманова,
управляющая «World Class Пермь»:**

— На данный момент потребность в фитнес-клубах действительно растёт, люди выбирают здоровый образ жизни и проведение свободного времени вместе с семьёй в рамках спортивных мероприятий. Стятся новые ЖК, численность людей в районах становится больше, поэтому открытие новых фитнес-структур на данный момент действительно актуально.

На данный момент лучшее вложение — это вложение в своё здоровье, сейчас люди действительно озадачены тем, чтобы быть в хорошей форме круглый год, регулярно заниматься физической активностью и поддерживать позитивный настрой. Это про здоровье, про дисциплину, и вообще фитнес благоприятно влияет на уровень жизни человека, он растёт во всех смыслах.

Конечно, ожидается рост цен. Несмотря на это, потребность в фитнесе останется. Увеличение спроса на услуги зависит от многих факторов, главное — это уметь слышать клиента и уметь его мотивировать.



**Алексей Медведев,
коммерческий директор СК «Спортхолл»:**

— В целом в отрасли последние два года наблюдается хороший рост. В сегментах нет большого перекоса, при этом, наверное, эконом-сегмент развивается немного активнее. Что касается сетевых федеральных игроков, в Пермь они заходят точно не в первую очередь. Город не славится своими темпами роста и проникновением фитнес-услуг, поэтому сюда заходят с осторожностью.

Увеличивать спрос и сохранять его на свои услуги будет каждый индивидуально — здесь у каждого есть своя стратегия, и он продолжает по ней двигаться. Каждый делает выбор, какими методами он будет привлекать и увеличивать спрос на свои услуги, исходя из своего конкурентного окружения и своих возможностей.

Что касается пермского рынка, мы всегда славились невысокими темпами роста и невысоким проникновением. Даже в сравнении с близлежащими регионами, такими как Свердловская область, мы всегда проигрываем на 4–5%. Я надеюсь, когда-то, может быть, в 2025 или 2026 году, мы всё-таки начнём догонять общероссийские темпы роста. Сейчас рынок Перми находится в стадии развития, и, надеюсь, когда-то он перейдёт к более бурному росту.



**Лариса Халилова,
директор пермской сети фитнес-клубов Bodyboom:**

— Рынок фитнес-индустрии продолжит расти в 2025 году, потому что поддерживать свой организм, быть в тонусе и иметь эмоциональную стабильность — это уже жизненная необходимость. Век высоких технологий, эмоциональных нагрузок и огромного потока информации диктует свои условия — вести здоровый и активный образ жизни.

Текущая ситуация в отрасли стабильная и равномерна в разных сегментах. Наиболее популярны клубы по месту жительства и в шаговой доступности. Любой приход крупного игрока в наш город, конечно же, уплотнит рынок, но решения найдутся. У местных организаций есть преимущество — возможность быстро принять решение, опередив конкурентов, понимая спрос и зная менталитет жителей нашего города.

Рост цен ожидается, что связано с ростом цен на коммунальные услуги, содержание помещений, материальные расходы. Игрошки рынка будут делать упор на повышение качества услуг и разнообразие, а также будут адаптировать их стоимость в зависимости от спроса и рынка.



**Марина Семёнова,
директор фитнес-клуба Drive Fitness:**

— Текущая ситуация в фитнес-индустрии характеризуется неоднородностью, различиями в разных сегментах и активной конкурентной борьбой. Приход новых федеральных сетей в Пермь увеличивает конкуренцию. Риски для существующих игроков связаны с необходимостью повышения качества услуг, улучшения маркетинговой стратегии и поиска новых способов привлечения клиентов. Крупные сети обладают значительными ресурсами, что позволяет им агрессивно бороться за долю рынка.

Что касается прогноза на 2025 год, то предсказать с уверенностью сложно. На рост рынка будут влиять как макроэкономические факторы (экономическая ситуация в стране, инфляция), так и микроэкономические (изменение предпочтений потребителей, появление новых трендов в фитнесе, конкуренция).

В целом успех на фитнес-рынке будет зависеть от способности клубов адаптироваться к меняющимся условиям, предлагать инновационные программы, создавать лояльное сообщество клиентов и эффективно управлять своими ресурсами. Усиление конкуренции — это вызов, но одновременно и стимул для развития и повышения качества услуг.

Расходы и фонд оплаты труда — это две наши основные статьи. Коммунальные платежи вырастут в этом году значительно, поэтому и стоимость основных услуг будет расти как минимум пропорционально», — отмечает Алексей Медведев.

Как сообщают представители бизнеса, рост стоимости услуг в прошлом году составил 15–30%. Эксперты сходятся во мнении, что при сохранении экономической ситуации в стране фитнес-индустрия в 2025 году начнёт сокращать темпы роста, а цены продолжат расти. По прогнозам Национального фитнес-сообщества (НФС), в среднем по России услуги подорожают на 15–20%.

Основными трудностями, помимо растущих расходов и конкуренции в отдельных сегментах бизнеса, стали дефицит кадров, отсутствие некоторых запчастей для оборудования и долгий срок их поставки.

Чтобы снизить риски, компании будут делать упор на разнообразие услуг, гибкие тарифные планы, улучшение клиентского сервиса, цифровую трансформацию, а также на активное продвижение и маркетинг. По словам Мариной Семёновой, фитнес-клубам придётся в этом году адаптироваться к изменяющимся условиям и инвестировать в инновации и улучшение качества обслуживания, чтобы сохранить и увеличить свой спрос. **ко**

Разворот

Новый компаньон

тенденции

Цены выше крыши

Несмотря на снижение спроса, стоимость жилья продолжает расти

Полина Путякова

Текущая ситуация на рынке жилой недвижимости характеризуется относительно невысоким количеством сделок и, тем не менее, ростом цен. По данным директора аналитического центра «КД-Консалтинг» Алексея Скоробогача, количество заключённых договоров долевого строительства в Перми в 2024 году снизилось на 35% относительно 2023 года. Эту динамику определила отмена льготной ипотеки на новостройки и высокий уровень спроса в 2023 году.

Средняя цена предложения за период с декабря 2023 года по декабрь 2024-го на вторичном рынке выросла на 7,1%, на первичном — на 18,0%. Такие данные приводит Алексей Скоробогач. Интересно, что за второе полугодие, прошедшее после отмены льготной ипотеки, на первичном рынке цены выросли на 11,5%, а на вторичном — лишь на 2,7%.

Основным фактором, влияющим на состояние рынка, эксперты единодушно называют уровень ставок. По состоянию на 1 января 2025 года средневзвешенная ставка по ипотечным кредитам достигла отметки 8,47%, и это наименьшее значение за последние полгода, отмечает старший аналитик АО «Свой Банк» Алексей Гусев. При этом средневзвешенная ставка на первичном рынке составляла 6,15%, на вторичном — 12,65%. Однако по стандартным ипотечным программам, то есть за исключением льготных ставок, стоимость кредитов иная. По состоянию на 4 февраля средняя ставка по рыночным программам банков, ипотека которых размещена на «Банки.ру», составляет 27% годовых.

По словам руководителя направления экспертной аналитики «Банки.ру» Инны Солдатенковой, с июля 2024 года в ипотечных сервисах «Банки.ру» фиксируется нисходящий тренд спроса на ипотеку, а минимум интереса пользователей к этому финансовому продукту достиг в декабре. И хотя в январе отмечено небольшое повышение спроса, по сравнению с июлем 2024 года количество заявок на оформление ипотеки ниже в четыре раза.

О снижении количества заявок на ипотеку в разы говорит и Алексей Гусев. «Доля выданных ипотечных кредитов за полгода упала почти в три раза: с 202 тыс. выдач в июне до 73 тыс. в декабре 2024 года. Такая динамика объясняется отменой льготной программы под 8%, а также огромными ежемесячными выплатами и многократными переплатами при текущих рыночных ставках», — отмечает эксперт.

По данным Алексея Гусева, к концу 2024 года доля льготных программ на первичном рынке превышала 90%, и на первый взгляд это выглядит парадоксально. Однако, как поясняет эксперт, это объясняется падением спроса на рыночные программы с крайне высокими ставками. Для сравнения: в 2023 году доля льготной ипотеки составила более 60%.

на 18 %

выросла средняя цена предложения на первичном рынке за период с декабря 2023 года по декабрь 2024 года

на 7,1 %

выросла средняя цена предложения на вторичном рынке за период с декабря 2023 года по декабрь 2024 года

27 %

годовых — средняя ставка по рыночным программам банков, ипотека которых размещена на «Банки.ру»



ФОТО: FREEPIK.COM

«Не стоит ожидать существенного снижения цен на недвижимость, поскольку на ценообразование влияет не только количество непроданных квартир, но и ряд других факторов, включая постоянное повышение себестоимости строительства»

НЕ ПОВОД СНИЖАТЬ ЦЕНЫ

По свидетельству экспертов PAN City Group, одной из актуальных проблем рынка является высокая доля нераспроданного строящегося жилья вследствие высокой процентной ставки и снижения платежеспособного спроса. По их данным, в целом по России на январь 2025 года нераспроданными остаются почти 79 из 114 млн квадратов жилья в новостройках.

В то же время, отмечает Алексей Скоробогач, на уровень распроданности оказывает принципиальное влияние срок ввода новостройки в эксплуатацию: чем ближе срок ввода, тем выше распроданность. Со ссылкой на Единую информационную систему жилищного строительства эксперт сообщает, что из общего объема многоквартирного жилья, которое строится и выведено в продажу, 40% распродано, и большая часть из этого находится в домах, которые сдаются в 2025–2026 годах. Остальные 60% приходятся на дома, которые преимущественно будут сданы в 2026–2028 годах.

Текущая ситуация способствует постепенному увеличению объема нераспроданных объектов в проектах, согласен и коммерческий директор АО «ПЗСП» Кирилл Николаев. По его оценке, пока эта тенденция не столь ярко выражена, но уже через год можно ожидать заметное ухудшение динамики. Тем не менее не стоит ожидать существенного снижения цен на недвижимость, поскольку на ценообразование влияет не только количество непроданных квартир, но и ряд других факторов, включая

постоянное повышение себестоимости строительства. Рост затрат на материалы и трудовые ресурсы также способствует поддержанию стабильного уровня цен на рынке недвижимости, утверждает эксперт.

Учитывая низкую доступность ипотеки, застройщики стимулируют продажи собственными программами. В PAN City Group отмечают рост интереса к неипотечным способам покупки. Сейчас в компании до 50% сделок проходит с рассрочкой платежа. В ГК «Альфа» 70% сделок проходит с использованием ипотеки и 30% с участием рассрочки. Конкретное соотношение у каждого застройщика зависит от условий рассрочки: размера первоначального платежа, срока рассрочки и размера ежемесячного платежа.

На рынке также присутствует программа «зачёт вторичным жильём», но доля сделок с её участием остаётся постоянной, поскольку она предполагает реализацию вторичного жилья. Сейчас ипотечные ставки на вторичное жильё очень высокие и темпы продаж невысоки.

Доля неипотечных сделок также зависит от региона, класса недвижимости, остатков на рынке, дополняет коллег директор по продажам федеральных проектов группы «Самолёт» Антон Гак. По его словам, в крупных городах, таких как Москва и Санкт-Петербург, доля сделок без ипотеки может быть выше, чем в регионах.

Интересно, что сегменты массовой и элитной недвижимости по-разному реагируют на текущую ситуацию. На массовом рынке спрос чаще всего обусловлен необходимостью решить важную задачу — покупка жилья для собственной семьи, отмечает Антон Гак. Для многих людей это одна из самых крупных покупок в жизни, что делает для покупателей важным не только качество жилья, но и уровень обслуживания. Тогда как покупатели премиум-сегмента не решают жизненно важную проблему, а скорее инвестируют в статус и комфорт. Эксперт отмечает, что здесь ипотека используется реже, а сделки чаще всего проводятся за наличные — соответственно, спрос на такие объекты менее чувствителен к колебаниям экономики.

Новый компаньон

Предложение на рынке массового жилья более эластично, быстрее реагирует на изменения спроса. Тогда как рынок премиального жилья менее эластичен, застройщики возводят такие объекты точечно, чтобы поддерживать высокий уровень уникальности домов, отмечают в PAN City Group. В целом эксперты отмечают, что в сложные периоды динамика продаж в премиум-сегменте может быть активнее, чем в массовом. Однако и объём предложения в нём ограничен, дополняет Кирилл Николаев.

В СТОРОНУ ВТОРИЧКИ

Ряд экспертов отмечают, что отмена льготной ипотеки привела к перераспределению спроса в пользу вторичного рынка и долгосрочной аренды. По словам Кирилла Николаева, на вторичный рынок чаще всего обращают внимание инвесторы, располагающие наличными средствами. Цель их вложений в недвижимость — получение прибыли от сдачи в аренду. Эксперт отмечает, что маленькие квартиры, студии или однокомнатные, также приобретаются за наличные и вне инвестиционных целей.

Один из аргументов в пользу вторичного рынка — цены. «Часть покупателей предпочитают вторичный рынок, поскольку в декабре 2024 года цена здесь составила 107 тыс. руб. за квадратный метр, тогда как на первичном рынке — 152 тыс. руб. Кроме того, ожидается рост интереса к долгосрочной аренде. В условиях экономической неопределенности и повышения ставок по ипотеке аренда жилья становится более привлекательной опцией для тех, кто не может позволить себе покупку недвижимости», — говорит эксперт.

В PAN City Group подтверждают усиление интереса к аренде. Доступность собственного жилья существенно снизилась, а в таких ситуациях аренда становится более приемлемым вариантом, поскольку позволяет избежать крупных вложений и сохранить финансовую гибкость. Специалисты считают, что единственная ситуация, при которой ипотека на вторичное жильё ещё остаётся привлекательным для клиента вариантом, — когда ему необходимо улучшить жилищные условия и сумма кредита невелика.

Кроме того, покупка жилья связана с дополнительными затратами на ремонт и обстановку, потребуется уплата налогов и т. д. Долгосрочная аренда позволяет избежать и этих расходов. Поэтому аренда жилья для многих остаётся одной из главных альтернатив для решения жилищного вопроса, несмотря на то что стоимость аренды жилья продолжает расти, отмечают специалисты.

По мнению Алексея Скоробогача, перемещение спроса между первичным и вторичным рынком фиксируется постоянно и зависит от жилищных условий конкретной семьи. Те, кто не успел купить новостройку по льготным ипотечным условиям и не сможет «потянуть» рыночные ставки, скорее всего, выберут аренду — при условии, что им негде жить. Семьи, имеющие жильё, но не успевшие улучшить жилищные условия по льготной ставке, скорее всего, отложат покупку до более благоприятных ипотечных ставок.

В то же время Антон Гак оговаривается, что перераспределение спроса носит локальный характер и сильно зависит от региона и социально-экономической ситуации.

В ПОИСКАХ НОВЫХ ИДЕЙ

В дальнейшем динамика спроса будет зависеть от доступности ипотеки и общего экономического состояния в стране, считают в PAN City Group. Текущее снижение спроса на рынке нового жилья в компании оценивают в 30–35%. В первой половине 2025 года высокая ключевая ставка сохранится, а значит, ипотека не станет более доступной и значимого изменения уровня спроса не ожидается.

«По данным сервиса «ПроМетры», количество сделок на рынке пермских новостроек после отмены льготной ипотеки сократилось в два раза. Если до июля 2024 года в Перми ежемесячно продавалось в новостройках в среднем 1000

квартир, то в период с июля по декабрь среднемесячные продажи составляли уже 556 квартир. То есть мы видим падение объёмов продаж в два раза», — отмечает генеральный директор ГК «Альфа» Сергей Ширинкин. Эксперт также полагает, что в дальнейшем спрос останется на текущем уровне.

Поскольку во второй половине 2025 года возможно смягчение условий ипотеки, на этом горизонте можно ожидать увеличения спроса, считает Кирилл Николаев. Кроме того, часть потенциальных покупателей имеют сбережения на депозитах. В случае снижения процентных ставок по вкладам эти деньги могут начать перетекать на рынок недвижимости, создавая дополнительный спрос во второй половине 2025 года.

Что касается предложения, то Кирилл Николаев ожидает его снижения спустя некоторое время: «Импульс льготной ипотеки, вероятно, будет поддерживать объёмы ввода нового жилья на прежнем уровне. Однако текущие проекты были заложены два-три года назад в других условиях ипотечного кредитования. Новые проекты будут выходить с осторожностью и в меньшем объёме. Поэтому мы прогнозируем снижение темпов ввода новых домов».

66 В условиях экономической неопределенности и повышения ставок по ипотеке аренда жилья становится более привлекательной опцией для тех, кто не может позволить себе покупку недвижимости

Эксперты единодушно утверждают, что основными драйверами продаж в 2025 году будут государственные программы поддержки и гибкие программы рассрочек от девелоперов.

Говоря об ожиданиях от 2025 года, эксперты не ждут существенного изменения ситуации. В частности, по мнению Сергея Ширинкина, ситуация на рынке недвижимости будет напрямую зависеть от уровня ключевой ставки и объёмов, критерии льготных программ по ипотеке. Эксперт полагает, что если правительство не предпримет никаких шагов, то рынок стабилизируется на существующем уровне.

Прогнозирование в текущих условиях — дело довольно сложное, продолжает Антон Гак. Рынок недвижимости, как и экономика в целом, зависит от множества факторов, и в 2025 году важными качествами для девелоперов будут гибкость и способность быстро адаптироваться к изменениям. Прогнозы могут корректироваться в любой момент в зависимости от ситуации — изменения ключевой ставки, инфляции и покупательной способности населения.

Поэтому важно готовиться к быстрому реагированию на изменения, которые могут произойти в течение года.

Сейчас происходит болезненная, но необходимая для всех участников трансформация рынка, говорят в PAN City Group. Здесь ожидают оживления рынка лишь к 2026 году, а в 2025 году локомотивом первичного рынка останется семейная ипотека.

Подобные ожидания поддерживают и другие эксперты. «Непростые времена рождают новые идеи. Мне кажется, это девиз застройщиков этого года. Поскольку ситуация на рынке сильно не изменится в этом году, застройщики будут придумывать новые выходы и идеи для поддержания продаж. Таким образом, рынок жилой недвижимости в 2025 году будет переживать период адаптации», — заключает Кирилл Николаев. **КО**

Ярмарка «Дома и участки — 2025»

Если вы задумались и планируете покупку земельного участка или же занимаетесь подбором строительной компании, которая построит «дом мечты», то вам точно нужно на ярмарку загородной недвижимости «Дома и участки — 2025», которая пройдёт 15 февраля с 11:00 до 15:00 по адресу: ул. Петропавловская, 185, 2-й этаж (Дом молодёжи). В прошлом году она имела просто ошеломительный успех! Не пропустите!

Вас ждёт:

- лучшие коттеджные посёлки Перми и Пермского края
- надёжные застройщики
- консультации по льготному ипотечному кредитованию
- самые интересные предложения на рынке «загородки»
- мнения экспертов и рассуждения на острые темы строительной отрасли
- розыгрыш призов

Вход на ярмарку свободный.



НА ПРАВАХ РЕКЛАМЫ

новости

Пермский край занял третье место в ПФО по объёмам строительства жилья

По итогам 2024 года Пермский край занял третье место в Приволжском федеральном округе по объёмам строительства жилья. Первые строчки в рейтинге заняли Татарстан и Башкортостан.

За указанный период в регионе было построено 70 многоквартирных домов, или 1,7 млн кв. м общей площади жилых помещений, в декабре было введено 207,4 тыс. кв. м. Большой объём новостроек был введен в Перми и Пермском муниципальном округе. Суммарный показатель составил более 1 млн кв. м.

Как сообщает краевой минстрой, около 20% объектов — бюджетное жильё, в том числе для расселения жителей аварийных домов. Заказчиками объектов стали Фонд защиты прав дольщиков и администрации муниципалитетов.

В 2025 году в Прикамье планируется построить 12 домов для расселения жителей аварийного и ветхого жилья. При федеральной и региональной поддержке Фонд защиты прав дольщиков планирует в текущем году ввести в эксплуатацию три долгостроя.

ФОТО FREEPIK.COM



ИНТЕРВЬЮ

«Мы устойчивы к внешним воздействиям»

Председатель наблюдательного совета СГ «Развитие» Николай Булатов — о ситуации на рынке жилья, новых проектах и кадровой политике компании

— Николай Анатольевич, в 2024 году строительная группа «Развитие» практически удвоила показатели ввода жилья в эксплуатацию по сравнению с предыдущим годом, построив порядка 75 тыс. кв. метров. В современных условиях это выглядит очень оптимистично: кто покупает квартиры при запредельных ипотечных ставках?

— Вы правы в том, что продажи квартир со второй половины 2024 года действительно существенно упали. Причины общезвестны: остановка большинства ипотечных программ с господдержкой и рост ключевой ставки Центробанка до уровня «20 плюс», что сделало традиционную ипотеку очень дорогой. Все застройщики столкнулись с резким падением спроса — по разным оценкам, от 50 до 70%. Среди покупателей сегодня — в основном получатели льготной семейной ипотеки и те, кто имеет достаточно собственных средств на приобретение жилья.

Тем не менее даже при таких показателях можно работать. Текущие продажи говорят о том, что все квартиры, которые мы построили, будут реализованы. Спрос на жильё в Перми по-прежнему высок и фактически вдвое превышает предложение. К тому же существующая система финансирования строительных проектов через эскроу-счета позволяет застройщикам не стремиться во что бы то ни стало продать все квартиры к моменту сдачи дома в эксплуатацию, как это было раньше.

Наконец, СГ «Развитие» всегда стремилась гибко реагировать на существующую рыночную ситуацию. Сегодня мы предлагаем покупателям наиболее удобные для них варианты покупки, используем рассрочку, проводим различные акции и т. д. Так что какого-то особого пессимизма по поводу настоящего и будущего не испытываем.

— Многие застройщики приостановили проекты строительства жилья, особенно если речь идёт о крупных ЖК, именно потому, что будущее представляется туманным. Каким оно видится для СГ «Развитие»?

— Мы все прошли через множество кризисов. И сегодня тоже есть общее для строительного рынка ожидание, что рано или поздно ситуация нормализуется. Повторюсь: неудовлетворённый спрос на жильё очень высок, и государство это прекрасно понимает. Поэтому в полной остановке жилищного строительства не заинтересован, конечно, никто.

Что же касается СГ «Развитие», то мы не прекращаем ни одного своего проекта. Как и планировалось, в последней декаде февраля будем выдавать ключи



“ Мы строим не только жилые дома и комплексы. Наши мощности и компетенции позволяют нам выполнять строительные заказы любой сложности

покупателям во второй очереди ЖК «Восход» в Индустриальном районе. В непосредственной близости от него строим ЖК комфорт-класса «Гравитация», продажи в нём тоже идут. Продолжается строительство премиального ЖК PRIME в Ленинском районе, рядом с набережной. Буквально в эти дни начинаем работы на площадке компаунда «Живаго», который мы приобрели, чтобы построить здесь современный жилой комплекс с таким уровнем благоустройства, которого в Перми пока нет.

В разработке и другие проекты жилищного строительства. Но особенность СГ «Развитие» в том, что мы давно вышли за пределы амплуа исключительно застройщика жилья. Наши проекты диверсифицированы, и это позволяет нам более гибко управлять рисками и быть устойчивыми к внешним воздействиям.

— Что это за проекты?

— Совсем недавно мы приобрели недостроенное офисное здание в центре города на ул. Екатеринин-

ской, 175. В течение двух-трёх лет построим здесь современный бизнес-центр класса А — с офисами, пунктами питания, местами для занятий спортом и апартаментами для тех, кто приезжает в Пермь с деловыми визитами. Центров такого уровня в Перми сегодня явно не хватает, и мы уверены в успехе проекта.

Мы строим не только жилые дома и комплексы.

Наши мощности и компетенции позволяют нам выполнять строительные заказы любой сложности. Мы уже построили несколько торговых центров, спорткомплекс «Звезда-2» на ул. Гайдара в Перми. Сегодня приступили к реализации приоритетного краевого инвестпроекта — строительство спорткомплекса «Развитие Арена» на пересечении ул. Старцева и бульвара Гагарина. В качестве подрядчиков строим новый производственный корпус для АО «ОДК-СТАР» — одного из ведущих предприятий авиационной отрасли.

В конце 2023 года мы приобрели завод «ЖБИ Стройиндустрия» и сразу же приступили к его модернизации. Закупили и установили современный бетоносмесительный комплекс и выпускаем изделия более высокого качества. Ещё в одном цехе обновили программное обеспечение для управления бетоносмесительной установкой и теперь контролируем состав бетона и его качество на всех этапах. Переираем один из цехов под реализацию проекта выпуска труб из сшитого полиэтилена для водо- и теплоснабжения. Модернизируем котельную, что даст экономию при производстве ЖБИ и отоплении помещений завода.

После того как завод вошёл в состав СГ «Развитие», объёмы его производства выросли практически вдвое. Завод поставляет продукцию не только на наши объекты, но и на многие важные городские стройки — например, для строящегося сегодня корпуса школы №146 на ул. Уральской, для того же корпуса «ОДК-СТАР» и других.

— Новые направления деятельности требуют новых компетенций и новых сотрудников, не так ли? При этом кадровый дефицит для всех отраслей сегодня — известная проблема.

— Это действительно так. В последние годы мы пришли к выводу о необходимости системной и долгосрочной работы по привлечению и удержанию кадров. В СГ «Развитие» создано целое подразделение по управлению персоналом и охране труда. Его специалисты в постоянном режиме ведут работу по совершенствованию кадровой политики компании, созданию системы стимулов и социальной защиты работников. Одновременно идёт привлечение новых кадров.

В частности, наши специалисты регулярно встречаются со студентами пермских колледжей, обучающимися по профильным для нас специальностям, проводят мастер-классы и рассказывают о возможностях работы в сфере строительства. Осенью прошлого года на практику в СГ «Развитие» пришли порядка 20 студентов, и все они изначально знали, что, если хорошо себя зарекомендуют, — смогут трудоустроиться в компанию. Несколько человек из них сегодня уже проходят у нас стажировку, и есть все основания полагать, что вскоре станут нашими полноценными сотрудниками.

Также ведём работу по ранней профориентации, проводим экскурсии в наши подразделения для школьников, которым вскоре предстоит выбрать профессию. О профессиональном выборе разговариваем с ребятами и во время «Думских уроков», которые я и мой коллега, председатель Совета директоров «Развития» Алексей Раев проводим как депутаты Пермской городской думы.

Иными словами, мы стараемся заложить кадровый, производственный и технологический фундамент компании на годы вперёд. Кризисы не могут длиться вечно. Нужно быть готовыми к резкому росту объёмов строительства и производства. И мы к этому готовы.

На правах рекламы



Новый компаньон

БЮДЖЕТ

В поддержку нового

В Перми на ближайшую трёхлетку дополнительно выделят 5 млрд рублей на несколько ключевых направлений

Алёна Морозова

Глава Перми Эдуард Соснин представил губернатору Прикамья Дмитрию Махонину итоги деятельности властей краевой столицы за 2024 год и планы на текущий год.

Как отметил мэр, экономика Перми продемонстрировала устойчивый рост и по ряду показателей вошла в топ-10 городов-миллионеров. По инвестициям в основной капитал столица Прикамья заняла первое место, в рейтинге «умных» городов — пятое, по индексу качества городской среды — седьмое.

Также одним из основных показателей эффективной работы городских властей стало успешное исполнение бюджета, по итогам которого появилась возможность в ближайшие три года дополнительно направить более 5 млрд руб. на обновление общественного транспорта, обустройство «умных» остановок и объектов озеленения, ремонт дорог и тротуаров, учреждений социальной сферы.

В частности, дополнительные средства предусмотрены на капитальный ремонт лицея №10 и Дворца культуры им. С. М. Кирова, на содержание вновь введённых дорог: улицы Строителей от ул. Куфонина до ул. Папанинцев, моста через реку Иву, улицы Уинской от ул. Юрша до ул. Старцева. Ещё 43 млн руб. будет направлено на ремонт тротуаров.

Также заложены средства на содержание объектов озеленения, благоустроенных в рамках проекта «Зелёное кольцо». Речь идёт о длинах рек Егошихи и Данилихи. Продолжится благоустройство других пространств: приведение в нормативное состояние сквера им. Борцов Революции, посадка деревьев и кустарников и ремонт мест отдыха в городских лесах. Соответствующие предложения депутаты Пермской городской думы рассмотрят на февральском заседании.

Эдуард Соснин подчеркнул, что основной упор власти краевой столицы делают на решении социальных вопросов и повышении качества жизни пермяков: «Значительная часть средств

“

Значительная часть средств направляется на содержание объектов благоустройства, дорожного строительства и улучшение работы общественного транспорта

направляется на содержание объектов благоустройства, дорожного строительства и улучшение работы общественного транспорта».

Так, в прошлом году завершено комплексное благоустройство центральных улиц Перми — Ленина и Сибирской. На улицах Калгановской и Генерала Черняховского появились новые скверы, открылась обновлённая набережная в Кировском районе, на нижней части набережной в Ленинском районе отремонтирован сквер и стартовал этап по обустройству нового участка.

Для развития транспортной отрасли в 2024 году было приобретено 14 новых трамваев и 35 автобусов особо большого класса, установлено 45 «умных» остановок — их общее количество достигло 100. В целом общественным транспортом в прошлом году воспользовались более 240 млн пассажиров — на 3% больше, чем годом ранее.

Что касается объектов социальной сферы, в гимназии №2 и школах №44, 118 и 123 завершён капитальный ремонт, по региональному проекту «Комфортный край» благоустроены пришкольные территории восьми школ. В разных районах города введены в эксплуатацию современные спортивные объекты, такие как бассейн на ул. Гашкова и ледовая арена «Прикамье» на ул. Ласьвинской.

Особое внимание уделяется молодёжной политике. В прошлом году важным событием стало создание Школы креативных индустрий в Доме молодёжи, где школьники занимаются по шести

ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБЫ АДМИНИСТРАЦИИ ГУБЕРНАТОРА ПЕРМСКОГО КРАЯ

востребованным направлениям. Кроме того, в 2024 году открылся новый филиал Детской художественной школы имени Е. Н. Широкова.

Пермь стала «Молодёжной столицей России» 2025 года, благодаря этому статусу в столице Прикамья запланировано более 100 различных мероприятий, среди которых — Всероссийский слёт трудовых отрядов подростков, Всероссийский форум рабочей молодёжи и многие другие. По итогам их реализации в городе появятся дополнительные объекты инфраструктуры, увеличится количество резидентов Дома молодёжи и молодёжных центров в районах, будет создан центр компетенций по взаимодействию с работающей молодёжью.

Ещё одним значимым блоком текущего года является празднование юбилея Победы в Великой Отечественной войне и пятилетия присвоения Перми звания «Город трудовой доблести». В связи с этим в краевой столице пройдёт Форум городов трудовой доблести, в программе которого — деловые мероприятия, экскурсии, выставки, концерты и Межрегиональная библиотечная практическая конференция «Города Труда и Победы».

В рамках празднования 80-летия Победы в Перми запланированы церемония возложения венков и цветов, торжественное прохождение войск Пермского гарнизона, концертные программы на главной сцене и во всех районах города. Так же в Год защитника Отечества запланировано более 90 мероприятий, посвящённых теме Великой Отечественной войны, работы по ремонту и благоустройству связанных с ней скверов. Продолжится и работа в приоритетном для городских властей направлении — своевременной и эффективной поддержки семей участников специальной военной операции и самих бойцов.

По итогам рабочей встречи Дмитрий Махонин поручил Эдуарду Соснину держать на личном контроле проведение всех мероприятий и поддерживать общественные инициативы. **КО**

ОСНОВНЫЕ ИТОГИ 2024 ГОДА



240,8 млн

пассажиров перевезено
общественным транспортом



42,1 тыс. кв. м

аварийного жилищного фонда
расселено



25

фасадов
многоквартирных
домов отремонтировано



942,6 тыс. кв. м

дорог отремонтировано
по разным программам



170

придомовых территорий
благоустроено



90,9 %

доля жителей,
удовлетворённых
качеством организации
досуга



БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ

От человека — к человеку

Пермские благотворительные организации подвели итоги 2024 года

Максим Артамонов

Минувший год принёс пермским НКО, работающим в сфере благотворительности, много проектов и возможностей. Вводились новые форматы работы с подопечными и расширялся круг благополучателей и тех, кто поддерживает волонтёров в их нелёгком труде. «Новый компаньон» узнал, что удалось сделать самым известным благотворительным объединениям Перми в 2024 году и какие новые проекты и направления они начали развивать в 2025-м.

ПОДДЕРЖКА ТЯЖЕЛОБОЛЬНЫХ ДЕТЕЙ И СИРОТ

Пермяки весь год участвовали в различных благотворительных акциях, организованных пермским фондом помощи сиротам и детям со смертельно опасными заболеваниями «Дедморозим».

В 2024 году на помощь подопечным организации поступило более 135 млн руб. Эта сумма была собрана благодаря 73 тыс. частных благотворителей, корпоративных партнёров, а также с привлечением грантов и субсидий.

В НКО отмечают, что неравнодушные люди переводят разные суммы: 46 руб. и 300 руб., 20 тыс. руб. и 300 тыс. руб. Организаторы благодарят каждого, потому что нужна любая помощь.

За год поддержку получили 1186 подопечных «Дедморозим». В их числе — более 100 детей с тяжёлыми заболеваниями, которым требовалась оплата генетических анализов, перелётов в федеральные центры и покупка необходимых лекарств. Помощь оказали почти 300 детям, нуждающимся в паллиативной помощи — сопровождении врачей, специалистов по физической терапии, психологов, медоборудованием и специальному питанию. Они смогли оставаться дома, а не в больнице или интернате.

Благодаря поддержке со стороны фонда четверо ребят остались в семье, а не стали сиротами сразу после роддома. Помощь получили ещё 133 ребёнка, чьи семьи оказались в кризисе и нуждались в поддержке специалистов.

В одной из самых массовых акций фонда «Цветы жизни», когда вместо покупки букетов учителям на 1 сентября школьники и их родители делают благотворительный взнос, приняли участие 30 тыс. человек, причём не только из Пермского края, но и из других регионов. В ходе акции удалось собрать более 5 млн руб., что стало благотворительным рекордом для нашего региона.

Новшеством в прошлом году стал первый автопарад «Дедморозим», который прошёл в первый день зимы в Перми. Автоколонна собрала свыше 50 автомобилей — от кабриолета до пожарной машины. В них ехали более 100 Дедов Морозов и Снегурочек, создавая новогоднее настроение у пермяков и привлекая внимание общества к проблемам тяжелобольных детей и ребят, которые растут без родителей.

Также в минувшем году 17 подопечных службы сопровождаемого проживания начали свою самостоятельную жизнь, покинув стены интернатов. Благодаря проекту фонда они смогли, например, поступить в университет, переехать в квартиру, полученную от государства, и обрести полную дееспособность.

«Всё это становится реальным после нескольких лет жизни в тренировочных квартирах «Дедморозим». Фонд арендует эти квартиры и прямо сейчас ведёт сбор средств, чтобы



ФОТО ПРЕСС-СЛУЖБА ФОНДА «БЕРЕГИНА»

“

В Пермской региональной общественной организации «Территория семьи» за год получили поддержку более 1100 человек — родителей и детей

и в 2025 году они продолжили работать», — отмечают в НКО.

Свои проекты представил крупный пермский благотворительный фонд помощи тяжелобольным детям «Берегиня». В целом за 2024 год его подопечные получили помощь 1000 раз. Это не равно 1000 человек, так как один благополучатель мог обращаться за поддержкой не один раз.

НКО ведёт несколько проектов, среди которых программа психолого-социальной реабилитации «Лига чемпионов». В неё входят семейная выездная смена «Обнимательные выходные», «Игры победителей», «Арт-экспедиция» и «Фотоэкспедиция». За год это направление собрало более 500 участников.

В рамках программы «Знайбус», направленной на больничную реабилитацию для пациентов детского онкогематологического центра им. Ф. П. Гааза, волонтёры и сотрудники фонда занимались с детьми и родителями почти 360 часов.

По словам директора «Берегини» Татьяны Голубаевой, итоги 2024 года радуют, и организация благодарит всех неравнодушных людей, партнёров и волонтёров за то, что фонду удаётся помогать с каждым годом всё большему количеству детей.

«Одним из главных нововведений прошлого года стало создание «Маршрута семьи». Мы трансформировали путь ребёнка в большой и длительный «Маршрут семьи». Это не только помочь во время лечения, это психологическая помощь, социально-правовая поддержка, участие всей семьи: братьев, сестёр, мамы, папы — в реабилитационных проектах фонда», — рассказала Татьяна Голубаева.

Перемены произошли и в детском онкоцентре, с которым уже долгие годы сотрудничает «Берегиня». Например, в больнице мамы теперь регулярно могут заниматься йогой и боксом. В фонде это называют «Мамино время». Смысл в том, что родитель может уделить небольшой

промежуток времени себе, а дети проводят время с волонтёрами.

В прошлом году мероприятия «Берегиня» вышли на новый уровень, отмечают в фонде. Публика с восторгом восприняла шесть показов новой части цикла благотворительных мюзиклов «Музыка жизни», забег «На одном дыхании» собрал рекордное количество участников, а спартакиада «Играй-помогай!» — рекордное число корпоративных команд.

«В этом году мы продолжим развивать систему помощи детям Прикамья с тяжёлыми заболеваниями. Мы будем выстраивать помощь вокруг семьи в рамках созданного маршрута, делая его наиболее эффективным для благополучателей. Мы продолжим полюбившиеся жителям города и края проекты, такие как «Музыка жизни», забег «На одном дыхании», акция «Умножай любовь», все крупные мероприятия фонда в этом году состоятся вновь. А спартакиада «Играй-помогай!», приоткроем тайну, станет всероссийской. Отдельное внимание в 2025 году мы планируем уделить «Лиге помощи детям» — это тот пул наших партнёров, юридических лиц, которые помогают фонду на регулярной основе, ежемесячными платежами», — пояснила Татьяна Голубаева.

В прошлом году сумма сбора на проекты фонда составила 50 млн 397 тыс. 623 руб.

ПОМОЩЬ СЕМЬЯМ В ТРУДНОЙ СИТУАЦИИ

В Пермской региональной общественной организации «Территория семьи» за год получили поддержку более 1100 человек — родителей и детей.

Одним из новых направлений деятельности, которые НКО запустила в 2024 году, стал формат групп поддержки для подростков и их родителей.

«Это дополнение к уже существующим группам поддержки для жертв семейно-бытового насилия. Так же мы начали работу группы поддержки сообщества «Анонимные алкоголики» для помощи родителям с зависимостями. Стремимся охватить максимум возможных форматов для решения различных проблем семьи, которые могут привести к неблагополучию», — рассказала заместитель руководителя «Территории семьи» Галина Прорубникова.

Уже не первый год приоритетным направлением для организации является профилактика семейно-бытового насилия. Сейчас все усилия работников и волонтёров направлены на решение проблем семей, столкнувшихся с этой проблемой постфактум. Но в планах у общественной организации — изменить вектор помощи, сместив фокус с «тушения пожаров» на их предотвращение, то есть профилактику. Это станет возможно, если начнётся комплексная работа с теми, кто применяет насилие.

Женщинам, которые пострадали от домашнего насилия, в организации помогают юристы и психологи. Нуждающиеся люди могут получить помощь на социальном складе, где выдают одежду и обувь. Также в организации есть швейный коворкинг. Не первый год НКО занимается кризисными квартирами. Женщина может на время приехать туда одна или с ребёнком, чтобы быть в безопасности.

Среди других проектов — благотворительный магазин «Тепло», куда попадают самые интересные и брендовые вещи, которые жертвуют пермяки. Собранные с их продажи прибыль идёт на поддержку проектов «Территории семьи».

В прошлом году бюджет НКО на реализацию всех проектов составил более 10,5 млн руб.

Новый компаньон

ЗАБОТА О БЕЗДОМНЫХ

Помощь от Пермской региональной благотворительной общественной организации «Территория передышки» в 2024 году получили 1384 человека. Например, в дневном центре, куда может прийти бездомный или оказавшийся в трудной жизненной ситуации человек, помочь получил 481 нуждающийся, суммарно — 5063 раза. Из них 263 человека в 2024 году обратились в «Территорию передышки» впервые.

На рейсах гуманитарного автобуса «Еда на колёсах» развозят по городу горячее питание, 1022 человека получили бесплатный ужин и/или консультацию социального работника. Всего на таких рейсах было выдано более 15 тыс. порций еды.

Ещё 226 человек получили новые комплекты одежды, 77 человек — продуктовые наборы, а 134 человека — наборы средств гигиены. Услугами бесплатной душевой и прачечной в дневном центре воспользовались 104 человека.

Кроме материальной помощи для нуждающихся предусмотрены консультации юристов, психологов и соцработников. В частности, 245 человек получили консультативную помощь специалистов по социальной работе, а 57 человек — помочь по правовым вопросам, 35 человек обратились за психологической помощью.

Содействие и поддержку в «Территории передышки» могут получить те, кому нужно добраться в определённый населённый пункт. В прошлом году для семи человек были оплачены билеты в другие территории, где у людей было собственное жильё или работа с проживанием. Также организация оплатила временное проживание в хостеле на срок до трёх месяцев для девяти человек, а 16 обратившихся за помощью смогли восстановить свой паспорт.

В преддверии Нового года 164 клиента дневного центра и гуманитарного автобуса «Еда на колёсах», а также 250 жильцов государственного приюта «Центр социальной адаптации» получили подарочные наборы, собранные в декабре пермяками. В них вошли носки, шапки, варежки, сладости, зубные пасты и щётки, бритвенные станки, мыло и открытки с пожеланиями.

В 2024 году благодаря поддержке бренда продуктов здорового питания «ВкусВилл» волонтёры запустили проект «Женщины в беде», в рамках которого НКО открыла кризисную квартиру для бездомных женщин. В 2025 году планируется открыть ещё одну. По этому направлению работы в сентябре в дневном центре стали принимать женщин, попавших в трудную жизненную ситуацию. Для этого были выделены отдельные часы. Приём ведут только специалисты-женщины.

«Благодаря грантовой поддержке Фонда грантов губернатора Пермского края мы запустили программу заселения в индивидуальное жильё. Это программа сопровождаемого проживания, когда клиентам оплачивается до трёх месяцев аренды комнаты или квартиры, чтобы человек в спокойной и комфортной для себя обстановке мог решать свои проблемы (например, восстановление необходимых документов, поиск работы, оформление инвалидности, восстановление отношений с близкими). Как только эта программа начала свою работу, уже были заселены два клиента, и сейчас ещё несколько человек ждут заселения. Кроме продолжения действующих проектов — дневного центра для людей без дома и гуманитарного автобуса «Еда на колёсах» — сейчас мы сосредоточены на расширении реализации программы заселения и кризисного жилья для женщин», — рассказала специалист по медиасопровождению «Территории передышки» Татьяна Жикина.

Бюджет «Территории передышки» в минувшем году составил 13 млн 850 тыс. 701 руб. Из этой суммы физические лица пожертвовали на работу проектов 2 млн 772 тыс. 244 руб. (20%). Остальная часть бюджета — грантовая поддержка (70%) и пожертвования бизнеса и фондов (10%). Суммарно частные доноры сделали 4367 пожертвований в поддержку проектов НКО, резюмировали в благотворительной организации. **ко**

НОВОСТИ

У Строгановской премии — две новые номинации

Пермское землячество объявляет о старте заявочной кампании Строгановской премии 2025 года. Выдвигать номинантов на самую престижную награду Пермского края можно с 5 февраля по 7 апреля.

В этом году правление Пермского землячества решило провести XXI съезд общественной организации и вручение юбилейной, двадцатой Строгановской премии на сцене Московского музыкального театра им. Станиславского и Немировича-Данченко, которым руководит член землячества Андрей Борисов.

7 апреля землячество закроет приём заявок и до 21 апреля проведёт голосование за кандидатов. 21 апреля комиссия по премии утвердит шорт-лист: по три финалиста в каждой номинации, чьи имена будут обнародованы на сайте общественной организации. Непосредственно перед съездом будут выбраны победители, их имена станут известны только на церемонии.

В нынешнем году в регламент премии внесены существенные изменения, о которых на специальной пресс-конференции рассказал первый заместитель председателя правления Пермского землячества, депутат Государственной думы РФ Игорь Шубин.



ФОТО КОНСТАНТИН ДОЛГАНОВСКИЙ

Скульпторы создали четыре эскиза памятника Строгановым для установки в Перми

Завершился закрытый конкурс эскизов памятника Строгановым, введение которого планируется в Перми, перед гостиницей «Урал». Об этом сообщила на пресс-конференции по поводу старта заявочной кампании Строгановской премии заместитель председателя Пермского землячества Светлана Левченко.

Конкурс по заданию Пермского землячества проводил Российский фонд скульпторов



«Единение». Были выбраны четыре эскиза, созданные скульпторами из Краснодара, Ижевска, Ростова-на-Дону и Перми. Определить единственного победителя будет комиссия из 11 человек, во главе которой — председатель правления РОО «Пермское землячество» Андрей Кузяев, инициатор и меценат возведения памятника.

Как пояснил заместитель председателя правления землячества, депутат Государственной думы Игорь Шубин, предполагается, что памятник будет представлять собой многофигурную композицию из бронзы и камня, в которой будут представлены шесть главных членов династии Строгановых, а также основные события, связанные с этой династией, в том числе поход Ермака в Сибирь.

По словам Игоря Шубина, «это будет что-то невероятное». Представитель землячества считает, что памятник будет напоминать нынешним предпринимателям о славных традициях отечественного бизнеса.

После того как эскиз будет выбран, он пройдёт процедуру утверждения на Совете по топонимике, затем начнутся проектные работы, которые должны занять около полутора лет. Ещё полгода должно занять возведение памятника, начать которое планируется нынешним летом.

СОБЕСЕДНИК

«Фильмы должны вызывать не сопли и слёзы, а стремление к действию»

Президент фестиваля «Лампа» Ольга Зубкова — о магии кино, о собственном опыте волонтёра и борьбы с болезнью

Юлия Баталина

Игровая короткометражка «30 секунд» (6+) получила одну из главных кинематографических наград России — «Золотой орёл». Фильм, добившийся столь солидного успеха, родился в рамках пермского фестиваля импакт-кино «Лампа». Автором идеи, соавтором сценария и продюсером картины стала президент фестиваля Ольга Зубкова, в качестве сопродюсеров выступили основатели фонда «Подари подарок» — российского благотворительного фонда с пермскими корнями.

Герои фильма — больничные клоуны. В больнице, где они волонтёрят, лежит девочка Варя. Клоуны переживают за Варю, ведь как они ни пытаются ей помочь, у них ничего не выходит. Однажды Артём узнаёт, что мать девочки перестала навещать её. Он понимает, что победить болезнь может помочь только мама...

— Как появилась идея фильма? Каким был путь от идеи до её воплощения?

— Я — человек не из киноиндустрии, но огромный опыт реализации актуальных социальных проектов даёт мне понимание, какими должны быть фильмы на болезненные темы, как они должны быть сняты: без соплей и слёз, но с мотивацией к действию и позитивным переменам.

Когда мы придумали кинофестиваль «Лампа» и приступили к его подготовке, я понимала, что вместе с фестивалем надо проводить питчинг сценариев и снимать собственные фильмы, иначе наша затея не будет проектом полного цикла. Надо сказать, что питчинга сценариев для короткого метра у нас в стране в то время не было. Впервые мы его провели в 2021 году, а в 2022-м к нам пришёл сценарий, который очень глубоко отозвался лично у меня.

Семь лет назад я перенесла онкологическое заболевание и до сих пор — на химиотерапии. Какое-то время я вообще не могла смотреть конкурсное кино об онкологии, потому что очень смущали спекуляции на теме борьбы пациентов со смертью.

Когда в 2022 году на питчинг пришёл сценарий про больничных клоунов, которые работают в детском онкоцентре, у меня случилось дежавю...

Дело было давно, в 2008 году. Я тогда открыла Пермский центр развития добровольчества, и одним из мест, где мы оказывали помощь, был детский онкоцентр. Как-то мы с коллегой пришли со спонсорскими подарками к детям на Новый год. Он Дед Мороз, я Снегурочка; вошли в одну из палат, а там лежал мальчик к нам спиной. Я тогда ещё не знала, что такое химиотерапия, что испытывает человек, особенно если она не первая... Я ему что-то говорю, вроде: «Посмотри, вот Дедушка Мороз, вот какой подарок», а мальчишка не поворачивается.

Мы оставили подарок на кроватке, а в коридоре ко мне подошла женщина в застиранном халатике, наклонилась и тихо спрашивала: «Как он?»

Я говорю: «Ну, вот не повернулся к нам, мы оставили подарок на кроватке». И она отвечает:



ФОТО ПРЕДОСТАВЛЕНО ОРГАНИЗАТОРАМИ ФЕСТИВАЛЯ «ЛАМПА»

“

Когда человек получает достаточно любви и внимания, он хочет этим поделиться

«Пусть он уже просто тихо уйдёт во сне. Просто уйдёт тихо, без мучений. Мы тут уже полтора года с переменным успехом, а у меня дома есть двое, одному 13, и он просто выносит мозг бабушке, а второму два года, и я только полгода его покормила грудью, он растёт без меня».

В этот момент я поняла, что есть тема, которую вообще не поднимают, и она деньгами не купируется. Детям мы организуем сбор средств, отвлекаем от боли... А кто помогает мамам, родителям этих детей оставаться в ресурсе? Ребёнок от матери зависит на тысячу процентов. Он откуда должен брать энергию, если мама обесточена, без сил и веры в хороший исход?

Наши волонтёры стали проводить акции для мам: «Красивая мама» — приглашали парикмахеров, стилистов, и мамы немножко приободрились; но я же понимала, что это просто разовые акции. Мамы выступают объектами нашей фрагментарной помощи, а они должны стать субъектами изменений в своей жизни — вдольгую!

Когда на питчинг пришёл сценарий о больничных клоунах, я увидела в нём основу для другой истории и сумела убедить в этом сценаристов. Но, к сожалению, переписать сценарий, не имея внутреннего погружения в эту проблему, у ребят не получилось. Пришлось выкупить сценарий и сместить акценты в истории. Да, в нём остались клоуны, которые поднимают важную тему — оплата клоунотерапии; но главной героиней стала мама болеющего ребёнка. Родилась история про Лиду, маму больной девочки, которая не знала, что делать, пока сама не стала клоуном.

Мы додумывали этот образ, его бэкграунд, и актриса Оля Лерман должна была понимать, что Лида — по жизни отличница, у неё всегда всё

получалось, она добилась определённых высот в своей карьере, у неё всё всегда было спланировано, а тут — бац! — болезнь у ребёнка, и никак это не спланируешь; и она испугалась в первый раз, поняла, что и сама уже непонятно в кого превращается, и ребёнку помочь не может, что она — бесполезный человек, и все её награды, которые на тумбочках стояли, бесполезны..

Режиссёру Ивану Сосину очень нравилась история про клоунов как медиаторов между врачами и пациентами. Я Ване предложила эту тему в фильме сохранить, но сместить акценты в другую плоскость. Для меня было важно снять фильм, который точно поможет родителям больных детей.

— На каком этапе к работе с фильмом подключился фонд «Подари подарок»?

— Ко мне очень редко приходит отчаяние, но однажды случился такой жуткий облом, что я зарыдала горючими, вот просто горючими слезами. Дело в том, что у меня был инвестор на этот фильм, мне казалось, что это очень надёжная договорённость, но вдруг, совершенно неожиданно, он отказался участвовать. Я это узнала, когда была в командировке, обсуждала дела с сотрудникой, и я просто испугала её своими внезапными рыданиями: она меня никогда не видела в таком состоянии.

Рыдая, я начала звонить всем, кто когда-либо участвовал в наших проектах как спонсор. Это было в марте 2022 года, только что начались СВО, люди не знали, чего ждать, к чему готовиться, и никто не решался пожертвовать суммы, достаточные для производства фильма. Тогда я позвонила Юлии Кузяевой и объяснила ей ситуацию. Она сразу согласилась: «Я дам вам денег с дальшим прицелом: я попечитель фонда «Подари подарок», и одна из тем, которую мы ведём в этом фонде, — это помочь мамам, у которых дети-инвалиды. Мы тоже всё время носимся с идеями, как помочь мамам оставаться в ресурсе, и поэтому твоя работа будет немножко и наша».

Низкий поклон Екатеринбургскому детскому хоспису. Туда вообще-то не пускают постоянных, но нам дали на двое суток площадку для съёмок. Благодаря тому, что мы снимали в настоящем хосписе, съёмочная группа ещё больше прониклась историей, может быть, что для себя открыл неизвестную сторону целого мира, в котором, оказывается, тоже можно жить, радоваться мелочам, мечтать.

— Как вы вообще пришли к идеи заняться волонтёрством?

— Свой первый большой проект — «Тетрадка Дружбы» — я создала для своей дочки, что-бы в школе была какая-то замена пионерии и комсомолии. Это был проект для признания таланта троекников. Две полярные группы — отличники и двоечники — всегда в зоне внимания, а эти... Ну, так... А мне очень захотелось из троекников достать гениальных ребят. Ну, не учишься ты так, как Ваня; ну, не бегаешь ты так, как Маша; зато ты так свой великих усовер-

Новый компаньон

шествовал, что теперь все так же точно делают. Именно этим занималась «Тетрадка Дружбы».

Когда человек получает достаточно любви и внимания, он хочет этим поделиться. Я не собиралась развивать добровольчество, но так случилось, что детям, воспитанным «Тетрадкой Дружбы», надо было дать выход созидательной энергии, возможность помогать людям. Так в образовательных учреждениях, участвующих в проекте, стало появляться школьное добровольчество.

С 2010 года мы стали проводить большие форумы «Доброволец России». До нас не было такого форума — для всех категорий добровольцев на всероссийской площадке, и все регионы ехали к нам. Мы придумали и стали вручать знак общественного признания «Доброволец России»; здесь, в Перми, собирались выездные сессии ООН по развитию добровольчества.

— Как появился детский инклюзивный лагерь?

— Лагерь у нас был ещё до открытия организации «Вектор дружбы». Я понимала, что некоммерческая организация не может существовать только на подачки: сегодня есть грант, а завтра его нет, а мне надо сотрудникам зарплату платить. У нас был одноимённый лагерь — «Вектор дружбы», куда приезжали ребята, участвующие в наших проектах, в том числе ребята с инвалидностью — в очень ограниченном количестве, ну, условно на 100 детей — пятеро ребят с инвалидностью.

Лагерь был успешный, там выросло не одно поколение очень социально ответственных ребят. Но после онкологического заболевания я поняла, что хочу открыть настоящую инклюзивную площадку, и мы придумали лагерь «Новый город Дружный». Это был 2018 год, формирование инклюзивной среды активно обсуждали. Я думала, ко мне сейчас повалят...

Как бы не так. Родители детей с инвалидностью боялись их куда-то отпускать с ночёвкой одних, а родители детей без инвалидности мне прямо говорили: «Мы за свои деньги ещё только с уродцами не отдыхали».

Два первых года мы работали в глубокий минус. Кто-то из сотрудников уволился, я даже стала сомневаться в проекте... А потом как-то начало всё выправляться, потому что к родителям из лагеря стали возвращаться «другие» дети. Подростки, которые на двери своей комнаты писали «Не входить, убью», впервые за долгое время обнимали маму с папой.

Надо отметить, что в «Дружном» пропорция ребят с ОВЗ к здоровым сверстникам 15/85 — всё как в жизни. У нас нет волонтёров-помощников. Родители отдают нам детей с инвалидностью с пониманием, что ребёнок должен справляться с задачами программы, то есть он должен делать всё, как обычный здоровый ребёнок, должен успевать.

Здоровые дети не должны завидовать ребятам с особенностями здоровья из-за повышенного внимания, не должны думать: «Хорошо быть инвалидом или тяжелобольным, тогда твои мечты исполнит Дима Билан». Для нас все дети особенные. Ведь непонятно, кому нужно больше тепла — обычному ребёнку, которому бабушка нашла лагерь, потому что мама с папой заняты бизнесом 24/7, или ребёнку с ОВЗ, который живёт в любви и понимании. У нас дети с особенностями и дети без особенностей могут выяснить отношения, поругаться, помириться. Мы говорим детям, что они достойные конкуренты, ведь у детей с синдромом Дауна отличная память, они прекрасно читают стихи, а ребёнок с ДЦП может утром быстрее здорового друга добежать до туалета. Когда они все в равных условиях и отношение к ним одинаковое, они реально начинают дружить.

Это не просто отдых — это система воспитания. Ребята, которые сначала приезжали к нам отдохнуть, потом стали ездить как инструкторы по доброму, у нас так вожатые называются. Не случайно актёры-амбассадоры «Лампы» — Оля Смирнова, Катя Шпица, Женя Ткачук — нам отдают своих детей, потому что ценности, которые там получает ребёнок, важны этим родителям.

Этот феномен лагеря увидел Антон Богданов, потому что его сын Дёма вырос в нашей программе с пяти лет — теперь ему уже четырнадцать и он инклюзивный волонтёр «Дружного». Когда Антон увидел, что делает программа с его сыном и другими ребятами, он решил снять первый в своей жизни полнометражный фильм «Нормальный только я» (12+. — Ред.). Была задача снять, условно говоря, «Республику ШКИД» — комедию на очень актуальную тему, чтобы зрители это прочувствовали, в это поверили и поняли, что это может быть на самом деле.

— Почему самым важным из искусств для тебя стало кино? В чём его магия?

— Я фанат кино с очень раннего возраста. Мои родители знали, что наихудшее наказание для меня — лишение телевизора. Не мороженого, не прогулок, а телевизора. В семилетнем возрасте я могла снять заднюю панель у телевизора и все лампы поставить куда надо: мой папа пытался их выкручивать, убирать предохранители, чтобы я уроки делала, а не перед экраном сидела, но я быстро разобралась, как с этим справиться!

Мы впервые организовали фестиваль социального видео в 2014 году, скромно, без претензий, и я совершенно не подозревала, во что это выльется. Оказалось, что фестиваля короткого метра с такими смыслами нет нигде — ни у нас, ни за рубежом, а вдохновляющих работ об историях людей, способных на поступок, очень много, и есть люди, которым необходимо эти фильмы показать.

Когда кинофестиваль стал международным, к нам стало приходить огромное количество конкурсных работ! Мне пришлось формировать целую команду из числа критиков, телевизионщиков, журналистов, режиссёров, актёров — чтобы отсмотреть и оценить все эти тысячи фильмов. Я сама ежегодно смотрю все до одной работы, некоторые не по одному разу, и меня спасает только короткий хронометраж: длиннее 20 минут мы игровые фильмы не берём, хотя можем сделать исключение для документального кино — там другой повествовательный язык.

У нас в конкурсе участвовало 134 страны! Сейчас, после 2022 года, их стало меньше, но всё равно в прошлом году нам прислали фильмы из 62 стран, это и Америка, и вся Европа, и Восток. Иранцы считают нашу «Лампу» главным для себя фестивалем короткого метра, а ведь в этой стране очень развитое кино, очень интересное. У иранских режиссёров есть мнение, что если иранский фильм заходит у нас в шорт-лист, то это гарантия победы на других международных кинофестивалях.

Много через нас прошло очень сильных работ. Например, иранское социальное видео, трёхминутное, называется «Древесина» — о том, как из ящиков для патронов можно сделать школьные парты и как из школьных парт можно сделать ящики для оружия. Режиссёр настоятельно просил смотреть этот фильм от начала до конца и потом от конца к началу, потому что возникают разные смыслы.

Вот это — импакт-кино, вдохновляющее кино с технологией, позволяющей изменить мир; не глобально, а конкретно, на уровне своих возможностей и своего желания.

— Насколько я знаю, на «Лампе» можно посмотреть не только короткометражное, но и полнометражное кино и даже сериалы...

— Да, мы устраиваем такие внеконкурсные показы. Вообще, мы всё время что-то добавляем к программе фестиваля, какие-то новые форматы. В этом году мы проводим фестиваль 12–14 сентября, и мне очень хочется организовать уличные просмотры: тёплый сентябрьский вечер, темнеет уже достаточно рано, можно устроиться с чашкой чая... Я думаю, мы договоримся с ТЮЗом, чтобы устраивать такие вечера в их уютном дворике, может быть, даже не только во время фестиваля, а весь сентябрь.

И ещё я думаю, что было бы здорово снять полнометражный фильм на основе «30 секунд», и у меня уже есть хороший сценарист. **Ко**

НОВОСТИ

Центральный выставочный зал обнародовал план работы на 2025 год

В выставочном плане главной городской арт-площадки можно выделить четыре ключевых события.

19 февраля откроется персональная выставка петербургского художника Петра Фролова «Письма друзьям» (6+). На протяжении многих лет он работает над живописными сериями «Русская азбука», «Английская азбука» и «Письма друзьям», в которых живопись сочетается с каллиграфией. В экспозиции в Центральном выставочном зале будут показаны все три знаменитые серии. Выставка будет работать до 16 марта.

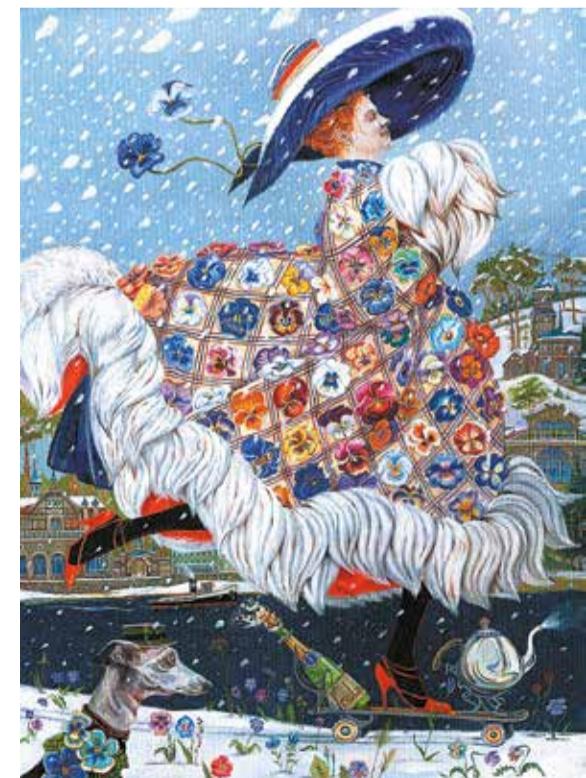
На 24 апреля намечен vernisаж совместного проекта ЦВЗ и галереи «Марис-Арт», посвящённого 80-летию Победы в Великой Отечественной войне. «Я вернусь...» (6+) — это не одна выставка, а выставочный променад, в который войдут три пространства — ЦВЗ, «Другие круги» и «Марис-Арт». Посетители смогут пройти через все три экспозиции, посвящённые творчеству пермских художников-фронтовиков.

В дни Дягилевского фестиваля откроется выставка «Эрзя. История одной коллекции» (6+), посвящённая творчеству крупнейшего скульптора-модерниста, работавшего в России в XX веке. Степан Эрзя в некотором роде «двойник» прикамского художника Петра Субботина-Пермяка: в его творчестве так же переплетаются национальные мотивы и революционное мышление истинного модерниста, и даже принцип выбора псевдонима тот же — оба взяли в качестве собственного имени этоним, название народа, к которому принадлежали.

В августе ЦВЗ будет принимать оригинальный проект «Слово» (6+), куратором которого стал скульптор Юрий Шикин. Он задумал создать пространство, где слово становится источником вдохновения для художников разных жанров и направлений. Основная идея выставки — показать, как слово влияет на создание произведений искусства, какие формы оно рождает и какое воздействие оказывает на формирование художественного образа.

В самом конце выставочного года (вернисаж запланирован на 1 декабря) откроется экспозиция, посвящённая 100-летию Коми-Пермяцкого округа (6+). Её содержание пока в разработке.

В целом в течение 2025 года в основном помещении Центрального выставочного зала планируется провести 10 выставок, а в пространстве «Другие круги» — 14.



Пётр Фролов.
21 Июля.
День
Античных
глазок

МУЗЫКА

Переживание симфонии

Филипп Чижевский выступил с оркестром Пермской оперы

Юлия Баталина

То, что симфония — главный формат в классической оркестровой музыке, знают даже те, кто никогда не бывал в музыкальной школе. Те, кто посетил симфонический концерт в Пермском театре оперы и балета 2 февраля (все произведения — 6+), поняли, что это ещё и очень мистический формат.

О симфонии, её многообразных возможностях, её тайнах и её открытости будущему рассуждали в этот вечер оркестр и хор Пермской оперы под управлением дирижёра Филиппа Чижевского.

Концерт уже был запланирован, когда стало известно, что дирижёр, которого в Перми так любят, получил новое назначение: он теперь художественный руководитель Государственного академического симфонического оркестра России им. Е. Ф. Светланова; в общем, главный дирижёр России, чего уж там. Мог бы, наверное, уже и не приезжать в Пермь, сославшись на занятость, однако Чижевский, по всеобщему признанию тех, кто с ним встречался, человек на удивление милый и порядочный; в качестве незначительного штриха скажем, что он по-здравляет с днём рождения всех, с кем работал в Перми на оперных постановках.

Экстравагантный — худощавый, длинноволосый, седеющий, с птичьим профилем, маэстро, казалось бы, должен демонстрировать радикальный подход к музыке, но Чижевский отличается деликатностью интерпретаций и сдержанностью поведения на сцене.

Концерт 2 февраля продемонстрировал это в полной мере.

Исполняли два произведения; оба написаны в XX веке, но разделены 60 годами и мировой войной. В концепции события, однако, важна была не разница между «Симфонией псалмов» Игоря Стравинского и *Rendering* Лучано Беррио, а их сходство — самые разные аспекты этого сходства: и то, что оба композитора писали свои сочинения, опираясь на незыблемую классику; и то, что оба произведения решительно раздвинули границы жанра симфонии; и даже то, что и Стравинский, и Беррио в разное время читали в Гарвардском университете курсы «Нортоновских лекций».

По мнению композитора и музыкального теоретика Антона Светличного, написавшего основную статью для прекрасного, как всегда, буклета, выпущенного издательским отделом театра к событию, последнее обстоятельство, хоть и кажется случайным, тоже важно: кафедра Чарльза Элиота Нортона приглашает читать лекции по поэтике и культурологии признанных творцов-интеллектуалов, и оба композитора именно таковы: их сочинения основаны не только на гармонии и чувстве прекрасного, но и на глубокой теоретической мысли. Музыка у Стравинского и Беррио — это интеллектуальная музыка XX века, именно та, о которой писал в «Игре в бисер» Герман Гессе.

«Симфония псалмов» и *Rendering* — это размышления о судьбе музыки, о её роли в жизни человечества с древнейших времён и о её проекции в будущее. Оба произведения берут симфонию как основу этих теоретических построений и подвергают её разборке и пересборке, одновременно пересматривая её структуру и утверждая её устойчивость.

Концерт начали с более нового сочинения — *Rendering* (1989), тематически связанного с известным музыкальным мифом — так называемым «Проклятием Девятой симфонии». Это понятие изобрёл Арнольд Шёнберг после того,



ФОТО НИКИТА ЧУНТОВОМ

«Экстравагантный — худощавый, длинноволосый, седеющий, с птичьим профилем, маэстро, казалось бы, должен демонстрировать радикальный подход к музыке, но Чижевский отличается деликатностью интерпретаций и сдержанностью поведения на сцене

как Густав Малер из суеверных соображений не стал после Восьмой симфонии писать Девятую, а написал «Песнь о земле»: Симфония №9 была последней у Бетховена, Брукнера и Дворжака, и Малер не захотел вставать в этот ряд. «Проклятие Девятой» касается и Франца Шуберта. Музыковеды, изучая это странное совпадение, бесконечно считают и пересчитывают симфонические сочинения композиторов и обнаруживают, что все Девятые симфонии — не совсем девятые и не совсем последние: так, у Шуберта нашлись ещё наброски Десятой симфонии; их-то Беррио и использовал в *Rendering*, словно старался разрушить «проклятие» и сказать: «Смотрите, их на самом деле десять».

Rendering — это реставрационная работа. Композитор дописал сочинение Шуберта, превратив наброски в полноценную симфонию, однако это симфония-химера — существо, состоящее из частей других существ. Как пишет в своём эссе Антон Светличный, Беррио не пытался писать музыку «как Шуберт», он пользовался современными подходами к реставрации, например, живописи: когда реставратор не пытается скрыть того воздействия, которое оказалось на произведение времени, не пытается восстановить утраченное. Лакуны, оставленные временем, — тоже часть этого произведения. О своей работе Беррио говорил: «Лучший комментарий к симфонии — это другая симфония».

Поэтому *Rendering* — это даже не путешествие во времени, а прыжки во времени: здесь начало XIX века, а рядом — уже конец XX. Беррио не мас-

кирует музыку рубежа второго и третьего тысячелетий под сочинение эпохи романтизма, он развивает темы симфонии Шуберта в современном ключе. Это два музыкальных произведения в одном, они отдельно и в то же время вместе.

Понятно, что играть такое произведение можно очень по-разному. Интерпретатор, который ценит в музыке контрасты (и мы таких знаем), наверняка подчёркивал бы в исполнении моменты перехода, обрушивая на слушателя музыку нового времени, как холодный душ. У Чижевского всё иначе: эпохи сменяют друг друга вкрадчиво, ненавязчиво; слушатель не ощущает перехода, а вдруг осознаёт, что уже какое-то время находится в новой эпохе. Это удивительное ощущение — одновременно медитативное и отрезвляющее. Волшебную роль здесь играет партия челесты — именно этот инструмент обозначает момент перехода, и не случайно Чижевский на поклонах вывел на авансцену пианиста Алексея Сучкова, который исполнял эту партию.

Игорь Стравинский к жанру симфонии относился сложно. У него есть несколько произведений с таким названием, но их немного, и все они представляют собой попытки развития симфонического формата, попытки его модификаций, не настолько, впрочем, радикальных, чтобы говорить об отказе от классической формы.

«Симфония псалмов» в этом плане наиболее показательна. Стравинский писал: «Меня мало соблазняла форма симфонии, завещанная нам XIX веком... Мне захотелось создать здесь нечто органически целостное, не сообразуясь с различными схемами, установленными обычаем, но сохраняя циклический порядок, отличающий симфонию от сюиты... Я считал, что симфония должна быть произведением с большим контрапунктическим развитием, для чего необходимо было расширить средства, которыми я мог бы располагать. В итоге я остановился на хоровом и инструментальном ансамбле, в котором оба эти элемента были бы равнозначны и ни один не преобладал над другим».

«Симфония псалмов» написана для очень нестандартного состава инструментов: здесь нет скрипок и альтов, зато есть два фортепиано. Несвольно вспомнилась «Свадебка» того же автора, где в составе — четыре рояля, недаром в Пермском театре оперы и балета этот балет шёл под фонограмму. Недавно пермская история «Свадебки» завершилась, и концерт 2 февраля вписался в ещё один драматичный сюжет — историю пермских исполнений Стравинского.

Равноправие оркестра и хора в «Симфонии...» Стравинского вылилось в Перми в огромную работу, которую проделала новый главный хор-мейстер Валерия Сафонова. Можно поздравить её с первым успехом. Стравинский предполагал, что партии сопрано в хоре будут исполнять не женщины, а мальчики, и, хотя в Перми хор был наполовину женским, от певиц удалось добиться очень необычного, почти фальцетного тембра, который подчёркивал внутреннюю экзальтацию, религиозный экстаз этой музыки, особенно сильный в третьей части.

Во втором отделении концерта Чижевский как будто парил перед оркестром и над залом. В этот момент он был настоящим человеком-птицей.

Что же касается оркестра, то он в очередной раз доказал, что это очень пластичный коллектив: какой дирижёр — такой и оркестр. Так же, как в тех случаях, когда им управляет Фёдор Леднёв, пермский коллектив доказал, что он способен к исполнению очень разной музыки, что он умеет чувствовать разные стили, разные времена. **КС**